

DRUK VAKANTIEWEEKEND IN LIMBURG

«Volgeboekt weekend in de nazomer... Dat hadden we niet verwacht»

WELLEN

Dit weekend zal het druk worden in Limburg, want dan zijn de B&B's en hotels in groene gebieden voor maar liefst 80 procent volzet. Niet alleen is dat het gevolg van goed weer, maar ook van de campagne 'Verleng je zomer in Limburg' waar ook de uitbaters van de Wellense B&B De Bonderbei Jonas Dedeyne en Sarah Royen de vruchten van plukken. «Ondanks corona volledig volgeboekt.»

Een opmerkelijk gegeven, zeker omdat meer dan de helft van de vakantiegangers hun verblijf last minute boeken. Ook de uitbaters van B&B De Bonderbei maken zich klaar voor een druk weekend. «Omdat mensen veel minder naar het buitenland durven trekken door corona, hadden we zeker verwacht dat we boekingen zouden hebben in de zomer», vertelt Dedeyne. «Maar dat we ook dit weekend volledig volgeboekt zijn? Dat is een grote verrassing voor ons.» Jonas en vriendin Sarah zijn dan ook nog niet lang uitbaters van hun B&B. «Pas vorig jaar in juli zijn we naar Haspengouw getrokken om onze B&B te verbouwen», vertelt Dedeyne. «Er was veel werk, maar we hadden alle vertrouwen in een goede start met de geliefde bloesem-

periode in april en mei. Alleen deed corona zijn intrede in het land en moesten we onze deuren noodgedwongen sluiten in maart. Als startende uitbaters zonder al te veel reserve maak je je dan wel druk. Maar toen we na de lockdown opnieuw onze deuren mochten openen, schoten de boekingen in de lucht. Vooral inwoners van Oost- en West-Vlaanderen komen bij ons langs. Met een bezetting van zeker 70 à 80 procent is dat nog steeds het geval. En corona-veilig natuurlijk, want naast mondkapjes en ontsmettingsmiddel voorzien we ook genoeg afstandsruimte aan de ontbijt tafel.» Ook voor de algemene toeristische sector in Limburg was de zomervakantie een verrassend succes. Volgens Toerisme Lim-

burg was er zelfs twee procent méér bezetting dan in 2019, met de campings, B&B's en vakantiehuizen als grote favorieten. Daarbovenop smaakt de Limburgers ook dagelijkse activiteiten zoals fietsen door het Water in Bokrijk, wandelen in de Voerstreek en watersporten in het Maasland. Dat laatste heeft zelfs een sprong gemaakt van +7 procent bezetting.

Actief in eigen bubbel

Ondertussen zet de trend van vakantie in eigen land zich verder. Veel heeft te maken met 'Verleng je zomer in Limburg', de campagne die Toerisme Limburg eind augustus lanceerde in samenwerking met acteur Matteo Simoni. Daarmee wordt de periode tussen 18 en 28 september extra aantrekkelijk voor



Sarah en Jonas van B&B De Bonderbei. Foto De Bonderbei

vakantiegangers, want wie dan een verblijf boekt, krijgt er een gratis nacht bij. «Een groot succes», benadrukt voorzitter van Toerisme Limburg Igor Philtjens, «want met de zomercampagne spelen we in op de behoefte van mensen om in hun eigen bubbel ruimte op te zoeken en actief te zijn.» Onder de bezoekers van B&B De Bonderbei zitten dit seizoen ook juist die actieve mensen. «Fietsen is bijvoorbeeld de absolute nummer één van onze vakantiegangers», aldus Dedeyne. «De strek van Haspengouw is dan ook zeer gevarieerd met tal van wijngaarden, fruitboomgaarden, boerderijen, akkerland en heuvels. Daarbovenop komen de recent gerenoveerde attracties zoals wijnkasteel Genoels-Elderen, het enige Belgische

wijnkasteel dat vlak bij ons ligt in Riemst. Die diverse omgeving is wat mensen naar ons en heel Limburg trekt.» Zelfs na dit weekend is het vakantieplezier dankzij de hoge temperaturen volgende week niet voorbij. «Daardoor kondigt september zich zeker nog rooskleurig aan», erkent Philtjens, «maar wat de toeristische sector daarna kan verwachten, kunnen we niet zeggen. De boekingen voor oktober blijven bijvoorbeeld nog achter, maar dat kan met de nieuwe trend van lastminuteboekingen ook anders uitpakken.» Ook B&B-uitbater Jonas blijft positief. «Hier en daar hebben we volgende maand nog een kamer vrij, maar met het goede weer voor de deur gaat dat niet lang duren», lacht hij.