



## 20 miljoen euro om toeristische ondernemers te versterken

De vraag naar vakanties in eigen regio stijgt. De Provincie Limburg en Toerisme Limburg trekken 20 miljoen euro uit om onze vrijetijdseconomie te steunen.

FOTO Luc Daelemans

De coronacrisis heeft geleid tot een 'nieuw normaal'. Covid-19 heeft niet alleen gezorgd voor een disruptieve organisatie van onze sociale contacten, onze vrijetijdsbesteding, onze manier van consumeren,... het virus heeft ook gezorgd voor een groter bewustzijn en een grotere waardering van alles wat dichtbij is. De korten keten, het winkelhieren,

dagultstappen in eigen provincie en dichtbijvakanties zitten duidelijk in de lift.

Gedeputeerde van Toerisme en voorzitter van Toerisme Limburg **Igor Philtjens**: "Corona zorgde voor een snelle transitie van de toeristische markt. De toeristische sector noteert een grote groei van de vraag naar een vakantie in eigen land en regio. Limburg scoort op dat vlak zeer goed. Wij hebben dan ook veel te bieden: uitgebreide natuur en landschappen, open ruimte, interessant erfgoed, een prachtig platteland,... En dit alles wordt ontsloten met het nergens geëvenaard fietsroutenetwerk en met aantrekkelijk wandelroutes. Het verbod op

niet-essentiële reizen naar het buitenland is natuurlijk een factor die meespeelt. Maar we geloven dat die aandacht voor een dichtbijvakantie duurzaam is, ook na corona en alle veiligheidsmaatregelen."

De voorbije krokusvakantie is daarvan een voorbode. Het lenteweekend van het laatste vakantieweekend heeft nog vele *last minutes* opgeleverd die de bezettingscijfers van de Limburgse logies sterk hebben doen stijgen. Met bijna 90.000 fietsers zijn op het fietsroutenetwerk 4 keer meer fietsers dan vorig jaar geteld tijdens de krokusvakantie. Op jaarbasis zijn er vorig jaar 20% meer fietsers op het fietsroutenetwerk geteld.

Het eerste niveau wordt gevormd door de professionaliseringstrajecten. De uitbaters van logies en fietscafés krijgen in deze gratis trajecten professioneel advies. Samen met experts wordt gezocht naar groeikansen voor de onderneming. Die kansen zijn bijvoorbeeld een betere marktpositionering, een transparante kostprijscalculatie, een sterkere *customer journey*... Dat alles wordt vastgelegd in een groei- of kansenplan. De provincie Limburg geeft voor de uitvoering van dat plan financiële impulsen. Reeds 140 logiesuitbaters volgden zo'n traject. Momenteel wordt een soort vervolmakingsprogramma voorbereid voor logiesondernemers die de trajecten al hebben gevolgd. Ook de uitbaters van fietscafés kunnen nog dit voorjaar een dergelijk traject volgen.

### Investeringsubsidies

Het tweede niveau van het programma focust op investeringen in beleving. Gedeputeerde **Igor Philtjens**: "De mooiste souvenirs van een vakantie zijn niet de materiële prullaria, maar de herinneringen. Via beleving kunnen we zorgen voor authentieke herinneringen. Met investeringsubsidies ondersteunen we de Limburgse logies dan ook om de beleving voor hun gasten op een hoger niveau te tillen." Vele logiesuitbaters hebben van deze ondersteuning al gebruik gemaakt: meer dan 1 miljoen euro subsidies zijn reeds toegekend. "Die middelen werken als een echte hefboom, want deze impuls heeft gezorgd voor meer dan 2 miljoen euro nieuwe investeringen in beleving." Binnenkort kunnen ook de fietscafés gebruik maken van een dergelijke impulsfinanciering.

### Nieuw: Leisurefonds

Het nieuwe Leisurefonds vormt het sluitstuk van het provinciaal ondernemersprogramma. "Met dat fonds stimuleren we innovatie in de toeristische sector door sectorale of cross-sectorale bedrijfsamenwerking. Succesvolle en duurzame innovatie wordt niet gemaakt in labo's,

maar door de ondernemers zelf. Met het Leisurefonds prikkelen we de creatieve ondernemerszin. Ondernemers met creatieve ideeën op het vlak van beleving, digitalisering of de benadering van diverse doelgroepen kunnen een ondersteuning van maximaal 15.000 euro ontvangen. Daarmee kan een businessplan worden uitgewerkt. Daarna voorzien we nog eens 110.000 euro voor de uitvoering ervan."

"De uitbaters van logies en fietscafés krijgen gratis professioneel advies."

Als of dit nog niet volstaat, lanceert Toerisme Limburg binnenkort een groot-schalige promotiecampagne om een vakantie in Limburg te boeken. Toerisme Limburg participeert ook in het impulsprogramma van Toerisme Vlaanderen. Verder staat de ontwikkeling van het Fruitspoor tot een topbelevingsroute in Haspengouw in de stellers. Die route doorheen de grootste boomgaard van Europa verbindt de rijkdom van het religieus erfgoed van Sint-Truiden en het grootse verteden van Borgloon als centrum van het Graafschap Loon met Tongeren, de eerste stad van het land. De route zal ongetwijfeld zorgen voor een grote toeristische impuls.

Gedeputeerde van Toerisme en voorzitter van Toerisme Limburg **Igor Philtjens** besluit: "De vrijetijdseconomie is een economische speerpunt en creëert 10% van de Limburgse werkgelegenheid. De sector creëert economische welvaart en zorgt tegelijkertijd ook voor levenskwaliteit voor de Limburgers. De komende jaren schakelen we nog een versnelling hoger in de samenwerking tussen ondernemers, provincie en gemeenten in de verdere uitbouw van de Limburgse vrijetijdseconomie. Zodat we nog meer kunnen genieten van Limburg en van elkaar."