

# Matteo Simoni moet toeristen naar Limburg lokken

## TOERISME

HASSELT

Miranda Gijzen

**Acteur Matteo Simoni wordt het gezicht van een campagne om Limburg als vakantiebestemming te promoten. "Als ik hier ben, leef ik helemaal op. En dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen", zegt Simoni.**

**D**e Nationale Veiligheidsraad buigt zich morgen onder meer over het toerisme in eigen land en het buitenland. De vrijetijdsector maakt zich dus op voor een mogelijke heropstart. "Als de veiligheidsraad het licht op groen zet, dan lanceren wij een campagne om Limburg te promoten als bestemming", zegt Igor Philtjens (Open Vld), gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg. Die campagne start in de loop van juni en nodigt de Vlaming uit voor een vakantie in Limburg. "Mensen hebben duidelijk zin om op vakantie in eigen land te gaan. Dat merken we aan de cijfers, het aantal websitebezoeken is verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Maar de mensen boeken nog niet", aldus gedeputeerde Philtjens.

### Ideale bestemming

De Kust en de Ardennen verwachten in het zomerseizoen een te grote toeloop. "Maar in Limburg is er nog plaats", zegt Philtjens. "Ons aanbod ligt verspreid over het hele grondgebied en is verbonden via een fijnmazig fietsroutenetwerk. Het komt er nu op aan om de mensen ook in Limburg een vakantie te laten boeken. Meer overnachtingen leidt im-

mers tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de restaurants, de cafés, de attracties en de retail." Gezicht van die campagne wordt Limburger en acteur Matteo Simoni. Hij zal straks te zien zijn in een reclamespot op televisie, op affiches langs de weg en in advertenties.

Simoni ziet in Limburg de ideale bestemming voor wie niet naar het buitenland kan of wil. "Deze regio heeft zoveel te bieden. De landschappen, de natuur, de fietspaden, de waterpret, de gezellige steden. Je kan hier je knopje komen afzetten of net kiezen om mensen te ontmoeten. Want het zijn de Limburgers die je een echt vakantiegevoel bezorgen. Hier kan je oprecht een babbelje slaan, je voelt je hier overal welkom. Limburg ligt me dan ook na aan het hart. Als ik hier ben, leef ik helemaal op. En dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen."

### Zuurstof

De provincie Limburg kondigde

**"We willen iedereen laten zien dat je niet ver hoeft te reizen om iets moois te ontdekken"**

Igor Philtjens  
Gedeputeerde voor Toerisme



eerder al steunmaatregelen aan voor de toeristische sector. "Nul euro omzet gedurende drie maanden laat diepen sporen na. Met een zuurstoffinanciering van 2 miljoen euro kopen we alle 40.000 bedden bij de Limburgse logiesector voor één nacht op. Met de heropening van het toerisme in zicht moeten de ondernemingen uit de overlevingsmodus worden gehaald", aldus nog Philtjens.

Op Vlaams niveau werkt Toerisme Limburg samen met de andere provincies, kunststeden en Toerisme Vlaanderen aan een bewustwordingscampagne om vakantie in eigen land te stimuleren. "Met al deze maatregelen geven we het Limburgse toerisme een sterke impuls. Door samenwerking zal de Limburgse toeristische motor sneller weer op volle toeren draaien."

### Eén boeken, één gratis

In september volgt dan een specifieke campagne naar de Limburger, waarbij Matteo Simoni ook de Limburgers zal aanspreken. "Bij het maken van de reclamespot heb ik hier zelf fantastische plekken kunnen ontdekken. Ik ben ervan overtuigd dat veel Limburgers in hun eigen provincie verrast kunnen worden", aldus Simoni.

"In september zullen we het toeristische hoogseizoen verlengen voor onze eigen inwoners. Dan zetten we de aangekochte overnachtingen uit de zuurstoffinanciering strategisch in voor de Limburgers. Concreet denken we aan een actie 1 overnachting boeken en 1 gratis. Op die manier willen we iedereen laten zien dat je niet ver hoeft te reizen om iets moois te ontdekken", besluit Igor Philtjens.



Matteo Simoni wordt het gezicht van een promotiecampagne van Toerisme Limburg. FOTO TOERISME LIMBURG

# Matteo Simoni moet toeristen naar Limburg lokken

HASSELT Acteur Matteo Simoni wordt het gezicht van een campagne om Limburg als vakantiebestemming te promoten. 'Als ik hier ben, leef ik helemaal op. Dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen', zegt hij.

De Nationale Veiligheidsraad buigt zich vandaag onder meer over het toerisme in eigen land en het buitenland. De vrijetijdssector maakt zich dus op voor een mogelijke heropstart. 'Als de Veiligheidsraad het licht op groen zet, lanceren wij een campagne om Limburg te promoten als bestemming', zegt Igor Philtjens (Open VLD), gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg.

Die campagne start in de loop van juni en nodigt de Vlaming uit voor een vakantie in Limburg.

'Mensen hebben duidelijk zin om op vakantie in eigen land te gaan. Dat merken we aan de cijfers, het aantal websitebezoeken is verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Maar de mensen boeken nog niet', zegt gedeputeerde Philtjens.

## Ideale bestemming

De Kust en de Ardennen verwachten in het zomerseizoen een te grote toeloop. 'Maar in Limburg is er nog plaats', zegt Philtjens. 'Ons aanbod ligt verspreid over het hele grondgebied en is verbonden via

een fijnmazig fietsroutenetwerk. Het komt er nu op aan om de mensen ook in Limburg een vakantie te laten boeken. Meer overnachtingen leiden immers tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de restaurants, de cafés, de attracties en de retail.'

Gezicht van die campagne wordt Limburger en acteur Matteo Simoni. Hij zal straks te zien zijn in een reclamespot op televisie, op affiches langs de weg en in advertenties.

Simoni ziet in Limburg de idea-

le bestemming voor wie niet naar het buitenland kan of wil. 'Deze regio heeft zoveel te bieden. De landschappen, de natuur, de fietspaden, de waterpret, de gezellige steden. Je kan hier je knopje komen afzetten of net kiezen om mensen te ontmoeten. Want het zijn de Limburgers die je een echt vakantiegevoel bezorgen. Hier kan je terecht een babbeltje slaan, je voelt je hier overal welkom. Limburg ligt me dan ook na aan het hart. Als ik hier ben, leef ik helemaal op. En dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen.'

## Zuurstof

De provincie kondigde eerder al steunmaatregelen aan voor de toerismesector. 'Nul euro omzet gedurende drie maanden laat diepe sporen na. Met een zuurstoffinanciering van 2 miljoen euro kopen we alle 40.000 bedden bij de Limburgse logiesector voor één nacht op. Met de heropening van het toerisme in zicht moeten de ondernemingen uit de overlevingsmodus worden gehaald', zegt Philtjens.

Op Vlaams niveau werkt Toerisme Limburg samen met de andere provincies, kunststeden en Toerisme Vlaanderen aan een bewustwordingscampagne om vakantie in eigen land te stimuleren. 'Met al deze maatregelen geven we het Limburgse toerisme een sterke impuls. Door samenwerking zal de toeristische motor sneller weer op volle toeren draaien.'

In september volgt dan een specifieke campagne naar de Limburger, waarbij Matteo Simoni ook de Limburgers zal aanspreken.

Miranda Gijsen



Matteo Simoni wordt het gezicht van een promotiecampagne van Toerisme Limburg. © Toerisme Limburg

Nieuwe promotiecampagne van toeristische dienst

# Acteur Matteo Simoni moet deze zomer toeristen naar Limburg lokken

HASSELT

**Acteur Matteo Simoni wordt het gezicht van een campagne om Limburg als vakantiebestemming te promoten. "Als ik hier ben, leef ik helemaal op. En dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen", zegt Simoni.**

MIRANDA GUSEN

De Nationale Veiligheidsraad buigt zich morgen onder meer over het toerisme in eigen land en het buitenland. De vrijetijdssector maakt zich dus op voor een mogelijke heropstart. "Als de veiligheidsraad het licht op groen zet, dan lanceren wij een campagne om Limburg te promoten als bestemming", zegt Igor Philtjens (Open VLD), gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg.

Die campagne start in de loop van juni en nodigt de Vlaming uit voor een vakantie in Limburg. "Mensen hebben duidelijk zin om op vakantie in eigen land te gaan. Dat merken we aan de cijfers, het aantal websitebezoeken is verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Maar de mensen boeken nog niet", aldus gedeputeerde Philtjens.

## Ideale bestemming

De Kust en de Ardennen verwachten in het zomerseizoen een te grote toeloop. "Maar in Limburg is er nog plaats", zegt Philtjens. "Ons aanbod ligt verspreid over het hele grondgebied en is verbonden via een fijnmazig fietsroutenetwerk. Het komt er nu op aan om de mensen ook in Limburg een vakantie te laten boeken. Meer overnachtingen leidt immers tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de



■ Matteo Simoni wordt het gezicht van een promotiecampagne van Toerisme Limburg.

restaurants, de cafés, de attracties en de retail."

Gezicht van die campagne wordt Limburger en acteur Matteo Simoni. Hij zal straks te zien zijn in een reclamespot op televisie, op affiches langs de weg en in advertenties.

Simoni ziet in Limburg de ideale bestemming voor wie niet naar het buitenland kan of wil. "Deze regio heeft zoveel te bieden. De landschappen, de natuur, de fietspaden, de waterpret, de gezellige steden. Je kan hier je knopje komen afzetten of net kiezen om mensen te ontmoeten. Want het zijn de Limburgers die je een echt vakantiegevoel bezorgen. Hier kan je oprecht een babbeltje slaan, je voelt je hier overal welkom. Limburg ligt me dan ook na aan het hart. Als ik hier ben, leef ik helemaal op. En dat gevoel wil ik delen met de rest van Vlaanderen."

De provincie Limburg kondigde eerder al steunmaatregelen aan voor de toeristische sector. "Nul euro omzet gedurende drie maanden laat diepen sporen na. Met een zuurstoffinanciering van 2 miljoen euro kopen we alle 40.000 bedden bij de Limburgse logiessector voor één nacht op. Met de heropening van het toerisme in zicht moeten de ondernemingen uit de overlevingsmodus worden gehaald", aldus nog Philtjens.

## Eén boeken, één gratis

Op Vlaams niveau werkt Toerisme Limburg samen met de andere provincies, kunststeden en Toerisme Vlaanderen aan een bewustwordingscampagne om vakantie in eigen land te stimuleren. "Met al deze maatregelen geven we het Limburgse toerisme een sterke impuls. Door samenwerking zal de

Limburgse toeristische motor sneller weer op volle toeren draaien."

In september volgt dan een specifieke campagne naar de Limburger, waarbij Matteo Simoni ook de Limburgers zal aanspreken. "Bij het maken van de reclamespot heb ik hier zelf fantastische plekken kunnen ontdekken. Ik ben ervan overtuigd dat veel Limburgers in hun eigen provincie verrast kunnen worden", aldus Simoni.

"In september zullen we het toeristische hoogseizoen verlengen voor onze eigen inwoners. Dan zetten we de aangekochte overnachtingen uit de zuurstoffinanciering strategisch in voor de Limburgers. Concreet denken we aan een actie 1 overnachting boeken en 1 gratis. Op die manier willen we iedereen laten zien dat je niet ver hoeft te reizen om iets moois te ontdekken", besluit Igor Philtjens.