

Donderdagavond kiest Bokrijk de nieuwe winnaar van de BKRK-award Bokrijk bekroont textiel dat kunstig én commercieel is: "Focus ligt meer dan ooit op ondernemerschap"

GENK Donderdagavond kiest Bokrijk de nieuwe winnaar van de BKRK-award. Het ontwerp dat dit jaar wint, moet niet alleen kunstig zijn maar ook goed kunnen verkopen. Wordt het een gerecycleerde tas, een bruto romantisch wandtapijt, of toch een weefgetouw annex designobject?

CAROLINE VANDENREY

Zesenvijftig 'ondernemende' textielkunstenaars hebben de voorbije weken een gooi gedaan naar de BKRK-award van Bokrijk en VAKlab. Drie laureaten blijven nog over, modeontwerper Tim Van Steenberghe mag donderdagavond de winnaar bekronen. Nieuw is vooral: het ontwerp moet niet alleen

mooi zijn, maar vooral ook verkochtbaar. "De focus lag meer dan ooit op ondernemerschap", zegt gedeputeerde Igor Philijns. "Met VAKlab hebben we de Corda van de Ambachten gelanceerd: een incubator vanuit Limburg om vakmanschap en ondernemerschap te stimuleren met Bokrijk als locatie."



Julie Van den Boom (28).

"Tas van gerecycleerde veiligheidsjas"

"Ik krijg bedankte beroepskledij van bedrijven en recycleer die tot een nieuw product", zegt Julie Van den Boom (28), een van de drie laureaten. "Ik beslis nooit vooraf wat het wordt, dat zie ik pas als de stof voor me ligt."

Niet verwacht

De ontwerpster uit het Nederlandse dorpje Wijhre volgde kunstonderwijs in Hasselt en vond dan haar weg naar de Design Academy in Eindhoven. "Ik werk enkel met gerecycleerd materiaal: de beroepskledij komt

van firma's die een nieuw logo of een andere huisstijl hebben, de oude logo's mogen dan niet meer zichtbaar zijn. Normaal wordt dan alles verbrand, nu maak ik er iets nieuws van. Ook de productie is duurzaam: het zijn bijvoorbeeld mensen uit een sociale werkplaats in Dilsen-Stokkem die de tassen maken."

"Toen ik hoorde dat ik bij de laatste drie was? Geweldig. Ik had het niet verwacht, dacht dat mijn tas te concreet was. Ik vind het belangrijk dat iets bruikbaar is, in de overvloed van producten waarin we leven."

"Weefgetouw dat je in huis wil zetten"

"Voor mijn project heb ik onderzoek gedaan naar de therapeutische werking van textiel: wat kan het psychologisch voor mensen betekenen om op ambachtelijke wijze weer textiel te maken?", vertelt Maasmehelaer Salvatore Caltabellotta (26). "Eigenlijk ben ik gaan kijken hoe ik weven zo laagdrempelig kan maken dat mensen er opnieuw aan beginnen, én tegelijk wilde ik een weefgetouw ontwerpen dat mensen graag in huis hebben staan. Want een traditioneel weefgetouw is te groot en industrieel voor de woonkamer, en de kleine exemplaren worden meestal gewoon weggestopt in de kast. Ik heb dan ook een serie weefgetouwen gemaakt die geïnspireerd zijn op spullen die je dagdagelijks in huis vindt, zoals een houten stoel, een bank ...", klinkt de multidiscipli-



Maasmehelaer Salvatore Caltabellotta (26).

nair ontwerper, die nu in Amsterdam werkt. "Ik was natuurlijk trots om bij de drie laureaten te horen, maar ik vind het vooral

bijzonder dat we alle drie heel verschillende producten gemaakt hebben die tegelijk allemaal textielgerelateerd zijn."

"Onze illusie van bloemen en beestjes"

"Dit is onze digitale tuin, we zeggen vaak dat wij de tuiniers zijn van onze denkbeeldige wereld", lacht Thomas Renwart (24), die met beste vriend Victor Verhelst (21) als 'Les Monseigneurs' wandtapijten maakte voor de BKRK-award. De ene is textielontwerper, de andere heeft zich op grafisch design gestort.

Brute romantiek

"Sinds een jaar zijn we samen bezig aan een kunstenaarsproject rond deze wandtapijten. We spelen daarbij in op onze twee verschillende achtergronden. Want eigenlijk hebben die toch gemeen dat je altijd begint van een leeg blad of een leeg weefgetouw. Het resultaat is onze figuratieve illusie van bloemetjes en beestjes. Brute romantiek noemen we het: Victor zit meer in de ruwe skatewereld, ik ben meer romantisch ingesteld. Met



Victor Verhelst (21) en Thomas Renwart (24).

de wandtapijten kan je ook opnieuw de natuur in huis halen, want mensen gaan vaker kleiner, zonder tuin wonen. Onze nominatie is een

mooie erkenning. Toen we hoorden dat we bij de laureaten zaten hebben we onze vrienden met een paar schotels bier getrakteerd."

Bokrijk bekroont textiel dat kunstig én commercieel is

Vanavond kent Bokrijk de nieuwe winnaar van de BKRK-award. Het ontwerp dat dit jaar wint, moet niet alleen kunstig zijn maar ook goed kunnen verkopen. Wordt het een gerecycleerde tas, een bruto romantisch wandtapijt, of toch een weefgetouw annex designobject? Caroline VANDENREY



Julie Van den Boorn.
FOTO LUC DAELEMANS



Victor Verhelst en Thomas Renwart.
FOTO LUC DAELEMANS



Salvatore Caltabellotta.
FOTO MARLEEN DANIELS

Zesenvijftig 'ondernemende' textielkunstenaars hebben de voorbije weken een gooi gedaan naar de BKRK-award van Bokrijk en VAKlab. Drie laureaten blijven nog over, modeontwerper Tim Van Steenberghe mag vanavond de winnaar bekronen. Nieuw is vooral: het ontwerp moet niet alleen mooi zijn, maar vooral ook vermarktbaar. "De focus lag meer dan ooit op ondernemerschap", zegt gedeputeerde Igor Philijns. "Met VAKlab hebben we de Corda van de ambachten gelanceerd: een incubator vanuit Limburg om vakmanschap en ondernemerschap te stimuleren met Bokrijk als locatie."

"Onze illusie van bloemen en beestjes"

"Dit is onze digitale tuin, we zeggen vaak dat wij de tuinders zijn van onze denkbeeldige wereld", lacht Thomas Renwart (24), die met beste vriend Victor Verhelst (21) als 'Les Monseigneurs' wandtapijten maakte voor de BKRK-award. De ene is textielontwerper, de andere heeft zich op

grafisch design gestort. "Sinds een jaar zijn we samen bezig aan een kunstenaarsproject rond deze wandtapijten. We spelen daarbij in op onze twee verschillende achtergronden. Want eigenlijk hebben die toch gemeen dat je altijd begint van een leeg blad of een leeg weefgetouw. Het resultaat is onze figuratieve illusie van bloemetjes en beestjes. Brute romantiek noemen we het: Victor zit meer in de ruwe skatewereld, ik ben meer romantisch ingesteld. Met de wandtapijten kan je ook opnieuw de natuur in huis halen, want mensen gaan vaker kleiner, zonder tuin wonen. Onze nominatie is een mooie erkenning. Toen we hoorden dat we bij de laureaten zaten hebben we onze vrienden meteen op een paar schotels bier getrakteerd."

"Tas van gerecycleerde veiligheidsjas"

"Ik krijg bedankte beroepskledij van bedrijven en recycleer die tot een nieuw product", beschrijft Julie Van den Boorn (28). "Ik beslis nooit vooraf wat het wordt, dat zie

ik pas als de stof voor me ligt." De ontwerpster uit het Nederlandse dorpje Wijre volgde kunstonderwijs in Hasselt en vond dan haar weg naar de Design Academy in Eindhoven. "Ik werk enkel met gerecycleerd materiaal: de beroepskledij komt van firma's die een nieuw logo of een andere huisstijl hebben, de oude logo's mogen dan niet meer zichtbaar zijn in het straatbeeld. Normaal wordt dan alles verbrand, nu maak ik er iets nieuws van. Ook de productie is duurzaam: het zijn bijvoorbeeld mensen uit een sociale werkplaats in Dilsen-Stokkem die de tassen maken. Toen ik hoorde dat ik bij de laatste drie was? Geweldig. Ik had het niet verwacht, dacht dat mijn tas te concreet was. (lacht) Ik vind het belangrijk dat iets bruikbaar is, in de overvloed van producten waarin we leven."

"Weefgetouw dat je in huis wil zetten"

"Voor mijn project heb ik onderzoek gedaan naar de therapeutische werking van textiel: wat kan het psychologisch voor mensen

betekenen om op ambachtelijke wijze weer textiel te maken?", vertelt Maasmechelaar Salvatore Caltabellotta (26). "Eigenlijk ben ik gaan kijken hoe ik weven zo laagdrempelig kan maken dat mensen er opnieuw aan beginnen, én tegelijk wilde ik een weefgetouw ontwerpen dat mensen graag in huis hebben staan. Want een traditioneel weefgetouw is te groot en industrieel voor de woonkamer, en de kleine exemplaren worden meestal gewoon weggestopt in de kast. Ik heb dan ook een serie weefgetouwen gemaakt die geïnspireerd zijn op spullen die je dagdagelijks in huis vindt, zoals een houten stoel, een bank...", klinkt de multidisciplinaire ontwerper, die nu in Amsterdam werkt. "Ik was natuurlijk trots om bij de drie laureaten te horen, maar ik vind het vooral bijzonder dat we alle drie heel verschillende producten gemaakt hebben die tegelijk allemaal textielgerelateerd zijn."

GENK/ANTWERPEN

Les Monseigneurs winnen textiel-award van Bokrijk

Les Monseigneurs, oftewel de jonge West-Vlamingen Victor Verhelst (21) en Thomas Renwart (24), hebben donderdagavond de vijfde editie van de BKRK-award van Bokrijk gewonnen. De award werd in Antwerpen uitgereikt door een jury onder leiding van Tim Van Steenberghe. Het moest met textiel, maar vooral ook (praktisch) vermarktbaar zijn. De grafisch designer en textielontwerper lieten samen hun inspiratie los op wandtapijten en maakten hun eigen virtuele tuin. "Ze zochten hoe ze die grafische tuin konden vertalen in textiel. In die

zoektocht mixen ze oude ambachten met nieuwe technieken", zegt voorzitter Igor Philtjens van Bokrijk. "Les Monseigneurs is een circulair ontwerp bureau. In hun wandtapijten verwerken ze de restgarens en overstock van bedrijven en textielwerkplaatsen. Dat ecologisch aspect, gecombineerd met de zoektocht van Les Monseigneurs naar de juiste markt voor hun producten en hun jeugdige enthousiasme, maakt volgens de jury van dit ondernemend duo de winnaar. Ze gaan ongetwijfeld een inspiratiebron zijn voor vele jonge ontwerpers." (cv)



Les Monseigneurs hebben donderdagavond de BKRK-award van Bokrijk gewonnen. FOTO LUC DAELEMANS