

Beringen

Vlaanderen gaat 'Mijnbelevingscentrum' helpen

Zondag 16 oktober 2016



Het Mijnbelevingscentrum dat op tafel ligt bij de provincie Limburg zal nu verder uitgewerkt worden. Toerisme Vlaanderen zal de geselecteerde indieners begeleiden bij de opmaak van een gedetailleerd businessplan. **Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts** investeert daarom gericht in ambitieuze toeristische projecten die een hefboom zijn voor het hele toerisme. Weyts investeert deze legislatuur maar liefst 72,5 miljoen euro in toeristische hefboomprojecten, waarvan er nog meer dan 50 miljoen euro verdeeld kan worden. Kandidaten kregen de kans om projecten in te dienen rond Vlaamse Meesters, kernattracties en meetinginfrastructuur voor zaken- en congresstoerisme. Er werden 67 voorstellen ingediend, waarvan er na een grondige screening nu nog 18 overblijven. Het Mijnbelevingscentrum is daar één van. De 18 geselecteerde indieners krijgen nu de kans om hun projectvoorstel te verfijnen en een **gedetailleerd businessplan** uit te werken. Toerisme Vlaanderen gaat de indieners daarbij begeleiden. De businessplannen moeten ten laatste tegen 28 april 2017 ingediend worden. Alleen projecten met een gezond businessplan worden uiteindelijk gefinancierd. **De kers op de taart voor be-Mine hangt nu rijp aan de boom.** Nu is het wachten of ze in volle glorie geplukt kan worden, dan wel of ze naast de boom valt...

→ Waterschei en Beringen

BERINGEN/GENK - Naast het militair museum in Leopoldsborg, maken ook de mijnsites van Beringen en Waterschei kans op Vlaams geld. In Beringen denkt de provincie aan een Mijnbelevingscentrum, in Waterschei zijn er plannen voor een congreszaal voor 500 personen.

De mijn van Beringen is de best bewaarde Limburgse mijnzetel en de provincie wil die plek dan ook uitbouwen tot dé toegangspoort voor alles wat met het mijnverleden te maken heeft. De bedoeling is dat het Mijnbelevingscentrum de persoonlijke verhalen van de mijnwerkers gaat verbinden met de wereld van de techniek en de mijnmachines. Ook hier ligt de nadruk op beleving. Zo moet een nieuw looppad de bezoekers door de mijngebouwen leiden en via visuele effecten, passerelles

en panoramapunten een beeld geven op de mijngeschiedenis. Het voormalige hoofdgebouw van de mijn van Waterschei moet dan weer de draaischijf worden van het Thor-park, het nieuwe bedrijventerrein en wetenschapspark dat er volop in ontwikkeling is. Daarom wil het Autonoom Gemeentebedrijf Genk in het hoofdgebouw ook een grote zaal creëren die gebruikt kan worden voor meetings, congressen of tentoonstellingen. De zaal moet plaats bieden aan zo'n 500 personen. (tvd)

Unieke herbestemming voor mijnbouwsel Beringen in zicht

DOOR REDACTIE - 17 OKTOBER 2016 - 3580 - TOERISME

Zopas gaf Toerisme Vlaanderen de shortlist van de potentiële projecten in het kader van het impulsprogramma Toeristische Hefboomprojecten rond Kernattracties vrij. Provincie Limburg stelde verheugd vast dat het 'Mijnbelevingscentrum Beringen', het uitgewerkte voorstel van het Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed voor een unieke invulling van de Beringse mijngebouwen, hierop is opgenomen. "Wij zijn alvast erg blij met dit goede nieuws. Het Mijnbelevingscentrum is het ontbrekende puzzelstuk dat alle afzonderlijke attracties op be-MINE met elkaar zal verbinden. De realisatie van een unieke erfgoed site in Vlaanderen en de Euregio ligt hiermee binnen handbereik," reageert gedeputeerde Igor Philtjens.



Foto: archiefbeeld

De mijn van Beringen was de tweede Limburgse mijn die in productie ging. Op 28 oktober 1989 sloot ze definitief haar deuren. Van alle Limburgse mijnzetels is Beringen de meeste unieke, complete mijnsite. De directie van de Kempische Steenkoolmijnen besloot immers om Beringen-Mijn na haar sluiting zo volledig mogelijk te bewaren, zodat de functie van de mijn voor huidige en latere generaties geduid en beleefbaar kon worden gemaakt.

Onder de noemer be-MINE wordt de site sinds 2009 herbestemd als een toeristisch-recreatief project. Stedelijke functies als wonen, werken en winkelen worden daarbij evenwichtig met elkaar vervlochten. Je vindt op be-MINE reeds een binnen- en buitenzwembad, een winkelboulevard, woongelegenheden, een mountainbikepiste en een Avonturenberg. Eind oktober opent in de voormalige indikers de duiktoren TODI, het grootste indoor snorkel- en duikcentrum in Europa. In de nabije toekomst wordt er een lokale school gehuisvest en ook het Mijnbelevingscentrum.



De provinciale erfgoeddienst boog zich de afgelopen tijd over een mogelijke nieuwe invulling van de Beringse mijngebouwen. De mijngebouwen vormen immers het hart en het sluitstuk van be-MINE. Het PCCE ontwikkelde het voorstel 'Mijnbelevingscentrum Beringen': een unieke herbestemming met respect voor het verleden en een toeristische aantrekkingskracht tot ver buiten de provinciegrenzen. Het belevingscentrum zal de afzonderlijke attracties op be-MINE verbinden.

Belangrijke impuls

"Ik ben niet alleen overtuigd van het nut en de kracht van het Mijnbelevingscentrum, maar evenzeer van het gegeven dat het centrum voor een belangrijke toeristische impuls zal zorgen in Beringen, Limburg en Vlaanderen. Mijngeschiedenis maakt immers een niet onbelangrijk deel uit van de industrialiseringsgeschiedenis van Vlaanderen. De ligging in het hart van de Euregio zal toeristen van de omliggende buurlanden lokken naar deze imposante en authentieke gebouwen, die tevens het startpunt zullen vormen voor de ontdekking van de andere Limburgse mijnsites," aldus gedeputeerde Philtjens.

Zwevende passerelles

Een nieuw, veilig looppad zal de bezoekers door de mijngebouwen leiden. Tijdens een belevingswandeling met onder andere visuele effecten ontdekken ze op 17 bijzondere locaties het industriële mijnerfgoed en de unieke verhalen van de mensen die er woonden, werkten en zwoegden. Zwevende passerelles en panoramapunten zullen een totaalzicht geven op wat de mijnen ooit waren, hoe ze ons hebben veranderd en wat ze vandaag betekenen voor de mens en de Limburgse omgeving. Beleving in al haar vormen staat in het beoogde centrum centraal.

Nieuwe Limburgse trekpleisters moeten toeristen uit de hele wereld lokken

DOOR REDACTIE - 21 OKTOBER 2016 - 0000 - TOERISME

18 toeristische hefboomprojecten zijn geselecteerd voor financiering door Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts. Toerisme Vlaanderen zal de geselecteerde indieners nu begeleiden bij de opmaak van een gedetailleerd businessplan. "We zijn op zoek naar nieuwe toeristische trekpleisters, die bezoekers uit de hele wereld naar Vlaanderen lokken", zegt Weyts. "We investeren fors om ons toerisme naar een hoger niveau te tillen". In Limburg gaat het om de ontwikkeling van een Militair Bezoekerscentrum in het Kwartier IJzer (Leopoldsborg), het Interactief Mijnbelevingscentrum op de be-MINE-site (Beringen) en de uitbouw van MICE-infrastructuur in het hoofdgebouw van de voormalige mijn van Waterschei.



Foto: archiefbeeld

Vlaanderen heeft al veel toeristische troeven, maar het internationale publiek is altijd op zoek naar nog meer beleving. Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts investeert daarom gericht in ambitieuze toeristische projecten die een hefboom zijn voor het hele toerisme. Zo gaf Weyts onlangs financiële steun aan onder meer het DIVA Antwerp Home of Diamonds, het 'Time Castle' in het Gentse Gravensteen en de 'Librije' in de Koninklijke Bibliotheek in Brussel. Weyts investeert deze legislatuur maar liefst 72,5 miljoen euro in toeristische hefboomprojecten, waarvan er nog meer dan 50 miljoen euro verdeeld kan worden.

Uiteenlopende voorstellen

Kandidaten kregen de kans om projecten in te dienen rond Vlaamse Meesters, kernattracties en meetinginfrastructuur voor zaken- en congresstoerisme. Er werden 67 voorstellen ingediend, waarvan er na een grondige screening nu nog 18 overblijven. Het gaat over heel diverse voorstellen: van een belevingscentrum rond Brueghel en zijn Dulle Griet in Brussel, over een zintuigenprikkelende herinrichting van Het Steen in Antwerpen tot grootschalige congresfaciliteiten in de voormalige mijn van Waterschei. Elk project wil uitgroeien tot een nieuwe toeristische trekpleister die veel extra bezoekers uit binnen- en buitenland kan lokken.

Dikke vruchten afwerpen

“Elke nieuwe toerist die we kunnen verleiden om naar Vlaanderen te komen, is een nieuwe sponsor voor onze economie”, zegt Weyts. “Toeristische hefboomprojecten werpen dikke vruchten af waar heel Vlaanderen van kan genieten. Meer gasten voor onze horeca, meer klanten voor onze handelszaken, meer inkomsten voor onze toeristische ondernemers”.

De 18 geselecteerde indieners krijgen nu de kans om hun projectvoorstel te verfijnen en een gedetailleerd businessplan uit te werken. Toerisme Vlaanderen gaat de indieners daarbij begeleiden. De businessplannen moeten ten laatste tegen 28 april 2017 ingediend worden. Alleen projecten met een gezond businessplan worden uiteindelijk gefinancierd.