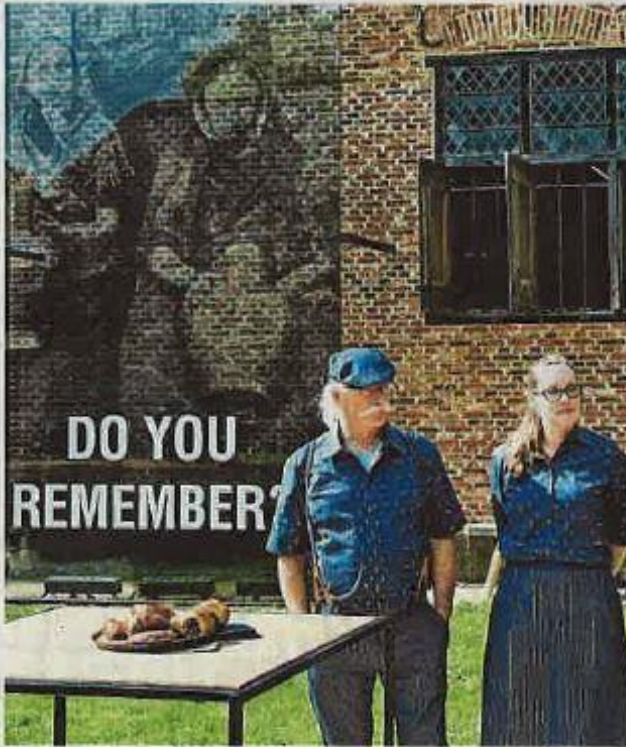


GENK**Medewerkers Bokrijk in nieuw jasje (en broekje)**

De 'Do You Remember'-kledinglijn van Van Steenbergen werd gisteren voorgesteld. Foto Coenen

Bokrijk zette gisteren het vakmanschap met textiel in de etalage. «Met een hedendaagse blik willen we een verhaal over de geschiedenis brengen», liet de voorzitter van Domein Bokrijk Igor Philtjens horen. «Dat doen we nu met textiel.» Hiervoor huurde Bokrijk de Antwerpse ontwerper Tim Van Steenbergen in. Het textielverhaal brengt hij met een tweeluik. Enerzijds stelde hij in het Hooghuis van Tessenderlo een expo samen. Hierin laat hij bezoekers op een interactieve manier kennismaken met de plattelandskleding uit eind 19de-begin 20ste eeuw én met het hedendaagse textielverhaal. Anderzijds ontwierp hij een kledinglijn voor de 72 seizoenmedewerkers van Bokrijk. Ze lopen in het museum rond in een nieuwe outfit met broeken, rokken en shorts in krijtstrepen. Ook t-shirts en truien horen bij de 'Do You Remember'-kledinglijn. (LXB)



Brij Theo by Tim Van Steenberghe

Tim Van Steenberghe

Vanwaar die fascinatie bij jou voor ambacht?

"Ik weet het niet, maar het zit in mij. Het vormt mijn DNA als ontwerper. En hoe ouder ik word, hoe belangrijker dat wordt. De knowhow, mensen die echt iets kunnen maken tot op de millimeter, ik vind dat ongelooflijk. Ik doe het ook heel graag zelf, kleding maken."

Voor Bokrijk heb je ook een kledinglijn ontworpen: het wordt zelfs het nieuwe uniform voor alle medewerkers van het domein. Wat vonden zij ervan?

"Ze waren heel enthousiast en positief. Maar ik noem het liever geen uniform, het was vooral de bedoeling een van Bokrijk een kledingmerk te maken, een hip en actief label dat het DNA van Bokrijk omvat en een verhaal vertelt."

Je onderzocht ook mee de historische rond textiel. Heb je er zelf als ontwerper iets uit geleerd?

"Ik heb me de laatste jaren de vraag gesteld wat mode nu eigenlijk is, en misschien heeft Bokrijk me daar wel bij geholpen. Mensen gingen vroeger echt totaal anders om met kleding. Een kledingstuk, dat bleef van jou persoonlijk. Het werd zeker niet zomaar weggegooid. Nu denken we na een jaar - dit is niet meer hot, weg ermee. Mijn ding is meer dat tijdloze, ik heb dan ook besloten om daar meer naar te werken als ontwerper. Ik geloof echt dat het tijd is om op een trage, nieuwe manier met kleding om te gaan."

Wat zorgde voor de klik?

"Ik had het gevoel dat ik achter iets aan had. Mijn collectie zat onder een groep en ik deed veel grote projecten in

het buitenland, waardoor ik iemand werd die kwam zeggen dat wel, en dat niet. Ik zag dat het ambachtelijke een beetje verloren zou gaan als ik zulke grote collecties zou blijven maken."

Je werkt nu op een andere manier. Leg eens uit?

"Er is nu een basiscollectie die het hele jaar door beschikbaar is. In stoffen die

zonder grote marges voor mezelf, dan zij je moeten aan 600 euro. Dat is anders, maar met de 1.500 euro zoals bij de grote luxemerken. Natuurlijk koop je dan niet elke seizoen ik-want-nieuw-voorvel nieuwe stoffen, maar enkele stukken die je zoveel seizoenen door-draagt."

Hoe ziet je eigen garderobe eruit?

"Die is niet erg uitgebreid, maar ik ben me dan ook erg bewust van wat ik koop en waar het werd gemaakt. Alles wat in mijn klerkast hangt, is in België gemaakt of van een Belgisch merk. Ik koop amper twee of drie stuks per seizoen, die lang meegaan. Ik koop bijvoorbeeld een mooie mantel bij Dries Van Noten, en ik draag die helemaal af. Dat wordt niet letlijk, het mooie snit blijft een mooie snit. Ik draag ook wel eens eigen ontwerpen: zoals mijn bril nu, uit mijn collectie voor brillekens Theo."

Sta je lang voor de kast 's ochtends?

"Nee, daar ben ik totaal niet mee bezig! Ik wil seizoenen niet opvullen: ik zal nooit choqueren als ontwerper, dat zit niet in mij. En ik ben helemaal niet extravagent. Dat was ik ook niet als jonge jeans. Ik ben echt een kijker, ik observeer anderen graag."

Je kan pleiten voor duurzame mode, maar intussen gaat de grote groep consumenten shoppen bij goedkope ketens. Hoe komt het dat duurzaamheid en vakmanschap niche blijft?

"Heel eerlijk gezegd. Een business moet veel geld opleveren. Er wordt ook vaak ruggen."

«Mijn eigen garderobe is niet zo uitgebreid. Ik koop amper twee of drie nieuwe stukken per seizoen»

Mode is in dat geval wel duur, hoor je vaak zeggen. "Als ik een jurk eerlijk probeer te maken, in België en aan een correcte prijs,

Tim Van Steenberghe Modeontwerper

«Steeds groter en meer willen, dat heb ik gehad»

In het vorige decennium gooide hij hoge ogen met grootse défilés in Parijs en droegen Rihanna en George Michael zijn ontwerpen. Intussen is Tim Van Steenberghe (41) een gevestigde naam en herdefinieerde hij zijn modelijn naar klein en duurzaam. Want echt vakmanschap, dat zit in zijn DNA: voor Bokrijk de perfecte match, waar Tim dit weekend 'BKRR Textiel' mee komt voorstellen. "Iets kunnen maken, dat heeft iets magisch."

door An Smens foto's Shari Russ

Wat heeft Tim Van Steenberghe gemeen met Bokrijk, behalve de herinnering aan een schoolreis in de jaren tachtig? Passie voor ambacht. Het deed twee jaar geleden een belangrijke rol spelen bij Bokrijk, dat na de focus op het ambacht van broodbakken een project op poten wilde zetten rond textiel. Ze vroegen hem als vakcurator voor het project. "Als ik eerlijk ben, zag ik de link met Bokrijk eerst niet echt", zegt Tim Van Steenberghe veronutschuldigd. We spreken hem in zijn thuisstaven Antwerpen, in een prachtig gerepareerd historisch pand waar hij samen met zijn partner (en een

WIE IS TIM VAN STEENBERGHE?

- ▶ Alcomstijg uit de Kempen, woont in Antwerpen
- ▶ Studeerde in 2000 af aan de Antwerpse Modieacademie
- ▶ Startte in 2001 zijn eigen haute couturelijn. Ontwerpt ook kostuums en decors voor theater en operaproducties, ontwerpt ballen voor Theo en lampen voor Daitlight
- ▶ Is in Bokrijk vakcurator voor BKRR Textiel, het project rond textiel als ambacht

fantastische verrassing kunst, design, vintage meubelen en hebbedingen) woont en werkt. Het is zijn universum: de ontwerper komt er tot rust, net zoals in Bokrijk. Na een eerste gesprek daar was de link wel duidelijk: "Vakmanschap en duurzaamheid", zegt Tim. "En die oude ambachten willen verlaten naar iets heidendaags." Zo werd Tim Van Steenberghe vakcurator voor BKRR Textiel: hij ontwerpt een nieuwe kledinglijn rond Bokrijk voor medewerkers en bezoekers, en hij werkt aan een expo rond ambachtelijk textiel.

7 • sjiek • 05 05 2018



9 • sjiek • 05 05 2018

Tim Van Steenberghe

«Een rok voor vijf euro? Die kan onmogelijk eerlijk zijn gemaakt»

enorm geluipet, trends worden gepusht bij de consument. Nu zijn het palmblomen, dan bananen... Natuurlijk ben je dat na een jaar beu gezien. (halft een zwarte jurk uit zijn collectie) Kijk, dit is echt gemaakt op vrouwelijke vormen. Dat blijft mooi, dat vergaat niet."

Zijn we als consument te rijk geworden? We vinden het bijna niet erg om bergen kledij te kopen en die na een jaar alweer weg te gooien.

"Ik denk dat we niet te weinig geld hebben om het ambachtelijke een soort van nieuwe rijkheid te laten worden, maar we hebben te veel geld in de ogen van al die concerns en marketeers, die daar plannen mee hebben in hun winkels, waar je voor niets iets kan kopen. Ik ben heel erg tegen dat soort ketsens. Een rok voor vijf euro, sorry, maar die kan niet op een eerlijke manier gemaakt zijn. Onmogelijk."

Moet je geen flinke portie tafelen hebben om als ontwerper tegen dat systeem van snelle mode in te gaan?

"Jawel. Er schuilt altijd wel een risico in. Maar ik moet dit integer doen, er is gewoon geen andere manier. Je moet dit heb je de verkeerde sector gekozen. Het kan ook klein. Kwantiteit is niet per se een beter businessplan."

Nochtans was er wel een tijd dat jij het grootste zag, niet?

"Ja, we deden echt défilés in Parijs. Maar je moet weten: toen was ik nog niemand, dus moet je wel velen van je laten horen, zodat je wordt opgemerkt. Het was springen. En op die manier springen doe je niet als je veertig bent. Dan denk je wel twee keer na." (lacht)

Meer en grootser, die ambitie is er niet meer?

"Nee, dat heb ik gehad. Ik heb het geluk gehad dat ik de voorbije 16 jaar al wat heb kunnen doen. Ik heb gedeïfendeerd in Parijs, producties gedaan in de grootste operahuizen ter wereld. Waardoor ik me de vraag kan stellen: wat is het liefste dat ik doe? En dat is tijd doorbrengen in mijn atelier."

Jaren geleden droegen Rihanna en Katy Perry je ontwerpen. Ben je daar trots op?

"Zeker, ik vond dat leuk. Rihanna heeft meerdere stuks aangekocht en dat deed me veel plezier. Vooral de albumhoes van George Michael, waarop hij zeer prominent een bril draagt uit mijn collectie voor Theo, vond ik heel graag. Dat

staat dicht bij mij: ik ben opgegroeid met George Michael, ik vind hem een ongelooflijk goede artist. Hij inspireert. Ik zet zijn muziek wel eens op terwijl ik aan het werken ben. Mijn ontwerp dan op die albumhoes: dan loop ik wel even op wolfs."

Hangt die hoer hier ergens in huis? (lacht) "Nee, ik heb hier geen wall of fame. Dat is echt niet mijn ding. Echt waar: ik vind het even tof om iemand op straat te spotten in een ontwerp van mij."

Spreek je wel eens iemand aan als ze jouw ontwerp dragen? "Oh nee, daar ben ik véél te verlegen voor. Ik durf dat niet. Omgekeerd spreken mensen mij wel eens aan, al heb ik niet zo'n bekende kop. Ik hou me op de achtergrond en kleed me bewust heel sober. Mijn product moet spreken, niet ikzelf."

Sober gekleed als jonge gast, en toch ontwerper willen worden. Kwan dat als een verrassing aan bij je thuis?

"Nee, ik zet dat al heel lang. Mijn grootmoeder was een echte couturière: ik was daar altijd al door gefascineerd. Dat was al zo toen ik 4 à 5 jaar was: ik heb gewoon heel mijn leven doorgezien in wat ik wilde doen. Bovendien was dat niet, ik deed Latin-Grieks in het middelbaar, mijn broers studeerden Arabistiek en Rechten. Als je dan alkomt met mode, moet je daar wel vrees hebben. Het is ook een financieel zware opleiding aan de Antwerpse Modedemocratie, ik heb er dag en nacht voor gewerkt. Het was knokken."

FAVORITJES

STOP

"Baafkatoen, een heilige stof waar je een tweeprijs van je kledingstuk mee maakt. Als het werkt in baafkatoen, weet ik zeker dat mijn ontwerp goed is."

MODESTAD

"Parijs. Ik word zelf ook vaak gelinkt aan die stijl."

ONTWERPER

"Van de oude meesters: Balenciaga. En Dries Van Noten. Knip hoe hij al die tijd zijn eigen ding is blijven doen."

10 • sjeck • 05 05 2018

Tim Van Steenberghe



Hoe was het om af te studeren als een van die veelbelovende Belgen aan de befaamde Modedemocratie?

"Heel bijzonder: het was 2000, de volle glorie van de Belgische mode. Ik studeerde samen met Christian Wijnants en de mannen van Les Hommes (met Tongenaar Bart Vandebrusch, red.) af. België, dat was hot. Het was een zeer hoopvolle, optimistische tijd. Je werd als nieuwe ontwerper ook echt gevolgd."

Leuk, maar ga je daar ook een beetje van zweet?

"Eigenlijk daar een zweven bij. Maar het geeft je dagelijks de uitdaging en de druk om er echt iets van te maken. Toen ik afstudeerde zat ID-magazine (een looningsgouden) magazine voor aanstormend talent, red.) in de jury. Dat was hét van hét."

Veel ontwerpers zijn enorm hard werkende mensen. Weinig slaap, hectisch leven... ben je een workaholic? "Ik denk van wel. Ik kan mezelf heel moeilijk vakantie geven. Ik moet me daar tegen beschermen en echt op reis gaan om het werk hier los te kunnen laten. Ik ga ook door tot alles klopt. Dat mijn vriend zegt: Stop nu eens. Hier in huis, wat een gigantische verbouwing was, gaat dat tot en met de stopcontacten: die moeten precies zijn zoals ik het heb. Ik kan dat moeilijk loslaten. Maar ik ben niet beestisch. Integendeel: ik ben enorm gestructureerd, dat geeft me rust."

Waar vind je rust?

"Hier thuis, (kijkt in het rond), waar ik allerlei mooie dingen verzamel. Van meubels tot vlinders tot boeken, foto's van alles eigenlijk. Ik wil me niet



hair/make-up Palma Pretti
locatie Kasteel van Bokrijk (valdeb.be)



Een groep uit de collectie van Tim Van Steenberghe die de medewerkers van Bokrijk zullen dragen (uitgezonderd de mutsen). Foto's Serge Leblon

13 • sjeck • 05 05 2018



Vluggertjes

Je huis gaat in de fik. Welk kledingstuk red je? "Niets uit mijn kast, wel een paar stukken uit mijn eigen archief op zolder. Oh kunst..."

Hier hangt een zestiende eeuwse wandtapijt, een originele Aubusson, dat ooit van mijn grootouders was."

Wat als je een jaar lang dezelfde outfit zou moeten dragen? "Dan wordt het een jeans, wit T-shirt en een blauwe trui. Simpel."

Waar geef je veel geld aan uit? "Kunst en design. Stoeljes uit 1954 waar niemand van mij op mag zitten (lacht), de gouden Maison

Janssen palmboomlamp... Daar geef ik véél geld aan uit, maar ik ben nog elke dag blij als ik ernaar kijk."

Op welk talent ben je jaloers?

"Loslaten. Ik kan dat niet."

Ochttenditueel? "Ik sta op met mijn poes die op me staar te wachten, geef haar eten en dan ontbijt ik heel gezond met vers fruit, granen en groentesapjes. Ik lees de krant met een eerste kop koffie, om kwart voor negen zit ik aan mijn bureau. Heel gestructureerd."

Met wat krijgen we je op je paard? "Chaos."

11 • sjeck • 05 05 2018