

Uitstekende herfstvakantie voor toerisme

De herfstvakantie was opnieuw een voltreffer voor de Limburgse toeristische sector. Dat blijkt uit een bevraging die Toerisme Limburg hield bij 177 logiesuitbaters. Meer dan zes op tien van de deelnemers geeft aan dat ze evenveel of meer gasten ontvingen dan in de herfstvakantie van vorig jaar. Bijna een op vier spreekt zelfs van een stijging. Ook de bevraagde Limburgse attracties waren positief over de voorbije week. 45 procent spreekt over even goede resultaten als de herfstvakantie vorig jaar. «Bokrijk scoorde deze herfstvakantie zeer goed», zegt gedeputeerde Igor Philtjens (Open Vld). «Maar ook de indoor-attracties zoals de Cosmodrome en het Gallo-Romeins museum noteerden hoge bezoekersaantallen ondanks het mooie weer.» (DMH)

Herfstvakantie deed kassa rinkelen in Limburg

DOOR REDACTIE - 09 NOVEMBER 2015 - 0000 - TOERISME

De herfstvakantie was opnieuw een voltreffer voor de Limburgse toeristische sector. Dat blijkt uit een bevraging die Toerisme Limburg hield bij 177 logiesuitbaters. Meer dan 6 op 10 van de deelnemers geeft aan dat ze evenveel of meer gasten ontvingen dan in de herfstvakantie van vorig jaar. Bijna 1 op 4 spreekt zelfs van een stijging. "Een opsteker voor de vrijetijdseconomie in Limburg en een bewijs dat onze inspanningen om Limburg te positioneren als ideale vakantiebestemming, voor elk seizoen", zegt deputé Igor Philtjens.



Foto: FRNW

"Op basis van de cijfers uit de bevraging kunnen we schatten dat er ruim 118.000 overnachtingen zijn geboekt voor de herfstvakantie in Limburg. Deze toeristische overnachtingen tijdens de herfstvakantie betekenen voor de Limburgse economie een mooie omzet van meer dan 9 miljoen euro", weet Philtjens.

Ook de bevroagde Limburgse attracties waren positief over de voorbije week. 45 procent spreekt over even goede resultaten als de herfstvakantie vorig jaar, 27 procent geeft aan dat deze vakantie nog beter scoorde dan die in topjaar 2014. De buitenattracties konden nog profiteren van het uitzonderlijk zachte herfstweer.

Trend van late beslissers

Net zoals vorig jaar, is met het mooie weer van de voorbije week en de uitzonderlijk warme 1e november het belang van last-minuteboekers in deze cijfers ook niet te onderschatten. Meer dan 1 op 5 logieshouders meldt dat er nog meer last-minuteboekingen binnenstroomden dan tijdens de herfstvakantie vorig jaar.

"Met de nieuwe online boekingsmodule speelt Toerisme Limburg in op de trend van late beslissers. Het systeem maakt het voor toeristen gemakkelijker om de beschikbaarheid in Limburg online te bekijken en met enkele klikken te boeken", licht de gedeputeerde toe. "Zowel op de site van Toerisme Limburg als die van de logies zelf: ook voor kleinere toeristische ondernemers voor wie een online bookingstool vroeger onbereikbaar was."

Fietsuitstap

Het fietsroutenetwerk blijkt zelfs dit najaar nog een belangrijke trekker te zijn. 3 op tien van de logiesuitbaters gaf aan dat hun gasten nog een fietsuitstap hebben gemaakt. Deze herfstvakantie waren er nog meer dan 53.000 fietsers op het fietsroutenetwerk. De fietsapp die net voor de zomer werd gelanceerd werd sinds begin juli al meer dan 17.000 keer gedownload.

Mooie evenementen

"Naast het fietsroutenetwerk en het ruime aanbod aan dagattracties zijn de mooie landschappen en evenementen uiteraard ook een grote troef. Verblijfgasten en dagtoeristen zakten onder meer af naar onze provincie voor Sint-Truiden by Night, de expo Gladiatoren in het Gallo-Romeins Museum maar ook naar Theater op de Markt in Neerpelt, zij noteerden een recordeditie met 17.000 bezoekers. Maar ook het European Darts Championship in de Ethias Arena zorgde voor een goede bezetting bij de Hasseltse logieshouders."