

Toerisme Limburg zet zwaar in op mijntoerisme

Dinsdag 29 september 2015



In **café AITEF Beringen-Mijn** lanceerde Toerisme Limburg vandaag “Mijn Mijnerverhaal”. Een project ter **ondersteuning van de toeristische positionering** van het mijnergoed. Het uitgangspunt zijn 8 sterke verhalen van evenveel bijzondere Limburgers met een link met het mijnergoed. Deze verhalen werden in beeld gebracht door **Stijn Coninx** en nodigen uit om Limburg te ontdekken.

“De voorbije jaren werd er sterk geïnvesteerd in de toeristische ontwikkeling van de mijnsites”, aldus gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed **Igor Philtjens**. “Met dit project verbinden en ontsluiten we onze mijnergoedsites, die ons uniek maken, op een digitale manier en heten we de toeristen welkom.”

In samenwerking met de **6 mijngemeenten** (As, Beringen, Genk, Heusden-Zolder, Houthalen-Helchteren en Maasmechelen), **de 8 mijnsites** en met steun van de provincie Limburg en Toerisme Vlaanderen wordt het mijnergoed via deze sprekende getuigenissen voor het eerst als een samenhangend toeristisch product gepresenteerd.

Onder regie van Stijn Coninx doen acht Limburgers die een persoonlijke link hebben met het lokale mijnverleden hun verhaal. Onder andere kunstenaar **Koen Vanmechelen**, **chef-kok** **Pepe Giacomazza** en **Ignace Schops** getuigen over de impact van de Limburgse mijnen op de provincie, het landschap, de samenleving ... en hun eigen leven.

Ook rapper **Don Luca**, **bedrijfsleider Ludo Pellens**, **muzikant Steven De bruyn**, **fietsroutebezieler Hugo Bollen** en **choreograaf Thierry Smits** komen aan het woord.

Elke verteller geeft een persoonlijke toets aan ‘zijn’ Mijnerverhaal. “Al deze mensen zijn gevormd tot wie ze nu zijn door het mijnverleden, net als onze provincie”, verklaart **Stijn Coninx** - zelf ook een Limburger. Coninx: “Limburg zou er zonder mijnindustrie helemaal anders uitzien. Door vanuit authentieke verhalen op menselijk niveau te vertrekken, brengen we de invloed van de mijnen op een warme manier in beeld. Een warmte die je in de ganse mijnstreek voelt!”

De visuele verhalen zijn te bekijken op de **‘Mijnerverhaal’ miniwebsite op ToerismeLimburg.be** en vormen de sleutel tot een hedendaagse erfgoedbeleving. De filmpjes moeten Vlamingen en Nederlanders prikkelen en aanzetten om extra informatie op de website te raadplegen om vervolgens hun favoriete filmpje te volgen en een bezoek te brengen aan de mijnsites in Winterslag, Waterschei, Zwartberg, As, Heusden-Zolder, Houthalen, Beringen of Eisden.

Stijn Coninx wil toeristen lokken met acht kortfilms over mijnstreek

Regisseur Stijn Coninx heeft de Limburgse mijnstreek ingeblikt in acht indrukwekkende filmpjes, met de bedoeling toeristen naar de provincie te lokken. Kostprijs: 500.000 euro.

'Uiteraard heb ik als Limburger een band met de mijnen, de laatste jaren nog meer. Maar bij Marina, de film over het leven van Rocco Granata, lag de focus op het verleden. Deze filmpjes zijn gericht op de toekomst', zegt Stijn Coninx. Het was Toerisme Limburg die bij de bekende regisseur ging aankloppen om meer toeristen de weg naar Limburg te helpen vinden. 'De voorbije jaren hebben de mijnsites opnieuw vorm gekregen, nu willen we de toeristen lokken. Drie jaar lang hebben we eraan gewerkt. Met dit project verbinden we de acht mijnsites met elkaar en ontsluiten we ons mijnverleden', zegt gedeputeerde Igor Philtjens (Open VLD).

Helden

En die 'ontsluiting' gebeurt via acht getuigenissen. 'Acht helden, die staan voor de mensen die je overal in de mijnstreek ziet. Al die mensen zijn gevormd tot wie ze nu zijn, door het mijnverleden', zegt Coninx.

Zijn helden: kunstenaar Koen Vanmechelen, de Beringse choreograaf en mijnwerkerszoon Thierry Smits, muzikant Steven De Bruyn uit Heusden-Zolder, Peppe Giacomazza die de pizzeria van zijn

geëmigreerde vader in Genk uitbouwde tot toprestaurant, ex-mijnningénieur Ludo Pellens (nu baas van het bedrijf Benvitec), Groene Nobelprijswinnaar Ignace Schops, rapper Don Luca uit Waterschei en ex-mijnningénieur Hugo Bollen uit As, van het fietsroutenetwerk.

App

De filmpjes zijn te zien op de website van Toerisme Limburg, op YouTube en via een nieuwe app voor Apple en Android: het is de bedoeling dat mensen door de beelden geprikkeld worden en een dagje of enkele nachten Limburg boeken.

Drie jaar lang hebben we eraan gewerkt. Met dit project verbinden we de mijnsites met elkaar en ontsluiten we ons mijnverleden

'De app kun je thuis downloaden, maar pas ter plaatse helemaal gebruiken. Via gps-locatiebepaling verschijnen er onderweg nieuwe filmpjes en pop-ups. Met de Mijnverhaal-app zie je ook dingen die je normaal niet kan zien. Alles samen zitten er in de app 100 extra filmpjes', zegt Christel Maenen van Toerisme Limburg. (cv)

www.toerismelimburg.be/mijnverhaal

Stijn Coninx maakt promofilmpjes voor mijnsites

Filmregisseur en Limburger Stijn Coninx heeft het Limburgs mijnverleden verfilmd via acht 'sterke verhalen' met een link naar het mijnverleden. De filmpjes moeten het toerisme voor de mijnsites promoten.

«Inspirerende getuigenissen naar het roemrijke mijnverleden», noemde Coninx het project in de Italiaanse club AITEF in Beringen-Mijn, waar het project 'Mijn Mijnverhaal' werd voorgesteld. Het project is een initiatief van Toerisme Limburg en gedeputeerde voor Toerisme Igor Philtjens. De filmpjes, te zien op een miniwebsite van Toerisme Limburg, moeten de toeristische ontwikkeling van de mijnsites en bij uitbreiding van Limburg promoten. Bij de opnames werden de zes ex-mijngemeenten betrokken: As, Beringen, Genk, Heusden-Zolder, Houthalen-Helchteren en Maasmechelen.

Onder de geportretteerden: de Genkse rapper Don Luca, man met Italiaanse roots. Hij staat



Stijn Coninx (tweede van rechts) en enkele acteurs. Foto Dalemans

voor het multicultureel taalgebruik in de muziek. «De invloed van het mijnverleden slaat zelfs op de huidige generatie Genkenaren», weet hij. Verder zijn er filmpjes over kippenkunstenaar Koen Vanmechelen, milieuambassadeur Ignace Schops, chef-kok Peppe Giacomazza, bedrijfsleider Ludo Pellens, muzikant Steven De

Bruyn, fietsroutebezieler Hugo Bollen en choreograaf Thierry Smits. Daarnaast is er een app. «Die is vrij uniek», zegt Philtjens. «Op basis van gps-coördinaten leidt die immers naar verborgen en onbekende plekjes in Limburg.» De filmpjes zijn te zien op www.toerismelimburg.be/mijnverhaal. (PVMB)