

De kerstvakantie was een schot in de roos voor toeristisch Limburg. Zo werden er in onze provincie de afgelopen twee weken 233.000 overnachtingen geboekt, goed voor een economische impact van ruim 22,7 miljoen euro.

233.000 overnachtingen in Limburg tijdens kerstvakantie

TOERISME
HASSELT
Koen Snoekx

Limburg telt in totaal 1.399 logementen - goed voor 43.321 slaapplekken - en die waren tijdens de afgelopen kerstvakantie gemiddeld voor meer dan de helft (51,5 procent) bezet. Dat komt neer op 233.000 overnachtingen in totaal, goed voor een omzet van ruim 22,7 miljoen euro. "Meer dan acht op de tien ondervraagde uitbaters hadden tijdens de kerstvakantie even veel of meer boekingen dan in dezelfde periode vorig jaar", zegt Igor Philijns, gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg. Tijdens de kerstvakantie verbleven toeristen gemiddeld 3,6 nachten in een van de Limburgse logementen en bestond het gezelschap gemiddeld uit 4,7 mensen. "Heel wat logiesuitbaters geven aan dat hun gasten met familie de feestdagen doorbrengen, wat meteen de populariteit van de gezinsvriendelijke vakantieparken en -woningen verklaart. De kerstvakantie is dan ook een ideale periode voor een korte vakantie dichtbij huis met het gezin", zegt Philijns. Een op de vijf logiesuitbaters geeft aan dat hij vooral gasten ontvangt uit West-Vlaanderen, gevolgd door toeristen uit Nederland.

Winteravonden

Heel wat gasten boekten een verblijf in Limburg omwille van een specifieke attractie. Een van die



Heel wat gasten boekten een verblijf in Limburg voor een specifieke attractie. Zo lokten De Winteravonden in Bokrijk bijna 55.000 bezoekers tijdens de kerstvakantie. FOTO: SVEN DILLEN

succesvolle trekpleisters zijn de Winteravonden in Bokrijk. De vuurwerkshows en winterkermis tijdens de Winteravonden, die zaterdag hun laatste dag ingaan, zullen na acht dagen afsluiten met bijna 55.000 bezoekers. Winterland in Hasselt, dat zondag de deuren sluit, lokte meer bezoekers dan de 650.000 van vorig jaar. "Die stijging is vooral te danken aan het droge weer en de goede marketingcampagne, waarbij ook ingezet werd op Nederlandse toeristen", klinkt het bij Toerisme Limburg.

Ook be-Mine in Beringen blijft toeristen aantrekken. "In het indoor duikcentrum TODI werd tijdens de kerstvakantie de hon-

derduizendste waterfanaat verwelkomd. Daarnaast zorgde ook de schaatspiste op de site voor extra bezoekers." Tijdens de kerstvakantie doken ook heel wat Limburgers de cinemazalen in. Zo trok Eurocoop in Genk zo'n 50.000 bezoekers aan. Die grote opkomst is vooral te verklaren door grote releases als *Star Wars*, *FC De Kampioenen*, *Nachtwacht* en *Frozen II*.

Sterkste stijger

Ook andere indoorattracties deden het goed tijdens de afgelopen kerstvakantie. Zo trok binnenspeeltuin Tarzan & Jane in Heusden-Zolder de afgelopen twee weken zo'n 1.500 bezoekers per dag.

Het zwembad Lago Pelt Dommelslag lokte zo'n 6.000 bezoekers. Daarnaast scoorde ook het nagelnieuwe wellnesscentrum Elaisa in Dilsen-Stokkem goed. "Elaisa trekt ook een internationaal publiek aan. Zo is 5 procent van de bezoekers afkomstig van buiten de Benelux." Definitieve toeristische cijfers voor het volledige jaar 2019 zijn er nog niet, maar uit cijfers van de FOD Economie voor de eerste acht maanden van vorig jaar blijkt dat het aantal boekingen in Limburg gestegen is met 4,2 procent, goed voor bijna 130.000 extra overnachtingen. Zo is Limburg meteen de sterkste stijger van alle Vlaamse provincies.

Meer bezoekers voor Winterland door droog weer en marketingcampagne

Schot in de roos: 233.000 overnachtingen in Limburg tijdens twee weken kerstvakantie

HASSELT

De kerstvakantie was opnieuw een schot in de roos voor toeristisch Limburg. Zo werden er in onze provincie de afgelopen twee weken 233.000 overnachtingen geboekt, goed voor een economische impact van ruim 22,7 miljoen euro.

KOEN SNOEKX

Limburg telt in totaal 1.399 logies - goed voor 43.321 slaapplekken - en die waren tijdens de afgelopen kerstvakantie gemiddeld voor meer dan de helft (51,5 procent) bezet. In totaal komt dat neer op 233.000 overnachtingen, goed voor een omzet van ruim 22,7 miljoen euro. "Meer dan acht op de tien ondervraagde logiesuitbaters had tijdens deze kerstvakantie evenveel of meer boekingen dan in dezelfde periode vorig jaar", zegt Igor Philtjens, gedeputeerde en voorzitter van Toerisme Limburg.

Gezinsvriendelijk

Tijdens de kerstvakantie verbleven toeristen gemiddeld 3,6 nachten in een van de Limburgse logies en bestond het gezelschap gemiddeld uit 4,7 mensen. "Heel wat logiesuitbaters geven aan dat hun gasten met familie de feestdagen doorbrengen, wat meteen de populariteit van de gezinsvriendelijke vakantieparken en -woningen verklaart. De kerstvakantie is dan ook een ideale periode voor een korte vakantie dichtbij huis met het gezin", zegt Philtjens. Eén op de vijf logiesuitbaters geeft aan dat ze voornamelijk gasten ontvangt uit West-Vlaan-

deren, gevolgd door toeristen uit Nederland.

Heel wat gasten boekten een verblijf in Limburg omwille van een specifieke attractie. Een van die succesvolle trekpleisters zijn de Winteravonden in Bokrijk. De vuurwerkshows en winterkermis tijdens de Winteravonden, die zaterdag hun laatste dag ingaan, zullen na acht dagen afsluiten met bijna 55.000 bezoekers. Winterland in Hasselt, dat zondag de deuren sluit, lokte meer bezoekers dan de 650.000 van vorig jaar. "Die stijging is vooral te danken aan het droge weer en een goede marketingcampagne waarbij er ook werd ingezet op Nederlandse toeristen", klinkt het bij Toerisme Limburg.

TOERISME LIMBURG

"De vuurwerkshows en winterkermis tijdens de Winteravonden zullen na acht dagen afsluiten met bijna 55.000 bezoekers"

Ook Be-Mine in Beringen blijft toeristen aantrekken. "In het indoor duikcentrum TODI werd tijdens de kerstvakantie de honderdduizendste waterfanaat verwelkomd. Daarnaast zorgde ook de schaatsspiste op de site voor extra bezoekers." Tijdens de kerstvakantie doken ook heel wat Limburgers de cinemazalen in. Zo trok Eurocoop in Genk zo'n 50.000 bezoekers



De Winteravonden in Bokrijk lokten tijdens de kerstvakantie bijna 55.000 bezoekers

aan. Die grote opkomst is vooral te verklaren door grote releases als *Star Wars*, *FC De Kampioenen*, *Nachtwacht* en *Frozen II*.

Sterkste stijger

Ook andere indoorattracties deden het goed tijdens de afgelopen kerstvakantie. Zo trok binnenspeelruimte Tarzan & Jane de afgelopen twee weken zo'n 1.500 bezoekers per dag. Het zwembad Lago Pelt Dommelslag lokte zo'n 6.000 bezoekers. Daarnaast scoorde ook het nagelnieuwe wellnesscentrum Elaisa in Dilsen-Stokkem goed. "Deze nieuwste attractie trekt ook een internationaal publiek aan. Zo is vijf procent van de bezoekers afkomstig van buiten de Benelux."



De winterbezoekers hadden een economische impact van goed 20 miljoen euro.

Definitieve toeristische cijfers voor heel 2019 zijn er nog niet, maar uit cijfers van de FOD Economie voor de eerste acht maanden van vorig jaar blijkt dat het aantal boekingen in Limburg gestegen is met 4,2 procent, goed voor bijna 130.000 extra overnachtingen. Hiermee is Limburg meteen de sterkste stijger van alle Vlaamse provincies.