

Eén, sterk, duurzaam en sociaal Limburg

In november vinden de beleids- en budgetbesprekingen plaats in de provincieraad. Nu de provincies onder druk staan, zijn deze novemberzittingen in de provincieraad meer dan ooit cruciaal voor het provinciaal beleid. Wij blijven geloven in een sterk provinciebestuur dat een belangrijke rol te vervullen heeft in Limburg, nu en in de toekomst. De realisatie van onze doelstellingen: één, sterk, sociaal en duurzaam Limburg, vormt hierbij de leidraad.

“Bruggen leggen met partners”



“Alleen gaje snel, samen raakje verder. Daarom leggen we zoveel mogelijk bruggen met andere partners, over de grenzen en beleidsdomeinen heen,” aldus Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed.

Toerisme

“1 % omzetsijging in de vrijetijdseconomie levert 100 directe en 50 indirecte jobs op. Daarom willen we de instroom van toeristen verhogen. Via weersonafhankelijke belevingen, die bijdragen tot een 365-dagenseizoen. Via de wijdverspreide Limburg Vakantieguide en een voortzetting van de succesvolle ‘Dit noemen wij’-imagocampagne die ook gericht is op de Limburgers zelf. Maar ook via verdere ontwikkeling, onderhoud en vermarkting van het fietsroutenetwerk. We helpen onze toeristische ondernemers om verder te professionaliseren en ontwikkelden een uniek samenwerkingsmodel met de 44 Limburgse gemeenten.

Cultuur en erfgoed

Cultuur is een sociale, economische, en intellectuele hefboom. Cultuur brengt mensen samen en zorgt voor welzijn. De provincie blijft inzetten op cultuur om iedereen van een kwalitatief hoogstaand aanbod te laten genieten. Daarom doen we verder met het bewaren en uitbouwen van ons provinciaal erfgoed en blijven we investeren in een

“Cultuur is een sociale, economische, en intellectuele hefboom”

rijk, kwalitatief, toegankelijk en toekomstgericht cultuur-aanbod. Ten derde zetten we in op een toekomstgericht klimaat van creativiteit via subsidies, begeleiding van Limburgse talenten en ver-

bindingen tussen cultuur en economie, educatie, wetenschap, maatschappij en toerisme.

Domein Bokrijk

Het unieke erfgoed willen we belevingsvol, weersonafhankelijk en innovatief ontsluiten. Het project ‘bokrijk brandmerkt (BKRK)’ vertaalt tien soorten vakmanschap naar een hedendaagse context en via een educatieve indoorruimte bouwen we verder aan een openluchtmuseum met slechtweergarantie. De organisatie van kinderkampen draagt bij tot de verdere uitbouw van het kindvriendelijke karakter.”