

## Limburgse logies maken inhaalbeweging

TOERISME  
HASSELT  
Geert Houben

De Limburgse logiesector is aan een inhaalbeweging bezig. Vakantieparken, -woningen en B&B's kunnen positieve cijfers presenteren. Hotels daarentegen hebben nog een lange weg af te leggen.

**S**inds de lancering van de campagne 'Herleef in Limburg' met Matteo Simoni op 5 juni polst Toerisme Limburg regelmatig naar een stand van zaken in de toeristische sector. De tweede peiling bij 175 toeristische ondernemers toont vrijdag betere cijfers dan twee weken geleden.

"Vier op de tien logies hebben nu een zomerbezetting tussen de 40 en 80 procent. Twee op de tien zitten zelfs boven de 80 procent. Slechts twee op de tien noteren nog een bezetting onder de 20 procent", becijfert gedeputeerde voor Toerisme Igor Philijns (Open Vld).

### B&B's scoren

Vakantiewoningen blijven het beste scoren. Vakantiegangers lijken het liefst voor aparte bubbels te kiezen. Met het recente nieuws dat grotere vakantiewoningen weer op volle kracht kunnen draaien, wordt er nog een verdere stijging verwacht. Ook opvallend is dat de vakantieparken het aanzienlijk beter doen dan twee weken geleden. Wellicht speelt de heropening van de zwembaden daarbij een grote rol. Verder ziet Toerisme Limburg ook bij de B&B's een positieve trend: 30 procent heeft momenteel een zomer-



B&B Sasput in Hasselt is zo goed als volzet deze zomer.  
FOTO: SERGE MINTEN

bezetting hoger dan 60 procent. "Wij zijn alzo goed als volzet voor juli en augustus. Alleen begin volgende maand hebben we nog meerdere plaatsen vrij", bevestigt Tanja Bex van B&B Sasput in Hasselt. "Opvallend is dat de meeste bezoekers nu langer blijven dan enkel het weekend. Voor het eerst hebben wij boekingen voor een zesdaags verblijf ontvangen. Veel van onze klanten komen uit West-Vlaanderen, Antwerpen en Nederland naar hier om de natuur in te trekken." De grotere hotels hebben het

moeilijk. Liefst 44 procent zit nog onder de 20 procent bezetting deze zomer. "Dat is absoluut niet alleen zo in onze provincie. Limburg doet het eigenlijk nog beter dan Brussel of de grote kunststeden als Antwerpen en Gent. Daar is het catastrofaal. Sommige halen nog niet eens 10 procent bezetting. Amerikaanse en Chinese toeristen zijn er nu eenmaal niet, terwijl naar Limburg meer toeristen uit eigen land en de buurlanden komen", zegt Ludo Geurden, voorzitter van Horeca Limburg. Bij Holiday Inn in Hasselt spre-

ken ze van een positieve trend, maar ook daar zijn de cijfers nog verre van wat ze gehoopt hadden. "Er komen reserveringen binnen. In juli zitten wij op schema voor een bezetting van 50 procent. Voor augustus hopen we op meer, en dan is het duitmen dat de zakenmensen in september terugkeren", zegt Jorrit de Jong. "Het is zonde dat grote evenementen als Pukkelpop, het Schlagerfestival en I love the 90's zijn weggevallen. Dan zit het hier altijd compleet vol", vult Frank Wils van Villa Saporis aan.

# Limburgse logies maken inhaalbeweging

**HASSELT** De Limburgse logiessector is aan een inhaalbeweging bezig. Vakantieparken, -woningen en B&B's kunnen positieve cijfers presenteren. Hotels daarentegen hebben nog een lange weg af te leggen.

Sinds de lancering van de campagne 'Herleef in Limburg' met Matteo Simoni op 5 juni poist Toerisme Limburg regelmatig naar de stand van zaken in de toeristische sector. De tweede peiling bij 175 toeristische ondernemers toont vrijdag betere cijfers dan twee weken geleden.

'Vier op de tien logies hebben nu een zomerbezetting tussen 40 en 80 procent. Twee op de tien zitten zelfs boven 80 procent. Slechts twee op de tien noteren nog een bezetting onder 20 procent', becijfert gedeputeerde voor Toerisme Igor Philijns (Open VLD).

## B&B's scoren

Vakantiewoningen blijven het beste scoren. Vakantiegevoelers lijken het liefst voor aparte bubbels te kiezen. Door het recente nieuws dat grotere vakantiewoningen weer op volle kracht kunnen draai-



B&B Sasput in Hasselt is zo goed als volzet deze zomer. © Serge Minten

**'Opvallend is dat de meeste bezoekers nu langer blijven dan enkel het weekend'**

Tanja Bex  
B & B Sasput

en, wordt er nog een verdere stijging verwacht. Ook opvallend is dat de vakantieparken het aanzienlijk beter doen dan twee weken geleden. Wellicht speelt de heropening van de zwembaden daarbij een grote rol. Verder ziet Toerisme Limburg ook bij de B&B's een posi-

tieve trend: 30 procent heeft momenteel een zomerbezetting hoger dan 60 procent.

'We zijn al zo goed als volzet voor juli en augustus. Alleen begin volgende maand hebben we nog meerdere plaatsen vrij', bevestigt Tanja Bex van B&B Sasput in Hasselt. 'Opvallend is dat de meeste bezoekers nu langer blijven dan enkel het weekend. Voor het eerst hebben we boekingen voor een zesdaags verblijf ontvangen. Veel van onze klanten komen uit West-Vlaanderen, Antwerpen en Nederland naar hier om de natuur in te trekken.'

De grotere hotels hebben het moeilijk. Liefst 44 procent zit nog onder 20 procent bezetting deze zomer. 'Dat is absoluut niet alleen zo in onze provincie. Limburg doet het eigenlijk nog beter dan Brussel of de grote kunststeden als Antwerpen en Gent. Daar is het catastrofaal. Sommige hotels halen niet eens 10 procent bezetting. Amerikaanse en Chinese toeristen zijn er nu eenmaal niet, terwijl naar Limburg meer toeristen uit eigen land en de buurlanden komen', zegt Ludo Geurden, voorzitter van Horeca Limburg.

'Bij Holiday Inn in Hasselt spre-

ken ze van een positieve trend, maar ook daar zijn de cijfers nog verre van wat ze hadden gehoopt. 'Er komen reservaties binnen. In juli zitten we op schema voor een bezetting van 50 procent. Voor augustus hopen we op meer, en dan is het duimen dat de zakenmensen in september terugkeren', zegt Jorrit de Jong.

'Het is zonde dat grote evenementen zoals Pukkelpop, het Schlagerfestival en I love the 90's zijn weggevallen. Dan zit het hier altijd compleet vol', vult Frank Wils van Villa Saporis aan.

Geert Houben



## Limburgse B&B's en vakantiewoningen herademen, hotels zijn minder in trek

De Limburgse logiesector maakt een inhaalbeweging. Dat blijkt uit een monitoring van Toerisme Limburg. Vooral B&B's zien het aantal reservaties sterk stijgen. «Twee op de tien zitten zelfs boven de 80% bezetting deze zomer.» Voor grote hotels blijft het echter tandenknarsen. Bijna de helft zit met een bezetting van amper 20%.

«Sinds onze vorige peiling twee weken geleden is er duidelijk een positieve shift», vertelt Igor Philtjens, gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg. «Vier op de tien logies hebben nu een bezettingsgraad tussen 40 en 80%. Twee op de tien zitten deze zomer zelfs boven de 80% bezetting.» «Slechts twee op de tien noteren nog een bezetting onder de 20%. Die cijfers bevestigen dat de sector bezig is aan een comeback. En dat onze ondersteunende campagne 'Herleef in Limburg' de nodige impact heeft. Maar we zien ook dat er nog ruimte is voor verbetering.»

### Heropening zwembaden

Zo valt het op dat de grote hotels in onze provincie het nog steeds moeilijk hebben. Zo'n 44% zit nog onder de 20% bezetting voor deze zomer. Vakantiewoningen zijn daarentegen niet klein te krijgen. Die scoren hier nog steeds het beste. Vooral de voorbije twee weken zijn het aantal reservaties

sterk de hoogte in gegaan. Wellicht zit de heropening van de zwembaden daar voor iets tussen.

«Mensen kiezen nog altijd het liefst voor veilige bubbels. En nu bekend is dat de grotere vakantiewoningen weer op volle kracht kunnen draaien, verwachten we zelfs nog een verdere stijging.» Verder ziet Toerisme Limburg ook bij de B&B's een positieve trend. 30% kan rekenen op een zomerbezetting van meer dan 60%.

Het zijn vooral West-Vlaamse gasten die hun weg vinden naar Limburg. «De grote meerderheid van de logiesuitbaters ontvangt deze zomer vooral West-Vlamingen, gevolgd door Oost-Vlamingen en Antwerpenaren. Internationale gasten komen dan weer vooral uit Nederland en in tweede instantie Duitsland.»

### Fietsen à volonté

Niet alleen de bezettingsgraad zit in de lift, ook het aantal recreatieve fietsers op het Limburgse fietsroutenetwerk blijft stijgen. «In de maand juni telde we bijna een half miljoen fietsers op het fietsroutenetwerk. Dat is een stijging van 10% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.»

«Dat de zin om naar Limburg te komen nu ook in boekingen wordt omgezet, toont dat onze sector bezig is aan een sterke en broodnodige comeback», besluit Philtjens (ENL)