

Limburg

Voetbal met een toeristisch extraatje

Toerisme Limburg, Voka Limburg, KRC Genk en STVV gaan nauw samenwerken om de provincie te promoten bij supporters van andere voetbalclubs. Vanaf september worden pakketten op maat aangeboden. Supporters kunnen dan een match combineren met een overnachting, een uitstapje of een bezoek aan toeristische bezienswaardigheden. De mosterd komt uit Bilbao. 'Tijdens een werkbezoek stelden we vast dat de mensen er wel Genk kennen maar niet Hasselt', zegt Johan Grauwels, directeur communicatie van Voka Limburg. 'En dat had allemaal met het voetbal te maken.'

Nog tot het eind van deze maand worden zogenoemde 'Voetbal Plus-pakketten' uitgewerkt. De prijs zal afhangen van de opties die tegen dan beschikbaar zijn. 'Er zijn al contacten geweest met clubs buiten Limburg', zegt Grauwels. 'Hun supporters zullen vanaf september een mail in de bus krijgen voor een wedstrijd die gespeeld wordt op Stayen of in de Luminus Arena. Als een supporter van bijvoorbeeld Club Brugge blijft overnachten, krijgt hij in het hotel een Limburg-pakket dat hem warm moet maken om de leuke plekjes in onze provincie te bezoeken. Met de samenstelling daarvan zijn we nog bezig. Het creëert ook mogelijkheden voor de partners van de supporters, die bijvoorbeeld graag gaan winkelen.' (cn)

STVV, KRC GENK EN TOERISME LIMBURG LANCEREN VOETBAL PLUS-PAKKET

Voetbal moet toerisme boosten

GENK

STVV, KRC Genk en Toerisme Limburg slaan de handen in elkaar voor een uniek project. Zo kunnen Club Brugge-supporters die een ticket kopen om een wedstrijd van STVV of Racing Genk bij te wonen op de dag van de wedstrijd of erna beide steden bezoeken of genieten van toeristische attracties elders in de provincie. «Hiermee spreken we een volledig nieuw publiek aan», zegt Igor Philtjens van Toerisme Limburg.

XAVIER LENAERS

Als volkssport kan voetbal ook een meerwaarde betekenen voor het toerisme. Vanaf begin volgende maand kan het gloednieuwe concept voor het eerst uitgetest worden met een zogenaamd Voetbal Plus-pakket. «Met zo'n ticket kan de supporter, alleen of met z'n gezin, een overnachting boeken in een hotel of er een restaurantbezoek aan breien», licht Philtjens toe. Ook een rondleiding in de stad is mogelijk. En daar blijft het niet bij. «Wie naar Sint-Truiden afzakt voor een match kan zijn verlengd verblijf combineren met een uitstap naar Staaien of de Luminus Arena, de stadions van de Kanaries en KRC Genk, want

ook die clubs dragen mee bij tot de identiteit van de regio.» De Limburgse eerste klasseclubs, Voka en Toerisme Limburg hebben het idee om de sport te gebruiken als hefboom voor het toerisme gehaald uit het buitenland. Grote clubs zoals Atletico Madrid en FC Barcelona koppelen voetbal al langer aan toerisme. Tijdens het seizoen trekken ze toeristen aan van ver buiten Madrid of Barcelona. STVV en KRC Genk slaan in navolging daarvan de handen in elkaar en bieden combinatietickets aan. «Het kost elke supporter naargelang het hotel dat hij boekt voor een overnachting 245 of 295 euro», legt Stefan Poelmans, commer-



Johan Grauwels, Marieke Höfte, Igor Philtjens en Peter Croonen slaan de handen in elkaar.

Foto Bart Bergerhoff

cieel-manager van KRC Genk, uit. «Daarin zit het ticket voor de match alsook het hotel, plus een diner met vier gangen. De supporter krijgt voor één match een business-seat en hij volgt de match vanuit een loge.»

Totaalervaring

Marieke Höfte en Peter Croonen, de respectievelijke voorzitters van STVV en KRC Genk, geloven in het initiatief. «Door

de combinatie krijgen de supporters een totaalervaring aangeboden, met meer comfort en extra beleving. Na de match verblijven ze in een hotel waar ze ook nog voor een Limburg-pakket kunnen kiezen dat hen de kans biedt om Limburg verder te ontdekken», stelt Peter Croonen. Marieke Höfte spreekt van een mooi initiatief. «Onze club ondersteunt dat vanzelfsprekend», liet ze horen. Dat we in onze provincie

twee eerste klasseclubs hebben is een publiekstrekker die we moeten uitspelen. We hebben alle troeven in handen om de voetbalfans eens extra in de watten te leggen.» Volgens Voka, ook partner in het project, maakt de samenwerking tussen de twee clubs van Limburg een sterk merk. «Voetbal kan een motor zijn voor de economie», besluit Johan Grauwels, gedelegeerd bestuurder van Voka-Limburg.

GENK

Limburg lokt voetbalsupporters met toeristische pakketten

Toerisme Limburg, Voka Limburg, KRC Genk en STVV gaan nauw samenwerken om met competitie- en andere wedstrijden het toerisme in onze provincie te promoten bij supporters van andere clubs. Vanaf september worden pakketten op maat aangeboden waardoor supporters een match kunnen combineren met een overnachting, uitstapje of bezoek aan toeristische bezienswaardigheden in Limburg.

Chris NELIS

Helemaal nieuw is de Limburgse formule niet. De inspiratie ervoor werd opgedaan in het Spaanse Bilbao. "Tijdens een werkbezoek in Bilbao moesten we vaststellen dat de mensen daar Hasselt helemaal niet kennen, maar Genk wel", zegt Johan Grauwels, directeur communicatie van Voka Limburg. "En dat heeft allemaal te maken met voetbal. Daar koppelen ze voetbal aan toerisme. Met ploegen zoals KRC Genk en STVV moet dat bij ons toch ook wel kunnen."

De twee voetbalclubs, Voka en Toerisme Limburg hebben daarop besloten bij supporters van voetbalclubs buiten de provinciegrenzen het Limburgse toerisme te promoten. "De bedoeling is dat we naast de wedstrijd de beleving van de supporter willen vergroten", gaat Igor Philtjens, gedeputeerde voor Toerisme, verder. "Onder meer met een overnachting in een van de vele hotels, een bezoek aan één of meer toeristische bezienswaardigheden, restaurantbezoeken en veel meer. We hebben heel wat te bieden."

Voetbal-Plus-pakketten

Nog tot het eind van deze maand worden verschillende zogenoemde 'Voetbal-Plus-pakketten' uitgewerkt. De prijs daarvan zal afhangen van de opties die dan be-

De prijs zal afhankelijk zijn van het pakket waar de supporter voor kiest

Johan GRAUWELS
Voka Limburg

schikbaar zijn. "We kunnen daar geen vaste prijs op kleven", gaat Grauwels verder. "Het ene hotel is het andere niet, en ook niet alle kamers zijn hetzelfde. Maar we voelen wel goed aan dat het potentieel heeft. Er zijn inmiddels al verschillende contacten geweest met de andere clubs buiten Limburg. De supporters van die clubs zullen vanaf september een mail in de bus krijgen voor een wedstrijd die gespeeld wordt in Stayen of in de Luminus Arena. Als dan een supporter van bijvoorbeeld Club Brugge ergens blijft overnachten krijgen ze in het hotel een Limburg-pakket dat hen warm moet maken om de leuke plekjes in onze provincie te bezoeken. Met de samenstelling daarvan zijn we nog bezig. Het creëert ook meer mogelijkheden en plezier voor de partner van de supporter die niet van voetbal houdt maar bijvoorbeeld wel graag gaat kuieren in Maasmechelen Village of elders."