

Zomerzoektocht Davidsfonds doet Limburgse kassa rinkelen

Door Redactie - 13 oktober 2014

De Zomerzoektocht van het Davidsfonds bracht deze zomer meer dan 750.000 euro op voor de Limburgse toeristische sector. In totaal participeerden er ruim 17.000 mensen aan de zoektocht. Meer dan 9.000 deelnemers bleven overnachten. “De Zomerzoektocht leverde deze zomer een belangrijke bijdrage aan de Limburgse economie van de vrije tijd. 38 procent van de bevroagde hoteluitbaters voelde een positieve impact op hun cijfers. Dat geldt ook voor de grote attracties uit de regio. Nog maar eens het bewijs van het belang van kwaliteitsvolle evenementen voor onze provincie,” aldus deputé Igor Philtjens.



Het Davidsfonds koos in 2014 voor Midden-Limburg als locatie voor haar jaarlijkse zoektocht. Bijna 17.000 personen namen tussen half mei en half september deel aan de klassieke of gezinsspeurtocht door Hasselt en Genk. Hiermee lag het aantal deelnemers ietsje lager dan de voorbije jaren, mede een gevolg van een van de natste zomers van de eeuw. De verblijfscijfers lagen dan weer opmerkelijk hoger. Zo logeerde 59 procent van de klassieke zoektochters één of meer nachten in onze provincie. Een goede zaak voor de lokale economie.

78 euro per nacht

Op 15 september voerde Toerisme Limburg een online bevraging uit bij 620 Limburgse logiesuitbaters over de impact van de Zomerzoektocht. Van de respondenten gaf 38 procent aan dat ze gasten hadden die speciaal voor de Zomerzoektocht naar Limburg waren gekomen. Per uitbater ging het gemiddeld om 6,5 boekingen in de periode van de Zomerzoektocht. En dat voor gemiddeld 2,4 personen en 2 nachten. “Uit metingen weten we dat een verblijfs gast in Limburg gemiddeld 78,1 euro per persoon per nacht uitgeeft. Dat betekent dat de

Zomerzoektocht van het Davidsfonds tot nog toe 754.134 euro heeft opgebracht", weet gedeputeerde voor toerisme Philtjens.

Ondernemers rechtstreeks ten goede

De Zomerzoektocht had alvast een sterke impact op de deelnemende gemeenten Hasselt en Genk. "76 procent van de overnachtingen door de deelnemers vond in Hasselt of Genk plaats. Voor het overgrote gedeelte hotelkamers en B&B's. Niet alleen de logiesuitbatingen, maar ook onze attracties en winkels plukten hiervan de vruchten", stelt schepen van Toerisme in Genk Erik Gerits. "Onze steun aan dit initiatief komt rechtstreeks ten goede aan de toeristische ondernemers."

De Abdijsite Herkenrode ontving de meeste bezoekers, gevolgd door C-mine expeditie en het Openluchtmuseum Bokrijk. De Japanse Tuin in Hasselt staat op de vierde plaats. Bij de gezinnen waren Plopsa Indoor en de Cosmodrome in Kattevennen erg in trek. "We staan nu nog sterker op de kaart met ons recreatieve aanbod en daar mogen we trots op zijn", aldus schepen van Toerisme in Hasselt Karolien Mondelaers.

Limburg smaakt naar meer

De Zomerzoektocht van het Davidsfonds geeft ook op middellange en langere termijn geeft een boost en zorgt het voor extra toeristen en overnachtingen. "Ruim 75 procent van de deelnemers kwam van buiten Limburg. De Zomerzoektocht was dan ook een goed promotie-instrument om de Vlaming warm te maken voor onze mooie regio", vertelt Philtjens. Blijkbaar smaken onze toeristische troeven naar meer. Een bevraging van het Davidsfonds toonde aan dat maar liefst 85 procent van de klassieke zoektochters dit of volgend jaar terugkomt naar Limburg.

13/10/2014 Limburgnieuws.be

In Limburg: Zomerzoektocht Davidsfonds goed voor 9.000 overnachtingen

13/10/14 - De Zomerzoektocht van het Davidsfonds bracht deze zomer meer dan 750.000 euro op voor de Limburgse toeristische sector. In totaal namen er zo'n 17.000 mensen aan de zoektocht deel. Meer dan 9000 deelnemers bleven overnachten. "De Zomerzoektocht leverde deze zomer een belangrijke bijdrage aan de Limburgse economie van de vrije tijd. 38 procent van de bevragingde hoteluitbaters voelde een positieve impact op hun cijfers. Dat geldt ook voor de grote attracties uit de regio. Nog maar eens het bewijs van het belang van kwaliteitsvolle evenementen voor onze provincie," zegt Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed.

Het Davidsfonds koos in 2014 voor Midden-Limburg als locatie voor haar jaarlijkse zoektocht. Bijna 17.000 personen namen tussen half mei en half september deel aan de klassieke of gezinsspeurtocht door Hasselt en Genk. Hiermee lag het aantal deelnemers iets lager dan de voorbije jaren, mede een gevolg van een van de natste zomers van de eeuw. De verblijfscijfers lagen dan weer opmerkelijk hoger. Zo logeerde 59 procent van de klassieke zoektochters één of meer nachten in onze provincie.

Op 15 september voerde Toerisme Limburg een online bevraging uit bij 620 Limburgse logiesuitbaters over de impact van de Zomerzoektocht. Van de respondenten gaf 38 procent aan dat ze gasten hadden die speciaal voor de Zomerzoektocht naar Limburg waren gekomen. Per uitbater ging het gemiddeld om 6,5 boekingen in de periode van de Zomerzoektocht. En dat voor gemiddeld 2,4 personen en 2 nachten.

Igor Philtjens: "Uit metingen weten we dat een verblijfs gast in Limburg gemiddeld 78,1 euro per persoon per nacht uitgeeft. Dat betekent dat de Zomerzoektocht van het Davidsfonds tot nog toe 754.134 euro heeft opgebracht. Hotels, restaurants, cafés, maar ook attracties, ... Ze voelden allemaal het effect van de zoektocht in hun omzetcijfers."

De Zomerzoektocht had een sterke impact op de deelnemende gemeenten Hasselt en Genk.

Schepen van Toerisme van Genk Erik Gerits: "76% van de overnachtingen door de deelnemers vond in Hasselt of Genk plaats. Voor het overgrote gedeelte hotelkamers en B&B's. Niet alleen de logiesuitbatingen, maar ook onze attracties en winkels plukten hiervan de vruchten. Onze steun aan dit initiatief komt rechtstreeks ten goede aan de toeristische ondernemers."

Karolien Mondelaers, schepen van Toerisme van Hasselt: "Het is duidelijk dat zowel Hasselt als Genk door de deelnemers gesmaakt werden. De Abdijsite Herkenrode ontving de meeste bezoekers, gevolgd door C-mine expeditie en het Openluchtmuseum Bokrijk. De Japanse Tuin in Hasselt staat op de vierde plaats. Bij de gezinnen waren Plopsa Indoor en de Cosmodrome in Kattevennen erg in trek. We staan nu nog sterker op de kaart met ons recreatieve aanbod en daar mogen we trots op zijn."

De Zomerzoektocht van het Davidsfonds heeft een meer dan tijdelijk effect op het toerisme. Ook op middellange en langere termijn geeft het een boost en zorgt het voor extra toeristen en overnachtingen.

Igor Philtjens: "Zo'n 75% van de deelnemers kwam van buiten Limburg. De Zomerzoektocht was dan ook een goed promotie-instrument om de Vlaming warm te maken voor onze mooie regio. Een bevraging van het Davidsfonds toonde aan dat maar liefst 85% van de klassieke zoektochters dit of volgend jaar terugkomt naar Limburg of interesse heeft om onze provincie opnieuw te bezoeken," aldus Igor Philtjens.

ZOMERZOEKTOCHT DAVIDSFONDS BRENGT HORECA 700.000 EURO OP

Zoektocht levert Genk en Hasselt 13.000 extra overnachtingen op

GENK/HASSELLT

De auto-, fiets- en wandelzoektocht van het Davidsfonds in Hasselt en Genk heeft 17.000 deelnemers op de been gebracht. Dat zou de horeca in de regio zo'n 700.000 euro extra hebben opgebracht, berekende Davidsfonds. Volgens gedeputeerde Igor Philtjens ligt de opbrengst zelf hoger. De sector is tevreden.

Tijdens de Zomerzoektocht van het Davidsfonds moeten deelnemers een aantal vragen beantwoorden. Die leiden veelal naar bezienswaardigheden in de streek. Volgens het Davidsfonds namen 17.000 mensen deel aan de zoektocht en bleef driekwart één of meerdere nachten in een hotel in onze provincie overnachten. "Goed voor zo'n 700.000 euro extra in de horeca in Hasselt en Genk", klinkt het.

Langetermijneffect

"Ja, ik kan mij volledig vinden in de cijfers van het Davidsfonds", zegt Lidia Paletta, voorzitter van Horeca Groot Genk. "Ik heb inmiddels ook al met mijn collega's uit de andere betrokken regio gesproken. En ook daar is het een

groot succes. We merken dat niet alleen aan het aantal overnachtingen. Ook het aantal restaurantbezoeken is in die periode sterk toegenomen. Bovendien is er ook nog het langetermijneffect. Heel wat mensen hebben de charme en de culinaire sterktes van Hasselt en Genk leren kennen. Die gaan ongetwijfeld terugkomen. Wat mij betreft mag dit project herhaald worden."

Peter Geurden, van hotelketen Different Hotels, ziet toekomst in het concept. "Dergelijke initiatieven hebben een positieve invloed op de horeca. Overheden moeten hierop inspelen en dit meer ondersteunen. Voor de sector zou dat een goede zaak zijn. De exacte cijfers van onze hotels heb ik niet." Volgens gedeputeerde Igor Phil-

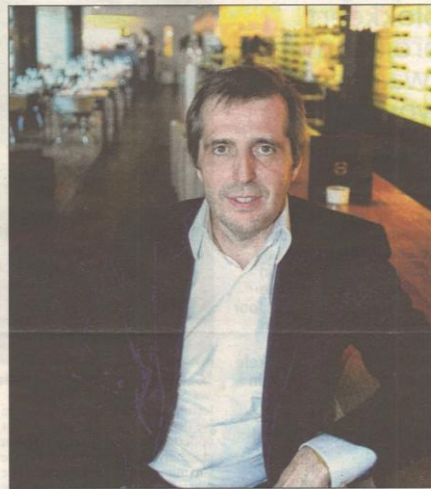
tjens zijn de opbrengsten nog hoger. "Bij de berekening gaat men uit van een gemiddelde uitgave per persoon per nacht van 78 euro. Maar in Genk en Hasselt is dat gemiddeld 129 euro", zegt Philtjens.

OVERHEDEN MOETEN MEER INSPELEN OP ZULKE PROJECTEN EN ZE ONDERSTEUNEN

Peter Geurden
Different Hotels

Karolien Mondelaers, schepen van Toerisme in Hasselt, benadrukt dat Hasselt en Genk dit project al financieel en logistiek steunden. Voor beide steden gaat het om zo'n 10.000 euro. "Op bepaalde ogenblikken zag de binnenstad van Hasselt zwart van mensen die met een deelnemersformulier van het Davidsfonds hun ronde deden", zegt Mondelaers. De wedstrijd leverde in totaal tien winnaars op uit heel Vlaanderen. Rita Beckers uit Neerpelt was de enige Limburgse.

Chris NELIS



Peter Geurden van Different Hotels ziet toekomst in grote projecten als de zomerzoektocht.

Foto Serge MINTEN

SINT-TRUIDEN

Ook Arguswandeloctocht zorgt voor meer omzet

In Sint-Truiden liep van 2 mei tot 31 augustus de wandelzoektocht van Argus, het milieupunt van KBC en Cera. Daar namen zo'n 1.700 mensen aan deel. En ook die heeft geleid tot meer omzet in de horeca in Sint-Truiden. "Exacte cijfers voor Sint-Truiden hebben we niet", zegt Hilde Vautmans, schepen van Toerisme. "Maar we hebben het echt wel gemerkt. Onder meer aan de reacties van horeca-uitbaters en ook aan de toeristische infobalie."

CN