

CLJFER VAN DE DAG 300.000 pakjes per dag verwerkt New Brussels X

Bpost heeft vrijdag zijn nieuwe postsorteercentrum New Brussels X (NBX) ingehuldigd, het grootste sorteercentrum van de Benelux en het op een na grootste van Europa. In NBX worden alle pakjes voor het hele land gesorteerd. Dankzij een hoogtechnologische machine kunnen er tot 300.000 pakjes per dag worden verwerkt. Er werken ongeveer 1.500 mensen in NBX. [\(1\)](#)

20 extra jobs bij E-Max

DILSEN-STOKKEN - De Vlaamse regering heeft vrijdag op voorstel van Vlaams minister Philippe Muyters (N-VA) beslist om bijna 1 miljoen euro aan transformatiesteun toe te kennen aan de producent van aluminiumprofielen E-Max in Dilsen-Stokken. Het bedrijf investeert er de komende drie jaar zo'n 40 miljoen euro om zijn CO2-uitstoot te decimeren. Er komen ook 20 extra jobs bij.

E-Max heeft de afgelopen tien jaar een unieke legering ontwikkeld (X-Eco) in samenwerking met gerenommeerde universiteiten. Die technologie stelt het bedrijf in staat om in de toekomst bijna uitsluitend gerecycled aluminium als grondstof voor zijn profielen te gebruiken. Daardoor vermindert de CO2-uitstoot van 10 ton CO2 tot nog 1 ton CO2 per ton gebruikt aluminium. "De

nieuwe aluminiumprofielen zullen ook een betere krasbestendigheid, vormbaarheid en weerstand hebben", zegt CEO Dimitri Fotij van E-Max. Maar daarvoor moeten er wel serieuze aanpassingen aan het machinepark gebeuren. Er komt ook een nieuwe expeditiehal. In totaal investeert E-Max zo'n 40 miljoen euro over drie jaar. Daarvan komt 13 miljoen euro in aanmerking voor transformatiesteun. Die heeft de Vlaamse regering nu toegezegd voor 956.000 euro. Begin dit jaar kwam E-max nog in het nieuws met de overname van concollega Boal Belgium in Wevelgem. E-Max beschikt daarnaast ook over zijn eigen smelterij in Kerkrade (NL) en een vestiging in Gullegem. De groep telt nu zo'n 400 medewerkers, goed voor een omzet van 150 miljoen euro. [\(1\)](#)

5,8 miljoen voor ondernemers in toerisme**Toerisme in Limburg bijna goed voor een van de tien jobs**

HASSELT - De toeristische sector in Limburg is met meer dan 30.000 jobs al bijna goed voor één op de tien jobs. Dat blijkt uit cijfers die verzameld zijn door gedeputeerde voor Toerisme, Cultuur en Erfgoed Igor Philtjens (Open Vld). "Meer dan driekwart van het totaal aanbod aan logies bestaat uit B&B's, vakantiewoningen en kleine hotels. Om het ondernemerschap van die logiesuitbaters te ondersteunen, trekken we in totaal 5,8 miljoen euro uit", aldus Philtjens.

Dominiek CLAES

In het SALK werd de vrijetijdseconomie in Limburg als een van de speerpuntsectoren omschreven. Uit de bijhorende tabel kunt

u afleiden waarom dat zo is. Toerisme in Limburg groeit bijna voortdurend, en is al goed voor meer dan 30.000 jobs. Na de kust en Antwerpen is Limburg goed voor het grootste aantal aankomsten en overnachtingen van toeristen. "Als we kijken naar de groene regio's, is Limburg overduidelijk de sterkste provincie", aldus Philtjens.

Aldie toeristen laten heel wat geld achter in Limburg: voor een dagtoerist is dat een goeie 36 euro per dag, voor een verblijfstoeurist ligt dat bedrag op bijna 80 euro. Die laatste betaalt immers extra voor zijn logies. "Het verblijfstoeurisme is goed voor een omzet van meer dan 3,0 miljard euro", rekent Igor Philtjens uit. "Bovendien komt het merendeel van de verblijfstoeuristen van buiten Limburg. De Limburgse gastvrijheid is een echt exportproduct geworden, dat een stroom aan middelen naar Limburg garandeert. Dat moeten we koesteren en boosten", zegt de gedeputeerde.

**Gepensioneerde zakenlui schieten kmo te hulp**

HASSELT - Gemotiveerde 55-plussers en gepensioneerde ondernemers kunnen zinvol bezig blijven op hun eigen ritme en als mentor of ervaringsdeskundige kmo-leiders bijstaan. Dat is het idee achter het platform Mentor 55+ dat het HR-bureau Motmans & Partners uit Hasselt uitrolt.

"De babyboomgeneratie, die heel wat ondernemende mensen heeft opgeleverd, gaat binnenkort met pensioen. Maar het zou toch zonde zijn om dat 'grijze goud' verloren te laten gaan", zegt Geert Motmans (foto) van Motmans & Partners. "De gepensioneerde ondernemers kunnen een aantal dagen per maand of op projectba-

sis de kmo-leiders te hulp schieten. Want die hebben vaak de middelen niet om (dure) consultants in te schakelen. Je moet Mentor 55+ als een betaald partnership voor hen zien. En de gepensioneerde ondernemers of managers kunnen op hun beurt nog wat bijverdienen." De senior mentor neemt de dagelijkse taken van de kmo-leider niet over, maar doet eerder dienst als waardevol klankbord of adviseur. Mentor 55+ moet de match tussen senior mentor en kmo-leider vergemakkelijken. "Het zorgt voor een win-winsituatie", aldus nog Motmans. [\(1\)](#)

→ www.motmanspartners.be



FOTO BSB

De Limburgse gastvrijheid is een echt exportproduct geworden, dat een stroom aan middelen naar Limburg garandeert

Igor PHILTJENS
Gedeputeerde voor Toerisme



FOTO: UIC/DAVIDEAS

Ondernemerschap

Het grootste deel van het totaal aantal logies in Limburg bestaat uit kleinschalige logies, 78 procent om precies te zijn. Het gaat dan vooral over B&B's, kleinschalige vakantiewoningen en kleine hotels. Die kleinschalige logies zorgen voor 18 procent van de totale overnachtingscapaciteit (7.011 van de bijna 32.000 bedden), en zijn goed voor de tewerkstelling van 1.424 mensen (omgerekend naar voltijdsen). De totale omzet in de kleinschalige logies wordt geraamd op een dikke 53 miljoen euro. "Kleinschalige logies zitten in de lift, precies omdat de toeristen de gastvrijheid en de persoon-

"ECHT GEZEGD"



"Wij hebben het gehad met Akzo Nobel"

PPG Industries heeft geen interesse meer in de Nederlandse, wat- en chemische AkzoNobel. De Amerikaanse verf-fabrikant zegt na verschillende overnameproposities het boek AkzoNobel te hebben gesloten, zo laat topman Michael McGarry weten. "We hebben het gehad met AkzoNobel. We zullen ook geen nieuwe poging meer doen om het bedrijf over te nemen." *see / via / via*



Toerisme in Limburg

	Aantal jobs	
2011	28.970	
2012	29.123	
2013	29.674	
2014	30.748	
2015	31.352	

	Aankomsten (in duizenden)	Overnachtingen (in duizenden)
2012	1.112	3.578
2013	1.071	3.485
2014	1.094	3.559
2015	1.263	4.065
2016	1.296	4.142

Hoeveel geeft een toerist uit in Limburg?	
Verblijfs-toerist	79,93 euro
Dagtoerist	36,10 euro

Bed & breakfast Antiqua & Oork in Tongeren. FOTO TOM PALMAERS

lijke aanpak appreciëren. Het zijn de ondernemers in het toerisme, die met hart en ziel hun bedrijf runnen, die we een hart onder de riem willen steken", zegt Philijns.

Subsidie

De voorbije week heeft de deputatie twee subsidiereglementen in dit kader goedgekeurd. Daarbij wordt 5,8 miljoen uitgetrokken voor de specifieke ondersteuning van uitbaters van kleinschalige logies. "Wij gaan daarbij niet met het vingertje wijzen en hen zeggen wat wij vinden dat zij moeten doen. Dat werkt niet. We willen hen wel helpen bij het zoeken naar

de verbeterpunten in hun onderneming daarvoor reiken we ook trajecten aan", zegt Philijns. Een onderzoek in samenwerking met de PXL wees al uit dat deze ondernemers nog te zeer tekortschieten op het vlak van management en marketing & communicatie. Om een groeitraject voor de kleinschalige logies uit te stippelen, wordt daarbij op twee sporen ingezet. In de eerste plaats komen er acties voor de versterking van het ondernemerschap (via een doorlichting, mystery visits, inspiratiesessies, coaching en begeleiding op maat, en de opmaak van een groeiplan). Daarnaast komen er ook acties om het verblijfscom-

fort en de beleving nog te versterken. "Uitbaters van kleinschalige logies zijn immers goed geplaatst om de toeristen de weg te wijzen naar andere aantrekkingspolen in de provincie, de cultuur, de Limburgse gastronomie, de streekproducten, maar ook de creatieve ateliers, de wellness-voorzieningen, workshops en stiltegebieden in de directe omgeving. "Op die manier kunnen ook kleinere uitbaters de toeristen een totale beleving aanbieden. Dat zal het toerisme nog boosten, en nog meer jobs creëren in deze speerpuntsector voor Limburg," besluit Philijns.

→ Voor meer info: economie@limburg.be of 011/23.74.15

1 op 20 bedrijven slachtoffer van factuurfraude

HASSELT - Een op de twintig bedrijven werd het afgelopen jaar geconfronteerd met factuurfraude. Daarbij onderschepen criminelen facturen die bedrijven per post versturen, ze vervalsen het rekeningnummer en incasseren het bedrag. Dat blijkt uit een bevraging van het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen waaraan 636

ondernemingen hebben deelgenomen. Door die fraude lopen de bedrijven stevige sommen mis. Zo zag 78 procent van de ondernemingen tot 2.000 euro verloren gaan, 11 procent zelfs een bedrag dat hoger lag dan 10.000 euro. "Geld dat de getroffen bedrijven kwijt zijn, want je kan moeilijk verwach-

ten dat de klant de factuur een tweede keer zal betalen, al is dat wettelijk wel mogelijk", zegt Christine Mattheeuws. Er zijn eenvoudige oplossingen om het risico op factuurfraude tot een minimum te herleiden: van blanco enveloppen zonder bedrijfsnaam of -logo tot digitale facturen. *see*

Volgende dinsdag gaat JCI Limburg, de organisatie van ondernemende jongeren, weer voor een stunt. Op de brug over het Abergkanaal in Kanne worden bekans 250 ondernemers en functionarissen uit Belgisch- en Nederlands-Limburg in een business speed date bij elkaar gebracht. Wij zoeken al een aantal ondernemers van beide kanten van de grens op om hun grensoverschrijdend verhaal te brengen. Wat vinden zij van het ondernemen over de grens? Wat zijn de opportuniteiten? Waar liggen de valkuilen? Een reeks van zes portretten van grensoverschrijdende ondernemers.

LIMBURG MEETS LIMBURG



Sebastiaan Sanders (Leolux): "Belgen spreken over een zetel, wij over een bank"

VENLO - "Als je op lange termijn wil zakendoen in andere landen, moet je mensen van ginds ook naar je bedrijf halen. Culturele invloeden hebben een onmiskenbare invloed op hoe je zaken doet. Dat geldt zelfs voor een buurland als België of Vlaanderen als regio."



Dat zegt directeur-eigenaar Sebastiaan Sanders (37) van meubelfabrikant Leolux uit Venlo. Familiebedrijf Leolux heeft gedurende tachtig jaar een reputatie opgebouwd in de sector van kwalitatieve gestoffeerde meubelen. Naast een fabriek in Venlo is er ook een productie- eenheid in Hongarije. Het overgrote deel van de meubelen verhuist van Venlo naar zowat alle delen in Europa, maar ook in Dubai, China en de VS is Leolux actief. In totaal stelt de groep 350 personeelsleden tewerk, goed voor een omzet van 40 miljoen euro.

Sanders wijst op een valkuil die je niet meteen zou verwachten: de taal. "Wij verwachten dat die hetzelfde is, maar niet dus. Sommige woorden zijn anders en daar moet je zeker online rekening mee houden. Belgen spreken over een 'zetel', wij over een 'bank'. En 'sofa' gebruiken wij ook niet meteen. De taalverschillen zijn heel subtiel, maar raken online wel een verschil. Wij zijn met Chinezen bewuster bezig met taal dan met onze zuiderburen", lacht Sanders, die zich in de toekomst nog meer internationaal wil opstellen. "Zeker: wie serieus wil zakendoen met andere landen, haalt best mensen van ginds met hun culturele invloeden in huis", adviseert Sanders. *see*

Toerisme in Limburg bijna goed voor een op de tien banen

5,8 miljoen euro voor ondernemers in toerisme

De toeristische sector in Limburg is met meer dan 30.000 banen bijna goed voor een op de tien banen. De deputatie trekt voor de sector 5,8 miljoen euro uit.

HASSELT | In het Salk werd de vrijetijdseconomie in Limburg als een van de speerpuntsectoren omschreven. Toerisme in Limburg groeit bijna voortdurend, en is vandaag goed voor meer dan 30.000 banen. Na de kust en Antwerpen heeft Limburg het grootste aantal aankomsten en overnachtingen van toeristen. Dat blijkt uit cijfers die verzameld zijn door gedeputeerde voor Toerisme, Cultuur en Erfgoed Igor Philtjens (Open VLD).

'Meer dan driekwart van het aanbod aan logies bestaat uit B&B's, vakantiewoningen en kleine hotels. Om het ondernemerschap van die logiesuitbaters te ondersteunen, trekken we 5,8



Igor Philtjens: 'De Limburgse gastvrijheid is een echt exportproduct.' © J. S.

miljoen euro uit', zegt Philtjens.

'Bovendien komt het merendeel van de verblijfstoeristen van buiten Limburg. De Limburgse gastvrijheid is een echt exportproduct geworden. Dat moeten we koesteren en boosten', zegt de gedeputeerde.

'Kleinschalige logies zitten in de lift, precies omdat de toeristen de gastvrijheid en de persoonlijke aanpak appreciëren. Het zijn die ondernemers in het toerisme, die met hart en ziel hun bedrijf runnen, die we een hart onder de riem willen steken.'

Subsidie

De voorbije week heeft de deputatie twee subsidiereglementen goedgekeurd. In de eerste plaats komen er acties voor de versterking van het ondernemerschap via een doorlichting, *mystery visits*, inspiratiesessies, coaching en begeleiding op maat, en de opmaak van een groeiplan.

Voorts komen er acties om het verblijfscomfort en de beleving te versterken. 'Uitbaters van kleinschalige logies zijn goedgeplaatst om toeristen de weg te wijzen naar andere aantrekkingspolen in de provincie, cultuur, Limburgse gastronomie, streekproducten, creatieve ateliers, workshops, wellnessvoorzieningen, en stiltegebieden in de omgeving.

'Op die manier kunnen ook kleinere uitbaters de toeristen een totale beleving aanbieden. Dat zal het toerisme boosten, en nog meer banen creëren in deze speerpuntsector voor Limburg', besluit Philtjens.