

LIMBURG

Uitstekende zomer voor toerisme

Limburg heeft een uitstekende toeristische zomer achter de rug. Met in totaal zo'n 1,24 miljoen overnachtingen doen de meeste Limburgse logies het dit jaar even goed of zelfs beter dan in topzomer 2015.

Het toerisme in Limburg bevestigt hiermee de positieve trend die zich al een tijdje manifesteert. Sommige toppers zoals het Blotevoetenpad en de Japanse Tuin braken zelfs dagen maandrecords.

«Wanneer we de cijfers van de zomer extrapoleren naar de hele sector, kunnen we spreken over 271.586 toeristen die deze zomer in Limburg hebben ingecheckt. Limburg staat nu écht op de kaart als gastvrije dichtbijbestemming», aldus gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens (Open Vld).

(DMH)

Limburg beleeft opnieuw toeristische topzomer

Limburg heeft een uitstekende toeristische zomer achter de rug. Met in totaal zo'n 1,24 miljoen overnachtingen doen de meeste Limburgse logies het dit jaar even goed of zelfs beter dan in topzomer 2015. Het toerisme in Limburg bevestigt hiermee de positieve trend die zich al een tijdje manifesteert. «Limburg staat nu écht op de kaart als gastvrije dichtbijbestemming. Dat is belangrijk voor onze provincie want de economie van de vrije tijd groeit zo verder uit tot een volwassen sector die duurzame jobs levert», aldus gedeputeerde Igor Philtjens.



Foto: archiefbeeld

Naar goede gewoonte hield Toerisme Limburg vzw eind augustus een bevraging bij de vergunde Limburgse logies. Van de bijna 200 deelnemers geeft 73,3 procent aan dat de bezetting deze zomer minstens even goed is als vorig jaar. Bij de attracties is dat zelfs 75 procent. Sommige toppers zoals het Blotevoetenpad en de Japanse Tuin braken zelfs dag- en maandrecords.

Ook de cijfers van de eerste acht maanden van 2016 wijzen erop dat we richting een nieuw toeristisch topjaar gaan: 76,8 procent van de uitbaters bevestigt dat 2016 tot nu toe hetzelfde of beter verloopt dan dezelfde periode in 2015, wat een absoluut recordjaar was.

Omzet van 96+ miljoen euro

"Wanneer we de cijfers van de zomer extrapoleren naar de hele sector, kunnen we spreken over 271.586 toeristen die deze zomer in Limburg hebben ingecheckt. Dat leverde meer dan 1,24 miljoen overnachtingen op, wat neerkomt op een omzet van meer dan 96 miljoen euro", vertelt Philtjens.

"Vorig jaar kenden we al de sterkste stijging in overnachtingen sinds 1999. Het is veelzeggend wanneer we in 2016 deze resultaten kunnen bevestigen. Dat duidt op een positieve trend. Een structurele stijging is belangrijk voor toeristische ondernemers, want die garandeert duurzame werkgelegenheid. De economie van de vrije tijd groeit dus verder uit tot een van de speerpuntsectoren in Limburg."

Events en last-minutes

Naast de natuur, fietsen, wandelen en de Limburgse gastvrijheid blijven ook evenementen een belangrijke rol spelen in het Limburgs toerisme. Toevenementen zoals Pukkelpop, André Rieu in Maastricht, de Kroningsfeesten in Tongeren, Blues Peer en het Afro Latino Festival zorgen voor extra overnachtingen.

Uit het onderzoek blijkt ook dat het belang van last-minuteboekingen toeneemt. Een dichtbijbestemming zoals Limburg kan daar perfect op inspelen. 44% van de logies geeft aan dit jaar meer last-minute boekingen te hebben ontvangen. Ook Toerisme Limburg neemt hierin een ondersteunende rol op door online boekingen mogelijk te maken.

Hét verschil maken

“De belangrijkste conclusie is dat Limburg zich nu écht in de markt zet als dichtbijbestemming. In Limburg maken wij het verschil met onze natuur, fiets- en wandelroutes en gastvrijheid. Stuk voor stuk troeven die we het hele jaar door kunnen uitspelen en die voor iedereen wat te bieden hebben”, besluit gedeputeerde Igor Philtjens.