

Regio Limburg



‘We zijn er met onze zomercampagne, met Matteo Simoni (rechts), in geslaagd om Limburg top of mind te krijgen bij de Vlaming’, zegt Igor Philijns. © rr

Juli was top voor toerisme

PROVINCIE Juli was een topmaand voor de toeristische sector in Limburg. De logies haalde een bezettingsgraad van 70 procent, 4 procent beter dan vorig jaar. Maar het regent annulaties voor augustus.

Toerisme Limburg legde zijn oor te luis-ter bij 211 logies en een dertig grote attracties in Limburg. ‘Hoewel er door corona pas vanaf 8 juni geboekt kon worden, was de eerste vakantie maand een succes. Augustus blijft een groot vraagteken’, stelt Igor Philijns, gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg.

‘We zijn er met onze extra zomercampagne, met Matteo Simoni, in geslaagd om Limburg top of mind te krijgen bij de Vlaming. Dat merken we ook aan de bezoeken op visitlimburg.be die nu vijfmaal hoger liggen.’

De logies noteerden een bezettingsgraad van 70 procent, of 4 procent meer dan vorig jaar toen er van corona geen sprake was. Daartegenover staan wel extra kosten en lagere inkomsten voor de ondernemers, waardoor de rendabiliteit zwaar onder druk staat. Denk aan extra investeringen om coronaproof te ondernemen, zoals de schoonmaakkosten en aanschaf van beschermingsmateriaal.

Vooral de B&B's scoorden door het effect van staycation in eigen bubbels. Idem voor vakantiewoningen en campings, die een stijging van 21 procent kendend vergeleken met een jaar eerder.

De vakantieparken halen met 85 procent ook een fraaie bezetting. Al dalen ze

met 6 procent tegenover juli 2019, wat te maken heeft met het verbod om de zwembaden weer op te starten.

De jeugdlogies leggen met 88 procent de hoogste bezetting voor. De hotels hinken wat achterop met 61 procent bezetting, al maakten ze wel een inhaalbeweging tegenover begin juni. Zij lijdten vooral onder het wegvallen van evenementen en de boekingen die daarmee gepaard gaan.

Qua aantal overnachtingen topt juli op 693.850 of zo'n 30.000 minder dan vorig jaar. Ze zijn goed voor een omzet van 68,5 miljoen euro. ‘Over het algemeen tellen we een extra bezetting van 4 procent. Maar door de grote invloed van de jeugdlogies en vakantieparken, die minder bezetting noteerden en een enorme capaciteit hebben, ligt het netto aantal 4 procent lager dan in juli 2019.’

Meer last minute

De Limburgse logiesuitbaters zijn over het algemeen tevreden over de zomervakantie tot nu toe. Voor zeven op de tien uitbaters is de maand juli qua boekingen ongeveer hetzelfde of zelfs nog beter verlopen dan in 2019. Opvallend vier op de tien uitbaters heeft naar eigen zeggen meer last minute boekingen genoteerd dan in juli vorig jaar.

Ook al is de bezettingsgraad vergelijk-

baar met 2019, toch staan de bedrijfsresultaten van de ondernemers onder druk door meer kosten en minder inkomsten. ‘Onze ondernemers zijn enorm vindigrijk geworden: van ontbijtmanden tot picknicks, maaltijden in een aphaalautomaat, individueel ontbijt in plaats van buffet... Ik hoop dat ze die positieve dynamiek blijven vasthouden’, zegt Philijns.

Vooral B&B, vakantiewoningen en campings scoorden door het effect van staycation in eigen bubbels

Iets minder dan de helft van de attractie-uitbaters zegt dat juli hetzelfde of beter verliep dan vorig jaar. Opmerkelijk is dat zowel de cinema's als de openluchtzwembaden minder presteren. De cinema's dragen de gevolgen van de mondmaskerplicht, de capaciteitslimiet en het ontbreken van blockbusters. Voor de openluchtzwembaden waren er te weinig warme, zomerse zwemdagen.

De musen noteren erg verschillende re-

sultaten, afhankelijk van de operationele mogelijkheden of beperkingen.

‘Het Openluchtmuseum Bokrijk, onze grootste dagattractie, moet werken met een reservatiesysteem, waardoor een maximale capaciteit van 25.000 bezoekers werd ingesteld, toch lager dan de voorbije jaren met ongelimiteerde entree. De speeltuin mocht 50.000 kinderen ontvangen, wat dan weer vergelijkbaar is met 2019’, zegt Philijns.

Drama in augustus

De rest van de zomervakantie is op dit moment een groot vraagteken. Voor augustus lag de bezetting begin deze week op 51 procent, terwijl dat vorig jaar nog 66 procent was. Met de verstrengde coronamaatregelen zal dit cijfer verder weg. De helft van de logiesuitbaters ziet nu een enorme toename in het aantal annulaties.

‘Door de reacties uit de sector van de laatste 48 uur vrezen we dat augustus én de maanden daarna dramatisch kunnen worden. Op dit moment hebben we nog een najaarscampagne gepland om onze ondernemers bijkomend te ondersteunen.’

‘Maar we blijven de situatie dagelijks monitoren om eventueel aanpassingen te doen’, zegt Philijns.

Geert Houben

Juli was top, maar augustus is onzeker

TOERISME IN CORONATIJDEN

HASSELT
Goert Houben

Juli was een topmaand voor de toeristische sector in Limburg. In coronatijden haalden de logies een bezettingsgraad van 70 procent, 4 procent beter dan vorig jaar. Maar door de coronamaatregelen is er minder rendabiliteit en regent het annulaties voor augustus.

Toerisme Limburg legde zijn oor te luisteren bij 211 logies en een 30-tal grote attracties in Limburg. "Hoewel er door corona pas vanaf 8 juni geboekt kon worden, was de eerste vakantiemaand een succes. Augustus blijft een groot vraagteken", stelt gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg Igor Philtjens. "We zijn er met onze extra zomercampagne met Matteo Simoni, in geslaagd om Limburg top of mind te krijgen bij de Vlaming op het moment dat boeken weer kon. Dat merken we ook aan de bezoeken op visitlimburg.be die nu vijfmaal hoger liggen."

De logies noteerden een bezettingsgraad van 70 procent, of 4 procent meer dan vorig jaar. Daar tegenover staan wel extra kosten en lagere inkomsten voor de ondernemers, waardoor de rendabiliteit zwaar onder druk staat. Denk aan extra investeringen om coronaproof te ondernemen zoals de schoonmaakkosten en aanschaf van beschermingsmateriaal. Vooral B&B's scoorden door het effect van de staycation in eigen bubbel. Idem voor vakantiehuizen en vooral campings, die zelfs een stijging van 21 procent kenden vergeleken met een jaar eerder. De vakantieparken haïen met 85 procent ook een fraaie bezetting. Al dalen ze met 6 procent tegenover juli 2019, wat te maken heeft met het later op gang komen van de boekingen door het verbod om de zwembaden weer op te starten. De jeugdlogies leggen met 88 procent de hoogste bezetting voor. De hotels hinken wat achterop met 61 procent bezetting (-15 procent), al maakten ze wel een inhaalbeweging tegenover begin juni. Zij lijden vooral onder het wegvallen van evenementen en de boekingen die daarmee gepaard gaan.

Overnachtingen

Qua aantal overnachtingen topt juli op 693.850 of zo'n 30.000 minder dan vorig jaar. Ze zijn goed voor een omzet van 68,5 miljoen

euro. "Over het algemeen tellen we een extra bezetting van 4 procent. Maar door de grote invloed van de jeugdlogies en vakantieparken, die minder bezetting noteerden en een enorme capaciteit hebben, ligt het netto aantal 4 procent lager dan in juli 2019."

"En onze ondernemers zijn door corona ook enorm vindingrijk geworden: van ontbijtmanden tot picknicks, maaltijden in een afhaalautomaat, individueel ontbijt in plaats van buffet... Ik hoop dat ze die positieve dynamiek blijven vasthouden", zegt Philtjens.

Attracties

Iets minder dan de helft van de attractie-uitbaters zegt dat juli hetzelfde of beter verliep dan vorig jaar. Opmerkelijk is dat zowel de cinema's als de openluchtzwembaden allebei minder presteren. De cinema's dragen de gevolgen van de mondmaskerplicht, de capaciteitslimiet en het ontbreken van blockbuster. Voor de openluchtzwembaden waren er te weinig warme, zomerse zwembadendagen. De musea noteren erg verschillende resultaten, afhankelijk van de operationele mogelijkheden of beperkingen. Zo moet Bokrijk werken met een reservatiesysteem en een maximumcapaciteit van 25.000 bezoekers en dat is toch lager dan de voorbije jaren met ongelimiteerde entree. "De speeltuin mocht 50.000 kinderen ontvangen,



"We zijn er met onze extra zomercampagne, met Matteo Simoni, in geslaagd om Limburg top of mind te krijgen bij de Vlaming op het moment dat boeken weer kon", zegt Igor Philtjens. FOTO: BH

gen, wat dan weer vergelijkbaar is met 2019", zegt Philtjens.

Augustus

De rest van de zomervakantie is op dit moment een groot vraagteken. Voor augustus lag de bezetting begin deze week op 51 procent, terwijl dat vorig jaar nog 66 procent was. Met de verstrengde coronamaatregelen zakt dit cijfer verder weg. Bij de helft van de lo-

giesuitbaters regent het annulaties. "Door de reacties uit de sector van de laatste 48 uur vrezen we dat augustus én de maanden daarna dramatisch zouden kunnen worden. Op dit moment hebben we nog een najaarscampagne gepland om onze ondernemers bijkomend te ondersteunen. Maar we blijven de situatie dagelijks monitoren om eventueel aanpassingen te doen", aldus Philtjens.