

regio LIMBURG



Rudi Pascal en Marina Vergauwen hebben in januari B&B Kasteelhoeve De Tornaco in Borgloon overgenomen. 'We zouden op 21 maart officieel opengaan, maar door corona is dat in het water gevallen. Om deze crisis te overbruggen komt de zuurstoffinanciering als geroepen', zegt Pascal. © RP

Limburg lanceert all-in toeristisch relanceplan

Toerisme Limburg koopt alle 40.000 bedden op voor één nacht

Met de 'zuurstoffinanciering' doet de Limburgse bestendige deputatie een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro in de logiesector. 'Hiermee worden alle 40.000 bedden voor één nacht opgekocht om ze in september via promoties terug op de markt te brengen', zegt gedeputeerde Igor Philtjens.

YVES LAMBRIX
HASSELT | Door de coronacrisis zit de hele vrijetijdseconomie sinds 14 maart volledig op slot. 1.400 logies en ruim 2.500 horecavakanties hebben de voorbije negen weken nul euro omzet gehaald. In dezelfde periode vorig jaar waren dat een miljoen overnachtingen en 72,5 miljoen euro omzet. Inclusief de bestedingen in horeca en

retail bedraagt het verlies nu al 100 miljoen euro. Om de sector weer op gang te brengen, komen Toerisme Limburg, het provinciebestuur en de toeristische partners met een all-in relanceplan.

Met de 'zuurstoffinanciering' lanceert gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens (Open VLD) een strategisch instrument om de liquiditeitspositie van de logiesector te versterken. 'Volgende maand krijgen de Limburgse logies een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro. Met dat budget worden 40.000 bedden - nagenoeg de volledige Limburgse overnach-

'In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie'

IGOR PHILTJENS
Gedeputeerde voor Toerisme

tingscapaciteit - voor één nacht opgekocht. Hiermee kunnen die ondernemers de kosten van de heropening financieren en wordt een hefboom op de cashpositie van de sector gecreëerd.'

Crowdfunding

De aangekochte overnachtingen worden strategisch in voorraad gehouden. Tijdens de Limburgweek (september) worden ze weer ingezet. Philtjens: 'De bedoeling is dan te werken met stimulerende boekingskortingen. '1 nacht boeken + 1 nacht extra', die promotie zullen we specifiek naar de Limburgers richten, zodat ze het fantastische culinaire en recreatieve aanbod in de eigen provincie kunnen ontdekken. 'Zo wordt onze investering een crowdfunding voor en door Limburgers.'

De verdubbeling van de 40.000 gekochte overnachtingen zorgt voor een tweede hefboom: 2 miljoen euro overheidsgeld zet zich om in 4,3 miljoen euro omzet voor de logies. 'Met de bestedingen buiten de logies creëren we een derde hefboom: de 80.000 overnachtingen zullen 2,2 miljoen euro bijko-

mende omzet genereren in horeca, handel en dagattracties', zegt Philtjens. 'In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro dus goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie.'

36.000 jobs

Voor de Limburgse vrijetijdseconomie is dit een opsteker. Volgens de Salk-turbo-analyse van decaan economie Piet Pauwels (UHasselt) is het aantal jobs in deze sector in 2013-2018 met 16 procent gestegen. Na de zorg, maakindustrie en bouw zorgt de vrijetijdseconomie met 36.000 directe en indirecte banen zo voor de grootste jobcreatie in Limburg.

'Aan die groei heeft corona een abrupt einde gemaakt. Met een creatieve en intensieve promotie moet dit toeristisch all-in herstelplan zorgen voor een snelle doorstart', zegt Philtjens. Toerisme Limburg finaliseert momenteel het marketingplan om het Limburgse toerisme te promoten. De focus zal liggen op overnachtingen. En meer overnachtingen leiden tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de horeca, de dag-



Gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens © Bourmediere Balazs

attracties en de handel. We zullen de campagnes opstarten als de Veiligheidsraad groen licht geeft en de mensen weer klaar zijn om te boeken.'

De zuurstoffinanciering wordt voorgelegd aan de provincieraad van 27 mei. Vanaf dan kunnen aanvragen worden ingediend.

HET BELANG VAN LIMBURG

goesting



Waarom...
Hoe...
Wat...
Waarom...
Hoe...
Wat...

sjiek



WEEKEND

BOB NIJS

Hoe de burgemeester de overname van Lommel SK mee regelde

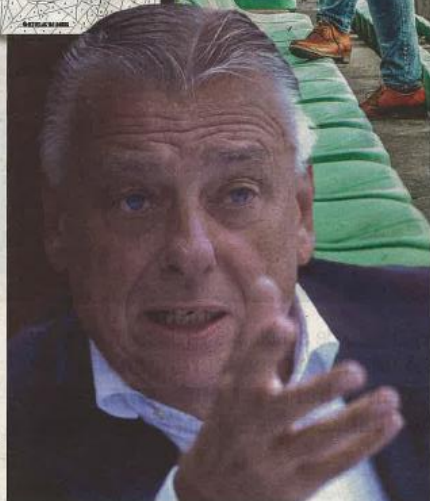
hbvplus



SINT-TRUIDEN

Dochter Goedele Liekens verstopt in kast tijdens inwal lockdownfeestje

nieuws 10



PATRICK DEWAËL

"Tegen september moet dit land een volwaardige regering hebben"

hbvplus

Het provinciebestuur maakt 2 miljoen euro vrij om alle 40.000 Limburgse logiesbedden voor één nacht op te kopen. Tijdens de Limburgweek in september worden die in promotiepakketten op de markt gebracht om toeristen te lokken.

40.000 gratis nachten moeten toerisme in Limburg redden

LOGIES HASSELT Yves Lambrix

Tijdens de negen zonnige weken lockdown heeft de Limburgse logiessector een miljoen overnachtingen en

bijna 75 miljoen euro omzet misgelopen. Met een 'zuurstoffinanciering' van 2 miljoen euro koopt de deputatie nu de volledige Limburgse overnachtingscapaciteit voor één nacht op. Die overnachtingen worden in september in promotiepakketten op de markt gebracht om toeristen te lokken. "Inclusief de bestedingen in horeca en retail zal deze kapitaalinjectie een omzet van 6,5 miljoen

euro genereren", zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philijns. "De promoties '1 nacht boeken + 1 nacht extra' gaan we specifiek naar de Limburgers richten, zodat ze het fantastische culinaire en recreatieve aanbod in hun eigen provincie kunnen ontdekken."

nieuws 4

PRO LEAGUE

Mignolet pakt dansend eerste landstitel

sport 1-4

UW GELD TELT

Al uw vragen over corona en uw centen beantwoord

nieuws 18-19



Alleen samen

Ontdek hoe gij en wij voor een duurzamere wereld gaan.

Zie p. 5

ZU-ND-00-GK-HA-WE



CORONACRISIS

Toerisme Limburg koopt alle 40.000 bedden op voor één nacht

Met de 'zuurstoffinanciering' doet de deputatie een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro in de logiessector.

"Hiermee worden alle 40.000 bedden voor één nacht opgekocht om ze in september via promoties terug op de markt te brengen", zegt gedeputeerde Igor Philtjens.

ZUURSTOFFINANCIERING HASSELT

Yves Lambrix

Door de coronacrisis zit de hele vrijetijdseconomie sinds 14 maart volledig op slot. 1.400 logies en ruim 2.500 horecazaken hebben de voorbije negen weken nul euro omzet gehaald. In dezelfde periode vorig jaar waren dat een miljoen overnachtingen en 72,5 miljoen euro omzet. Inclusief de bestedingen in horeca en retail bedraagt het verlies nu al 100 miljoen euro. Om de sector weer op gang te brengen, komen Toerisme Limburg, het provinciebestuur en de toeristische partners met een all-in relanceplan.

Met de 'zuurstoffinanciering' lanceert gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens (Open Vld) een strategisch instrument om de liquiditeitspositie van de logiessector te versterken. "Volgende maand krijgen de Limburgse logies een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro. Met dit budget worden 40.000 bedden – nagenoeg de volledige Limburgse overnachtingscapaciteit – voor één nacht opgekocht. Hiermee kunnen deze ondernemers de kosten van de heropening financieren en wordt een hefboom op de cashpositie van de sector gecreëerd."

Crowdfunding

De aangekochte overnachtingen worden strategisch in voorraad gehouden. Tijdens de Limburgweek (september) worden ze weer ingezet. Philtjens: "De bedoeling is dan te werken met stimulerende boekingskortingen. '1 nacht boeken + 1 nacht extra', deze promotie gaan we specifiek naar de Limburgers richten, zodat ze het fantastische culinaire en recreatieve aanbod in hun eigen provincie kunnen ontdekken. Zo wordt

onze investering een crowdfunding voor en door Limburgers." De verdubbeling van de 40.000 gekochte overnachtingen zorgt voor een tweede hefboom: 2 miljoen euro overheidsgeld zet zich om in 4,3 miljoen euro omzet voor de logies. "Met de bestedingen buiten de logies creëren we een derde hefboom: de 80.000 overnachtingen zullen 2,2 miljoen euro bijkomende omzet genereren in horeca, handel en dagattracties", aldus Philtjens. "In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro dus goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie."

36.000 jobs

Voor de Limburgse vrijetijdseconomie is dit een opsteker. Volgens de SALK-turbo-analyse van de economie Piet Pauwels (UHasselt) is het aantal jobs in deze sector in 2013-2018 met 16 procent gestegen. Na de zorg, maakindustrie en bouw zorgt de vrijetijdseconomie met 36.000 directe en indirecte banen zo voor de grootste jobcreatie in Limburg.

"Aan deze groei heeft corona een abrupt einde gemaakt. Met een creatieve en intensieve promotie moet dit toeristisch all-in herstelplan zorgen voor een snelle doorstart", zegt Philtjens. "Toerisme Limburg finaliseert momenteel het marketingplan om het Limburgse toerisme te promoten. De focus zal liggen op overnachtingen. En meer overnachtingen leiden tot meer inkomsten in andere sectoren zoals de horeca, de dagattracties en de handel. We gaan de campagnes opstarten als de Veiligheidsraad groen licht geeft en de mensen weer klaar zijn om te boeken."

De zuurstoffinanciering wordt voorgelegd aan de provincieraad van 27 mei. Vanaf dan kunnen aanvragen worden ingediend.



Rudi Pascal en Marina Vergaussen hebben in januari B&B Kasteelhoeve De Tornaco in Borgloon overgenomen. "We gingen op 21 maart officieel open, maar door corona is dat in het water gevallen. Om deze crisis te overbruggen komt de zuurstoffinanciering als geroepen", zegt Rudi. FOTO RP

"In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie"

Igor Philtjens
Gedeputeerde



Vier op de tien ondernemers in problemen, ondanks steun

Zes op de tien logiesuitbaters verwacht dit jaar een inkomstenverlies van minstens 25 procent. Ondanks steunmaatregelen geven vier op de tien aan dat ze in de problemen komen.

Dat blijkt uit een recente bevraging van Toerisme Limburg bij 831 toeristische ondernemers in deze provincie. De uitgebreide bevraging is uniek in Vlaanderen, want ze brengt de actuele en reële noden en verwachtingen van de sector duidelijk in beeld.

→ **Logies:** alle overnachtingen zijn in de lockdownperiode geannuleerd. In negen op de tien gevallen gebeurde dat op initiatief van de klant. Toch hebben de Limburgse logies zich heel klantvriendelijk opgesteld. 36 procent betaalde het voorschot op de boeking terug en 32 procent boekte in overleg met de klant om naar een latere periode. De helft van de logies heeft de voorbije negen weken geen nieuwe boeking ontvangen.

→ **Horeca:** driekwart van de bevraagde horeca-uitbaters

heeft geen reservaties (recepties, etenjes, feesten...) voor de komende maanden ontvangen. Positief is wel dat één op de vier een bestel- en afhaaldienst heeft georganiseerd.

→ **Omzetverliezen:** zes op de tien toeristische ondernemers verwachten dit jaar een omzetzakking van minstens 25 procent. Ruim één op de drie verwacht dat dit minstens 50 procent zal zijn.

→ **Liquiditeit:** toeristische ondernemers geven aan dat ze weinig financiële reserves hebben, waardoor de druk op hun liquiditeitspositie in een periode zonder omzet snel toeneemt. Als op korte termijn geen perspectief op inkomsten wordt gegeven, zal de zin om te ondernemen een flinke deuk krijgen.

→ **Spirit:** 68 procent van de onderzochte ondernemers geeft aan dat ze de crisis goed zal doorstaan als de overheden een sterk relanceplan uitrollen.

→ **Fietsen:** tussen 20 maart en 10 mei reden 846.695 fietsers op het fietsruitenetwerk. In dezelfde periode vorig jaar waren er dat 491.878. Deze stijging van 72 procent kon helaas geen toeristische uitgaven genereren. ☺

Toerisme Limburg koopt alle 40.000 bedden op voor één nacht voor 2 miljoen

HASSELT

Met de 'zuurstoffinanciering' doet de deputatie een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro in de logiessector. "Hiermee worden alle 40.000 bedden voor één nacht opgekocht om ze in september via promoties terug op de markt te brengen", zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens.

YVES LAMBRIX

Door de coronacrisis zit de hele vrijetijdseconomie sinds 14 maart volledig op slot. 1.400 logies en ruim 2.500 horecazaken hebben de voorbije negen weken nul euro omzet gehaald. In dezelfde periode vorig jaar waren dat een miljoen overnachtingen en 72,5 miljoen euro omzet.

IGOR PHILTJENS

GEDEPUTEERDE (OPEN VLD)

"Hiermee kunnen de ondernemers kosten van heropening betalen"

Inclusief de bestedingen in horeca en retail bedraagt het verlies nu al 100 miljoen euro. Om de sector weer op gang te brengen, komen Toerisme Limburg, het provinciebestuur en de toeristische partners met een all-in relanceplan.

Met de 'zuurstoffinanciering' lanceert gedeputeerde Igor Philtjens (Open VLD) een strategisch instrument om de liquiditeitspositie van de logiessector te versterken. "Volgende maand krijgen de Limburgse logies een kapitaalinjectie van 2 miljoen euro. Met dit budget worden 40.000 bedden - nagenoeg de volledige Limburgse over-



Rudi Pascal en Marina Vergauwen hebben in januari B&B Kasteelhoeve De Tornaco in Borgloon overgenomen. "We gingen op 21 maart officieel open, maar door corona is dat in het water gevallen. Om deze crisis te overbruggen komt de zuurstoffinanciering als geroepen", zegt Rudi.

nachtingscapaciteit - voor één nacht opgekocht. Hiermee kunnen deze ondernemers de kosten van de heropening financieren en wordt een hefboom op de cashpositie van de sector gecreëerd."

Crowdfunding

De aangekochte overnachtingen worden strategisch in voorraad gehouden. Tijdens de Limburgweek (september) worden ze weer ingezet. Philtjens: "De bedoeling is dan te werken met stimulerende boekingskortingen. '1 nacht boeken + 1 nacht extra', deze promotie gaan we specifiek naar de Limburgers richten, zodat ze het fantastische culinaire en recreatieve aanbod in hun eigen provincie kunnen ontdekken. Zo wordt onze investering een crowdfunding voor en door Limburgers."

De verdubbeling van de 40.000 gekochte overnachtingen zorgt voor een tweede hefboom: 2 miljoen euro overheidsgeld zet zich om in 4,3 miljoen euro omzet voor de logies. "Met de bestedingen buiten de logies creëren we een derde hefboom: de 80.000 overnachtingen zullen 2,2 miljoen euro bijkomende omzet genereren in horeca, handel en dagattracties", aldus Philtjens. "In totaal zal de kapitaalinjectie van 2 miljoen euro dus goed zijn voor een omzet van 6,5 miljoen euro in de vrijetijdseconomie."

36.000 jobs

Voor de Limburgse vrijetijdseconomie is dit een opsteker. Volgens de SALKturbo-analyse van decaan economie Piet Pauwels (UHasselt) is het aantal jobs in deze sec-

tor in 2013-2018 met 16 procent gestegen. Na de zorg, maakindustrie en bouw zorgt de vrijetijdseconomie met 36.000 directe en indirecte banen zo voor de grootste jobcreatie in Limburg.

"Aan deze groei heeft corona een abrupt einde gemaakt. Met een creatieve en intensieve promotie moet dit toeristisch all-in herstelplan zorgen voor een snelle doorstart", zegt Philtjens. "Toerisme Limburg finaliseert momenteel het marketingplan om het Limburgse toerisme te promoten. De focus zal liggen op overnachtingen. En meer overnachtingen leiden tot meer inkomsten in andere sectoren als de horeca, de dagattracties en de handel. We gaan de campagnes opstarten als de Veiligheidsraad groen licht geeft en de mensen weer klaar zijn om te boeken."

40.000 gratis nachten moeten toerisme in Limburg redden

Het Limburgse provinciebestuur maakt 2 miljoen euro vrij om alle 40.000 logiesbedden in Limburg voor één nacht op te kopen. Die worden in promotiepakketten op de markt gebracht om toeristen te lokken. De Limburgse logiessector liep tijdens de lockdown een miljoen overnachtingen en bijna 75 miljoen euro omzet mis. Met een 'zuurstoffinanciering' van 2 miljoen euro koopt de deputatie nu de volledige overnachtingscapaciteit voor één nacht op. Die overnachtingen worden tijdens de Limburgweek in september in promotiepakketten – 'één nacht boeken, één nacht gratis' – op de markt gebracht om toeristen te lokken. «Inclusief de bestedingen in horeca en retail zal deze kapitaalinjectie een omzet van 6,5 miljoen euro genereren», zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens in 'Het Belang van Limburg'.
