



122.273 mensen gingen deze zomer 'Fietsen door de Bomen' in Bosland. © Karl Heremjckx

Toeristische sector Limburg is tevreden blijkt uit steekproef

# Fietsroutenetwerk is Limburgse troef

Juni en juli waren heet, augustus druilerig met uiteindelijk toch een derde hittegolf. De zomer van 2019 had twee gezichten, maar stelde zo wel iedereen tevreden, van binnenspeeltuin tot fietsroutenetwerk.

VAN ONZE MEDEWERKER  
**THOMAS JANSEN**

HASSELT | In de toeristische sector blijkt iedereen tevreden terug op de (bijna) voorbije zomervakantie. Dat blijkt uit een uitgebreide steekproef van Toerisme Limburg bij 175 logies en 25 grote attracties in onze provincie.

In de zomervakantie waren er 1,4 miljoen overnachtingen (een schatting), goed voor 138 miljoen euro omzet. Bijna negen op de tien uitbaters poteerden meer boekingen dan vorig jaar. Gemiddeld was er een bezettingsgraad van 70 pro-

cent. De vakantieparken en de jeugdverblijven waren zo goed als volzet. De gasten in Limburg kwamen vooral uit eigen land, met West-Vlamingen op kop.

## Eén miljoen fietsers

Ruim de helft van de uitbaters merkt een positieve invloed van attracties en evenementen die in de buurt liggen. De grootste Limburgse troef blijft het fietsroutenetwerk. Voor het eerst verkenden meer dan één miljoen fietsers de provincie via de nummertjes, om precies te zijn 1.036.743. Dat is een absoluut record, en 11 procent meer dan vorig jaar.

122.273 mensen gingen deze zomer 'Fietsen door de Bomen' in Bosland. 'Fietsen door het Water', bekroond door het prestigieuze *Time Magazine*, trok 86.018 gegadigden, 6 procent meer dan vorige zomer. Dat brengt het totaal op 730.000 fietsers sinds de opening in 2016.

'Onze nieuwe fietsbelevingen zijn een groot succes en brengen een positief effect teweeg voor heel Limburg', zegt gedeputeerde Igor Philijns (Open Vld), voorzit-

ter van Toerisme Limburg. 'Ze zetten onze provincie op de kaart als innovatieve bestemming en versterken onze vrijetijdseconomie.'

## Binnen én buiten

Limburg bewees in deze zomer vol uitersten dat het een groot en complementair toeristisch aanbod binnen en buiten heeft. Bij mooi weer trokken toeristen vooral naar Bokrijk (312.000 bezoekers, met een stijging van 40 procent voor het Openluchtmuseum dankzij het Bruegeljaar), de Japanse Tuin (18.000), het Blotevoetenpad in Zetendaal (54.294) of het Pliniuspark in Tongeren (27.000).

Slecht weer lokte volk naar de Loonse Stroopfabriek (9.347 bezoekers) of de Genkse Cosmodrome (8.000). Het nieuwe Labiomis-ta, het project van kunstenaar Koen Vanmechelen en de stad Genk, trok 21.300 geïnteresseerden.

'Het is fijn om te zien dat het harde werk van de sector loont', besluit Philijns, die benadrukt dat het toerisme niet stilstaakt nu de zomervakantie op haar laatste be-

nen loopt. 'Sinds enkele jaren zetten we sterk in op meer toeristen, verspreid over het hele jaar. Daarom brengen we eind deze week nog een najaarsbijlage uit.'



Bokrijk: 312.000 bezoekers. © id

# IEDEREEN TEVREDEN over zomer met twee gezichten

**HASSELT.** Juni en juli waren heet, augustus druilerig met uiteindelijk toch een derde hittegolf. De zomer van 2019 had twee gezichten maar stelde zo wel iedereen tevreden, van binnenspeeltuin tot fietsroutenetwerk.

Thomas JANSEN

In de toeristische sector blikt iedereen tevreden terug op de (bijna) voorbij zomervakantie. Dat blijkt uit een uitgebreide steekproef van Toerisme Limburg bij 175 logies en 25 grote attracties in onze provincie. In de zomervakantie waren er 1,4 miljoen overnachtingen (een schatting), goed voor 138 miljoen euro omzet. Bijna negen op de tien uitbaters noerden meer boekingen dan vorig jaar. Gemiddeld was er een bezettingsgraad van 70 procent. De vakantieparken en de jeugdverblijven waren zo goed als volzet. De gasten in Limburg kwamen vooral uit eigen land, met West-Vlaamingen op kop.



Igor Philijns van Toerisme Limburg.

### Eén miljoen fietsers

Ruim de helft van de uitbaters merkt een positieve invloed van attracties en evenementen die in de buurt liggen. De grootste Limburgse troef blijft het fietsroute-

netwerk. Voor het eerst verkenden meer dan één miljoen fietsers onze provincie via de nummertjes, om precies te zijn 1.036.743. Dat is een absoluut record, en 11 procent meer dan vorig jaar.

122.273 mensen gingen deze zomer 'Fietsen door de Bomen' in Bosland. 'Fietsen door het Water', bekroond door het prestigieuze TIME Magazine, trok 86.018 gegadigden, 6 procent meer dan vorige zomer. Dat brengt het totaal op 730.000 fietsers sinds de opening in 2016. "Onze nieuwe fietsbelevingen zijn een groot succes en brengen een positief effect teweeg voor heel Limburg", zegt gedeputeerde Igor Philijns (Open Vld), voorzitter van Toerisme Limburg. "Ze zetten onze provincie op de kaart als innovatieve bestemming en versterken onze vrijetijdseconomie."

### Binnen en buiten

Limburg bewees in deze zomer vol uitersten dat het een groot en complementair toeristisch aanbod voor binnen en voor buiten heeft. Bij mooi weer trokken toe-



→ Bokrijk  
312.000 bezoekers

FOTO'S LONKHMIST

risten vooral naar Bokrijk. Hier teiden ze 312.000 bezoekers, met een stijging van 40 procent voor het Openluchtmuseum dankzij het Bruegeljaar. Ook de Japanse Tuin (18.000), het Blotevoetenpad in Zutendaal (54.294) en het Pliniuspark in Tongeren (27.000) trokken veel volk. Slecht weer lok-

te dan weer volk naar de Loonse Stroopfabriek (9.347 bezoekers) of de Genkse Cosmodrome (8.000). Het nieuwe Labiomista, het project van kunstenaar Koen Vanmechelen en de stad Genk, trok 21.300 geïnteresseerden. "Het is fijn om te zien dat het harde werk van de sector loont", be-

sluit Philijns, die benadrukt dat het toerisme niet stilstaakt nu de zomervakantie op haar laatste benen loopt. "Sinds enkele jaren zetten we sterk in op meer toeristen, verspreid over het hele jaar. Daarom brengen we eind deze week nog een najaarsbijlage uit."



→ Fietsen door de Bomen  
122.000 bezoekers



→ Fietsen door het Water  
86.000 bezoekers



→ Blotevoetenpad  
54.000 bezoekers



→ Labiomista  
21.300 bezoekers

STEEDS MEER TOERISTEN GAAN OP UITSTAP NAAR LIMBURG

# Al 165.000 mensen fietsten door de Bomen

«Tijdens de maanden juli en augustus kwamen meer dan 122.000 fietsers de nieuwe fietsbeleving ontdekken. Gemiddeld 2.000 per dag. Niet alleen Limburgers, maar fietstoeristen uit alle windstreken zakten af naar Bosland, Limburg. Dat brengt het totaal sinds de opening in juni al op bijna 165.000 fietsers op 2,5 maand tijd. Een absoluut record», zegt gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens die de toeristische zomer in Limburg ontleed.

DIRK SELIS

«Het ziet er dus zeker naar uit dat 'Fietsen door de Bomen' in de voetsporen zal treden van het succesvolle Fietsen door het Water in Bokrijk, de eerste realisatie van Toerisme Limburg in deze reeks van innovatieve fietsbelevingen. Samen brengen de fietsprojecten een multiplier-effect teweeg voor heel Limburg», vertelt een fiere gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens.

«We zetten Limburg op de kaart als innovatieve fietsprovincie, versterken ons imago als fietsparadijs en verzekeren zo op lange termijn onze status als dé ultieme fietsbestemming. Zodat we meer toeristen blijven aantrekken, die euro's achterlaten bij onze ondernemers. Zo is deze nieuwe fietsbeleving niet alleen belangrijk voor het welzijn van onze inwoners, waarbij ze kunnen genieten van een topbeleving kort bij huis, maar ook voor de welvaart van de Limburgers.»

## 1,4 miljoen overnachtingen

«De code rood in juli en het herfstweer in augustus hebben toeristen dus niet weerhouden om naar Limburg te komen. Integendeel, meer dan ooit kon Limburg haar sterke troeven uitspelen: ons uitgebreid en gevarieerd toeristisch aanbod. Naar schatting waren er in juli

en augustus 1,4 miljoen overnachtingen, goed voor 138 miljoen euro omzet. Wat volledig in lijn ligt met de goede cijfers van vorig jaar. Na de zomer vallen we zeker niet stil. Ook buiten de vakantieperiodes leveren we samen met de sector inspanningen om Limburg extra in de kijker te zetten. We zetten sterk in op meer toeristen verspreid over het hele jaar, zodat de bedden van onze ondernemers 365 dagen per jaar vol liggen», belooft Philtjens.

## Bruegel zeer populair

Ook de uitbaters van grote toeristische attracties zijn overwegend positief volgens Toerisme Limburg. Zeven op de tien mocht de voorbije zomervakantie evenveel of meer bezoekers verwelkomen dan vorig jaar. Bij mooi weer waren vooral de buitenattracties in trek. Dat beamen de uitbaters van het Blotevoetenpad in Zutendaal, de Fluisterboten in Dilsen-Stokkem en het waterparadijs Wilhelm Tell in Oudsbergen. Ook Bokrijk noteerde een hoog bezoekersaantal dankzij het fantastische aanbod rond Bruegel. Het hele park kreeg in juli en augustus 312.000 bezoekers over de vloer, in het Openluchtmuseum waren er dat 40 procent méér dan vorig jaar. Bij wisselvallig weer trokken vakantie-



Niet alleen Limburgers, maar ook fietstoeristen uit alle windstreken zakten af naar Bosland. Foto Luc Daelemans

gangers vooral richting de binnenattracties, zoals de Kattevennen-Cosmodrome, het TODI duikcentrum of de Loonse Stroopfabriek. Attracties met zowel een binnen- als buitenaanbod, profiteerden dubbel. Dat bevestigen bijvoorbeeld LAGO Pelt Dommelslag en de zwemparadijzen van Center Parcs. «Limburg heeft een groot, complementair aanbod aan binnen- en buitenattracties. Er is voor ieder wat wils en altijd iets te beleven, ongeacht het weer. Bij Toerisme Limburg speelden we daar bijvoorbeeld ook op in via onze online zomercampagne 'Wa gaan we doen?', die op het einde van de zomer bijna een miljoen potentiële toeristen zal hebben bereikt», vertelt Philtjens.

Naast de brede variatie aan attracties blijft het fietsroutenetwerk langs de prachtige Limburgse landschappen natuurlijk de grootste troef van de provin-

cie. Meer dan één miljoen fietsers sprongen de voorbije zomervakantie in het zadel om Limburg te verkennen via het fietsroutenetwerk, een stijging van 11 procent. (1.036.743 fietsers tegenover 933.425 fietsers in 2018, nvdr.)

## Fietsen door bomen

Vooraf 'Fietsen door de Bomen' in Bosland was erg populair. Ruim 122.000 fietsers kwamen de nieuwe fietsbeleving van Toerisme Limburg in juli en augustus ontdekken. Ook het door TIME Magazine bekroonde 'Fietsen door het Water' in Bokrijk, de eerste fietsbeleving van Toerisme Limburg, was deze zomer geliefd bij fietstoeristen. In de vakantieperiode passeerden er 86.000 fietsers, zes procent méér dan vorige zomer. Dat brengt het totaal nu op bijna 730.000 fietsers sinds de opening in 2016.