

“Met dank aan de weergoden”

Toeristische sector in Limburg scoort hoog dankzij uitstekend zomerweer

Juli en augustus leverden bijna niets dan tevreden mensen op in de Limburgse toeristische sector. Met uitzondering van de openluchtzwembaden tekenden de bezoekersaantallen zich nagenoeg overal af in een stijgende curve. “Eerlijk is eerlijk: wij moeten de weergoden op onze blote knieën bedanken.”

Geert HOUBEN en Shauni DEFERM

Vakantieparken

Het was een mooie zomer voor Mark Vanherck, voorzitter Raad van Bestuur Molenheide. “Qua overnachtingen doen we 10 tot 12 procent beter dan vorig jaar. Leuk na jaren van achteruitgang: we hebben de crisis toch fel gevoeld. Vooral het aantal Nederlandse bezoekers ging hard achteruit. Ik ben meer dan tevreden met de heropleving van de markt. Met dank ook aan enkele mooie evenementen, zoals het wereldkampioenschap BMX in Zolder.” Lode Nulmans van recreatieoord Wilhelm Tell in Opglabbeek, camping de Binnenvaart aan Kelchtherhof en camping Zavelbos in Maaseik kan met nog betere cijfers uitpakken. “Bij onze campings hebben we een stijging van 30,5 procent vergeleken met vorig jaar. Het was dan ook ideaal kampeerweer: dikwijls rond de 20 graden.”

Bij Center Parcs was aan bezoekers evenmin een gebrek. De parken waren in augustus nagenoeg volledig volzet waardoor Erperheide in Peer en Vossemeren in Lommel niet aan alle lastminuteaanvragen kon voldoen. Er waren vooral meer Nederlandse en Duitse gasten, luidt het.

Hotels

De groep Different Hotels telt tien hotels in onze provincie, en die waren goed gevuld. “Wij merken een mooie stijging vergeleken met 2014. De omzet is gestegen en niet alleen door de opening van onze twee nieuwe hotels in Hasselt en Maasmechelen. De zomer vertelde voor ons een positief verhaal,” klinkt het. Ook Holiday Inn in Hasselt zag een stijging in de bezetting en gemiddelde kamerprijs. “Wij hebben een mooie zomer gehad”, bevestigt Betty Houben. “In juli en augustus moeten wij het vooral hebben van evenementen, terwijl we in de rest van het jaar rekenen op zakenreizen. Het WK BMX was een voltreffer. Ook tijdens de Nacht van de Atletiek in

Heusden-Zolder en Pukkelpop was het enorm druk. Zelfs van de F1 in Francorchamps konden we een graantje meepikken.”

Bokrijk

Bokrijk gaat terug in de tijd, maar vooruit qua aantallen. Er kwamen 6 procent meer bezoekers naar het Openluchtmuseum dan in de zomer van 2014, en ook de Bokrijkdagen konden op meer interesse rekenen dan in het jaar voordien. “Het is duidelijk dat de nieuwe wind in Bokrijk - met workshops en meer te beleven op zondag - loont”, weet gedeputeerde Igor Philtjens. “Ook de nieuwe tentoonstelling ‘muziek in De sixties’ weet mensen te interesseren. Het gaat om een stijging van 7 procent. Zelfs het domein, dat het wat moeilijker heeft gehad de voorbije jaren, kende een stijging.”

Buiten

“Een topjaar”, bestempelt Lommels schepen Veronique Caerts de voorbije maanden. “Zeker onze uitkijktoren heeft verrassend veel volk gelokt. Wij mikten op 250 personen per dag, maar op piekmomenten zijn het er zelfs 500.” Genks schepen Erik Gerets bevestigt de goednieuwsshow van zijn collega's. “Er is heel wat te doen op C-mine. Het labrynt is nu al goed voor minstens 30.000 bezoekers. Al zullen dat er in werkelijkheid vlot 40.000 zijn, want wij tellen enkel tussen 11 en 17 uur. De ondergrondse C-mine expeditie heeft nu al 13.276 bezoekers tegenover 8.285 vorig jaar. Goed voor 60 procent extra. Vollebak Vennestraat, de tentoonstelling van Stefan Vanfleteren en C-mine Vitra weten eveneens veel volk te lokken. Kattevennen tekende ook in de plus. Dat merken we vooral aan de minigolf. Een topjaar. Wij zijn heel content, maar we moeten eerlijk zijn: met dank aan de weergoden.”

In Hasselt noteerde Karolien Mondelaers, schepen van Toerisme en waarnemend burgemeester,



Het labrynt op C-mine is een van de toppers in Genk: nu al goed voor zo'n 40.000 bezoekers. FOTO HEVE

20 procent meer bezoekers in de Japanse tuin. Aan de kassa van abdij Herkenrode zag de kassier in juli de ticketverkoop met 30 procent stijgen ten opzichte van 2014. Eveneens goed nieuws komt er uit De Lieteberg in Zutendaal. “En of wij tevreden zijn”, zegt Maryse Didden, verantwoordelijke ont- haal en administratie. “Vooral augustus was beter dan vorig jaar. Tot nu hebben wij deze zomer 77.000 bezoekers gehad. Reken op 1.900 man gemiddeld per dag voor het blotevoetenpad.”

Binnen

Dan toch een valse noot. “Voor onze binnenattracties was het niet zo'n mooie zomer”, weet Mark Vanherck van Molenheide. “Door het mooie weer. In België hebben we meestal een maand goed en een maand slecht weer. Dit jaar was het de hele zomer goed. Daardoor hebben we in de overdekte accommodatie een status quo tot kleine achteruitgang.” Het Gallo Romeins Museum en

Plopsa Indoor hebben nog geen zicht op hun bezoekersaantallen. “Het is nog te vroeg om hier iets over te zeggen. In een kleine week kan er nog veel gebeuren”, aldus Jolien De Tender van Plopsa. Wel binnenshuis en toch een topper deze zomer was het Modemuseum in Hasselt, met dank aan Paul Smith. “In juli kregen we 3.687 bezoekers over de vloer en in 2014 hadden we er 2.054; een stijging van liefst 79 procent dus. In augustus 2014 telden we 2.712 toeristen op een volledige maand, nu 3.503 op 14 openingsdagen. Voor ons was het dus een topzomer, ondanks het fantastische weer. Als het wat meer geregend had, lagen die cijfers ongetwijfeld nog hoger”, aldus curator Kenneth Ramaekers.

Openluchtzwembaden

Wie vreemd genoeg niet voluit kon profiteren van het goede zomerweer, waren de openluchtzwembaden. Lode Nulmans van Wilhelm Tell in Opglabbeek: “In

Het was niet extreem goed, maar ook niet extreem slecht. Vooral de twee weken slecht weer in het bouwverlof hebben ons geen goed gedaan

Ely Beuls
openluchtzwembad Soete Dal

ons Waterparadijs zagen we dan wel de helft meer bezoekers dan in 2014, maar nog altijd de helft minder dan twee jaar geleden. Het was dus een gemiddelde zomer voor ons. Er waren te weinig dagen boven de 30 graden om echt van een topzomer te kunnen spreken.” Eenzelfde geluid weerklinkt bij 't Soete Dal in Zutendaal. “Het was niet extreem goed, maar ook niet extreem slecht. Gemiddeld eigenlijk. Vooral de twee weken slecht weer in het bouwverlof hebben ons geen goed gedaan”, zegt Ely Beuls.



Het blotevoetenpad mocht ruim 1.900 mensen per dag welkom heten. FOTO NH

2015 is nu al uitstekend jaar voor Limburgs toerisme

DOOR REDACTIE - 28 AUGUSTUS 2015 - 0000 - TOERISME

De eerste acht maanden van 2015 waren uitstekend voor het toerisme in onze provincie. Dat blijkt uit een uitgebreide bevraging van Toerisme Limburg. 79 procent van de ondervraagde logieshouders geeft aan dat ze evenveel of meer gasten ontvingen dan in 2014. 38,5 procent spreekt zelfs van een verbetering. "Een teken dat we de positieve trend van vorig jaar kunnen vasthouden. Bovendien blijken ook de cijfers voor de dagattracties heel positief. 67 procent geeft aan dat ze het nu al beter", aldus gedeputeerde Igor Philtjens



Limburg kende ook een enorm sterke toeristische zomer. Een spectaculaire 39 procent van de logieshouders geeft voor juli en augustus een stijging van het aantal gasten aan. "Wanneer we die tendens extrapoleren naar de hele sector, komen we op zo'n 1,2 miljoen overnachtingen voor juli en augustus alleen", weet Philtjens.

Ook de attracties scoren goed. Zo tekende Domein Bokrijk 6 procent meer bezoekers op in zijn Openluchtmuseum en zelfs 7 procent meer in 'De sixties' waar de tentoonstelling 'Muziek in De sixties' loopt. Ook de Bokrijkdagen op zondag kenden meer bezoekers dan in 2014.

Eerste instapcampagnes

In deze positieve cijfers speelde het goede zomerweer natuurlijk een rol, net zoals de viering van 20 Jaar Fietsparadijs Limburg en druk bezochte evenementen zoals Pukkelpop en het WK BMX. Het was ook het eerste jaar dat Toerisme Limburg met instapcampagnes werkte: gezamenlijke marketingacties die logieshouders en private toeristische ondernemers de kans geven om tegen betaalbare prijzen hun marketingbereik aanzienlijk te vergroten.

Seizoensverlening

De zomerboekingen zijn goed voor één derde van alle overnachtingen in het jaar. "We mikken nu ook op een goed najaar. We zetten al een tijdje in op seizoensverlenging. Waarbij we Limburg profileren als een 365-dagen-per-jaar vakantiebestemming. Dat is ook nodig. 35,5 procent van onze logiesuitbaters ziet een toename van het aantal last-minuteboekers. Om op die 'late beslissers' in te spelen, moeten we continu top of mind zijn als dichtbijbestemming", stelt de deputé.

"Daarom pakken we dit najaar ook uit met tal van campagnes, zoals een nazomerbrochure, een actie rond de Limburgse mijnstreek en een campagne rond ons ruit- en menrouthenetwerk. Want Limburg heeft toeristen zoveel te bieden: het hele jaar rond", besluit Philtjens.