

TOERISME LIMBURG HASSELT
Mark van Luyk

Ondanks de coronacrisis klokt de Limburgse logiesector af met **gemiddeld twee procent meer zomerbezettingen dan vorig jaar en 1,4 miljoen zomerovernachtingen**. Dat blijkt uit een steekproef van Toerisme Limburg bij 220 logementen.



Ondanks corona een goede zomer voor de logies in Limburg

Het Limburgse verblijfstoerisme noteerde een gemiddelde zomerbezetting van 69 procent. Dat is 2 procent meer dan vorig jaar. De grootste stijger is de campingsector met een bezettingsgraad van 80 procent en een toename van 17 procent. De B&B's haalden 67 procent bezetting of een stijging van 11 procent. De Limburgse hotels maakten

een inhaalbeweging na de lockdown met een bezettingsgraad van 69 procent. Of 4 procent meer dan vorig jaar. "Voor de Belgische kunststeden is de coronacrisis een drama, maar onze hotels liggen in tegenstelling tot de grootsteden in groene zones", legt gedeputeerde van Toerisme Igor Philijns (Open Vld) uit. "Dat is een troefgebied. Ook het groot aantal lastminuteboekingen van Vlamingen, die in augustus niet meer

naar het buitenland zijn vertrokken, speelt mee." De Limburgse vakantieparken zagen hun publiek inkrimpen tot 79 procent. "Die daling van tien procent is te wijten aan het later heropenen van de zwembaden. Buitenlanders zijn daarom weggebleven", verklaart Jan Nonne-man van Toerisme Limburg. Het aantal Vlaamse gasten steeg wel van 54 naar 68 procent. Ook in jeugdkampen daalde de bezet-

tingsgraad met 9 procent. De gemiddelde toerist verbleef 4,3 nachten in onze provincie. Dat is vergelijkbaar met vorig jaar, maar de vakantiegangers kwamen in kleinere gezelschappen naar Limburg: 3,9 in plaats van 3,5 personen. Er werd minder geboekt met grote families en vriendengroepen en meer door koppels (8%) en gezinnen (9%). Mensen gingen op vakantie in hun eigen bubbel. Net als vorig jaar waren de West-Vlamingen het best vertegenwoordigd, gevolgd door Oost-Vlamingen en Antwerpenaren. Buitenlanders bleven, op de Nederlanders na, weg uit Limburg.

Koning fiets
Op de Limburgse fietspaden reden deze zomer 1,1 miljoen fiet-

sera. Dat is een stijging van 16 procent. Het fietsverhuur bij 'Fietsparadijs Limburg' verdrievoudigde, er werden drie keer meer fietsen met kinderzitjes en e-bikes verhuurd. In Bokrijk bezochten 55.000 mensen de Breugelexpo, maar ook andere openluchtattracties deden het goed. Op de zwembaden na. Die hadden erg te lijden onder de capaciteitsbeperking en het slechte weer in juli. Binnenattracties deden het ook niet goed. Musea zijn daarop een uitzondering. Op basis van de steekproef schat Toerisme Limburg het aantal Limburgse zomerovernachtingen op 1,4 miljoen. Dat zijn er evenveel als vorig en goed voor ruim 138 miljoen euro. "Het blijft een rampjaar voor de sector, maar toch is dit een

HOEVE ROOSBEEK (SINT-TRUIDEN)
"Juli en augustus waren zelfs beter dan vorig jaar"

"Juli en augustus waren zelfs beter dan vorig jaar", besamt Kim Vanruten van Hoeve Roosbeek in Zepieren (Sint-Truiden). "We hebben geen buitenlanders gezien, maar heel veel Limburgers die voor een vakantie dichtbij hebben gekozen. Natuurlijk ken die zomerperiode die drie verlopen maanden van de

lockdown niet goedmaken, maar ze verzichten zeker de pijn. Vanruten zegt dat de tekene veranderende maatregelen voor draadbed werk hebben gezorgd. "Maar we klagen niet. Heel veel mensen hebben geleerd dat er dichtbij huis ook heel wat mooie te vinden is." (mtk)

straf resultaat", zegt Igor Philijns. "Dit voorjaar was de bezettingsgraad nul procent. De boekingen konden pas herenemen vanaf 8 juni en na de verstrengde regels van de veiligheidsraad eind juli kreeg 70 procent van de ondervragden met annuleringen te maken. "Bijna de helft ontving ook méér last-minuteboekingen dan vorig jaar. "Toch halen de cijfers het niveau van een normale zomervakantie. Dat hebben we te danken aan onze zo-

mercampagne met Matteo Simoni." 57 procent van de ondervraagden zegt lagere inkomsten te hebben gehad door de coronacrisis, 76 procent extra schoonmaakkosten en 61 procent meer kosten door beschermingsmateriaal. Maar voor 26 procent heeft de coronacrisis ook een positief effect gehad omdat ze creatieve oplossingen hebben gezocht en gevonden. "Onthij manden, afhaalgerichten, tijdelijke zomerbars... Er was een enorme positieve dynamiek. Zeven op de tien logiesuitbaters zijn dan ook tevreden over de zomervakantie", besluit gedeputeerde Philijns.

"Voor de Belgische kunststeden is de coronacrisis een drama, maar onze hotels liggen in tegenstelling tot de grootsteden in groene zones. Dat is een troefgebied"

Igor Philijns (Open Vld), gedeputeerde van Toerisme



FOTO: SERGE MANTEN