

# JULI TOPMAAND VOOR TOERISME IN LIMBURG

## 700.000 overnachtingen ondanks kwakkelzomer

**HASSELT** - De afgelopen maand juli was, ondanks het minder goede weer, een topmaand voor het toerisme. Limburg ontving 175.000 toeristen, goed voor 700.000 overnachtingen en een omzet van 55 miljoen euro.

Thomas Jansen

Juli 2015 was al uitzonderlijk goed, met dank aan het mooie weer. Maar uit een steekproef van Toerisme Limburg bij 183 logies blijkt nu dat, ondanks de huidige kwakkelzomer, 70 procent van de uitbaters evenveel of zelfs meer gasten ontving dan in juli vorig jaar. Hetzelfde geldt voor de evenementen en attracties. Bokrijk sloot juli zelfs af met 50.000 bezoekers, 30 procent meer

dan juli 2015. Uit de bevraging van Toerisme Limburg blijkt voorts dat de meeste toeristen naar onze provincie komen voor de natuur en om te wandelen en te fietsen. En de zo geroemde Limburgse gastvrijheid? 84% van de toeristen geeft ons 9 of 10 op 10.

►Blz. 6

# 175.000 toeristen naar Limburg

## Zeven op de tien logies hebben minstens zoveel gasten

**HASSELT** - Ondanks het regenweer aan het begin van de zomervakantie, scoorde het toerisme in Limburg de afgelopen maand zeer goed. Uit een steekproef van Toerisme Limburg bij 183 logies blijkt dat 70 procent van de uitbaters evenveel of zelfs meer gasten ontving dan in juli vorig jaar, terwijl dat een absolute topmaand was. "Deze positieve tendens bewijst dat Limburg steeds meer op de kaart komt als een veilige vakantiebestemming, waar altijd wat te beleven valt", zegt Igor Philijns, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed en voorzitter van Toerisme Limburg.

Thomas JANSEN

Het toerisme in Limburg scoorde vorig jaar al uitzonderlijk goed, met 9 procent meer overnachtingen dan het jaar voordien. De eerste tien dagen van de zomer van 2015 waren dan ook uitzonderlijk warm en zonnig, met temperaturen

boven de dertig graden. Dit jaar was het op dat vlak een pak minder, met veel regen in mei, juni en

begin juli. Desondanks geven 7 op de 10 Limburgse logiesuitbaters aan dat ze afgelopen maand minstens evenveel toeristen over de vloer kregen als in juli 2015.

**Weg** "De nieuwe resultaten bevestigen dat steeds meer toeristen de weg naar Limburg vinden", zegt gedeputeerde Philijns. "Samen met alle gemeenten en haar toeristische partners promoten we de provincie dan ook als een plek waar het hele jaar door veel te beleven valt, voor iedereen en in alle weersomstandigheden. Die inspanningen leveren mooie resultaten op." Op basis van hun steekproef schat Toerisme Limburg dat in totaal 175.000 toeristen in onze provincie incheckten in juli, goed voor 700.000 overnachtingen. Daarvoor werd een omzet van 55,8 miljoen gerealiseerd.

**We willen Limburgers overtuigen op vakantie te gaan in de eigen provincie, zo worden ze ambassadeurs voor Limburg**

Igor Philijns  
gedeputeerde



FOTO LD

joen gerealiseerd. Bijna twee derde (62%) van de toeristen komt uit eigen land, zo blijkt uit de bevraging. De buitenlanders komen voornamelijk uit

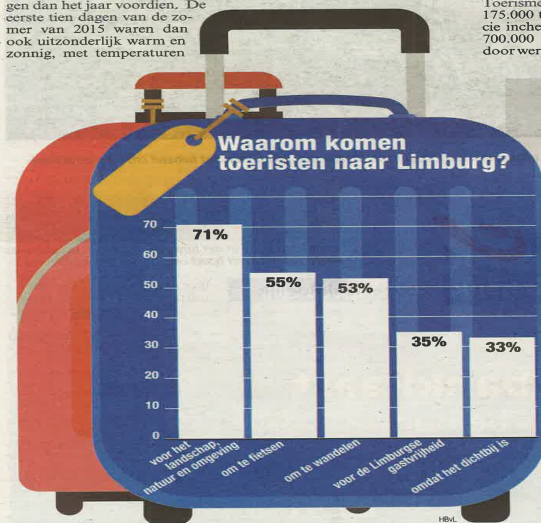
de buurlanden, met Nederland als hofleverancier (22%). Van de Belgische toeristen zijn het vooral West-Vlamingen die de weg naar onze provincie vinden. Zo geeft 72% van de logies aan dat zij West-Vlaamse toeristen ontvangen. Opvallend is ook dat een kwart van de bevrageden ook Limburgse gasten verwelkomde afgelopen maand. "We voeren dan ook binnen Limburg actief campagne", verklaart Philijns. "Als we Limburgers overtuigen om een vakantie of uitstap te plannen in eigen provincie, creëren we toeristische ambassadeurs voor Limburg."

### Attracties

Ook de evenementen en attracties hielden afgelopen maand goed stand. Zo gaven 6 op de 10 muses, zwembaden, parken... aan dat juli 2016 even goed of zelfs beter was dan juli vorig jaar. Domein Bokrijk verwacht juli 2016 zelfs af te sluiten met net geen 50.000 bezoekers, een stijging van meer dan 30 procent ten opzichte van juli 2015. Maasmechelen Village profiteerde dan weer van het slechte weer en noteerde 5 procent meer koopjesjagers. De populariteit van de evenementen en attracties heeft ook een invloed op het aantal overnachtingen in de provincie. Uit de bevraging blijkt dat een derde van de logementen extra toeristen aantrekt naar aanleiding van een evenement of attractie.

### Augustus

De uitbaters die aangaven dat juli 2016 toch minder goed verliep, wezen daarbij vooral naar het slechte weer. Landcommanderij Alden Biesen zag bijvoorbeeld de jaarlijkse landbouwdag letterlijk en figuurlijk in het water vallen. Anderzijds maakte het mooie weer op 21 juli veel goed voor heel wat outdoorattracties. Tot slot zijn de Limburgse logiesuitbaters ook erg hoopvol voor de komende maand. Bijna 70 procent verwacht dat augustus 2016 even goed of beter zal verlopen dan diezelfde maand vorig jaar. In de helft van de logementen, voornamelijk kampeerlogies, B&B's en hotels, verwacht men nog last-minute boekingen te verwachten.



## Het Limburgs toerisme in cijfers

**175.000** het aantal toeristen dat in Limburg incheckte in juli 2016, goed voor 700.000 overnachtingen.

**55,8 miljoen euro** De omzet die het toerisme in Limburg in juli 2016 realiseerde.

**30.599** het aantal jobs dat het toerisme in Limburg direct en indirect oplevert. Dat is 9 procent van alle jobs in de provincie

**77,75 euro** de gemiddeld uitgave van een toerist in Limburg per persoon per nacht

**3.885.951** het totale aantal overnachtingen in Limburg in 2015

**84%** toeristen geeft 9 of 10 op 10 voor gastvrijheid van de uitbaters



Zeven op de tien logies maken winst

# Toerisme in Limburg scoort, ondanks natte zomer

HASSELT

Ondanks het regenweer aan het begin van de zomervakantie, scoorde het toerisme in Limburg de afgelopen maand erg goed. Uit een steekproef van Toerisme Limburg bij 183 logementen blijkt dat 70 procent van de uitbaters evenveel of zelfs meer gasten ontving dan in juli vorig jaar, terwijl dat een absolute topmaand was. "Deze positieve tendens bewijst dat Limburg steeds meer op de kaart komt als een veilige vakantiebestemming, waar altijd wat te beleven valt", zegt Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed en voorzitter van Toerisme Limburg.

Thomas Jansen

Het toerisme in Limburg scoorde vorig jaar al uitzonderlijk goed, met 9 procent meer overnachtingen dan het jaar voordien. De eerste tien dagen van de zomer van 2015 waren dan ook uitzonderlijk warm en zonnig, met temperaturen boven de dertig graden. Dit jaar was het op dat vlak een pak minder, met veel regen in mei, juni en begin juli. Desondanks geven zeven op de tien Limburgse logiesuitbaters aan dat ze afgelopen maand minstens evenveel toeristen over de vloer kregen als in juli 2015.

## Weg

"De nieuwe resultaten bevestigen dat steeds meer toeristen de weg naar Limburg vinden", zegt gedeputeerde Philtjens. "Samen met alle gemeenten en toeristische partners promoten we de provincie dan ook als een plek waar het hele jaar door veel te beleven valt, voor iedereen en in alle weersomstandigheden. Die inspanningen leveren mooie resultaten op."

Op basis van de steekproef schat Toerisme Limburg dat in totaal 175.000 toeristen in onze provincie incheckten in juli, goed voor 700.000 over-



## Het Limburgs toerisme in cijfers

**175.000** het aantal toeristen dat in Limburg toekwam in juli 2016, goed voor 700.000 overnachtingen.

**55,8 miljoen euro** De omzet die het toerisme in Limburg in juli 2016 realiseerde.

**30.599** het aantal jobs dat het toerisme in Limburg direct en indirect oplevert. Dat is 3 procent van alle jobs in de provincie.

**77,75 euro** de gemiddeld uitgeave van een toerist in Limburg per persoon per nacht

**3.885.951** het totale aantal overnachtingen in Limburg in 2015

**84%** toeristen geeft 9 of 10 op 10 voor gemiddeld van de uitbaters

nachtingen. Daardoor werd een omzet van 55,8 miljoen gerealiseerd.

## West-Vlamingen

Bijna twee derde (62 procent) van de toeristen komt uit eigen land, zo blijkt uit de bevraging. De buitenlanders komen voornamelijk uit de buurlanden, met Nederland als hofleverancier (22 procent). Van de Belgische toeristen zijn het vooral West-Vlamingen die de weg naar onze provincie vinden. Zo geeft 72 procent van de logies aan dat zij West-Vlaamse toeristen ontvingen.

Opvallend is ook dat een kwart van de bevrageden ook Limburgse gasten verwelkomde afgelopen maand. "We voeren dan ook binnen Limburg actief campagne", verklaart Philtjens. "Als we Limburgers overtuigen om een vakantie of uitstap te plannen in eigen provincie, creëren we toeristische ambassadeurs voor Limburg."

Ook de evenementen en attracties hielden afgelopen maand goed stand. Zo gaven 6 op de 10 musea, zwembaden, parken... aan dat juli 2016 even goed of zelfs beter was dan juli vorig jaar. Domein. Bokrijk verwacht juli 2016 zelfs af te sluiten met net geen 50.000 bezoekers,

een stijging van meer dan 30 procent ten opzichte van juli 2015. Maasmechelen Village profiteerde dan weer van het slechte weer en noteerde 5 procent meer koopjesjagers. De populariteit van de evenementen en attracties heeft ook een invloed op het aantal overnachtingen in de provincie. Uit de bevraging blijkt dat een derde van de logementen extra toeristen aantrekt naar aanleiding van een evenement of attractie.

## Augustus

De uitbaters die aangaven dat juli 2016 toch minder goed verliep, wezen daarbij vooral naar het slechte weer. Landcommanderij Alden Biesen zag bijvoorbeeld de jaarlijkse landbouwdag letterlijk en figuurlijk in het water vallen. Anderzijds maakte het mooie weer op 21 juli veel goed voor heel wat outdoorattracties.

Tot slot zijn de Limburgse logiesuitbaters ook erg hoopvol voor de komende maand. Bijna 70 procent verwacht dat augustus 2016 even goed of beter zal verlopen dan diezelfde maand vorig jaar. In de helft van de logementen, voornamelijk kampeerlogies, B&B's en hotels, verwacht men nog last-minute boekingen te verwachten.



## **In Limburg: Steeds meer toeristen vinden weg naar Limburg (1 augustus 2016)**

Ondanks het regenweer in het begin van de zomervakantie blijft het Toerisme in Limburg scoren. Dat blijkt uit een recente steekproef van Toerisme Limburg vzw bij 183 Limburgse logies. Voor de eerste vakantiemaand noteerden de meerderheid van de logiesuitbaters (7 op 10) evenveel of meer gasten ten opzichte van juli 2015.

Een flinke opsteker gelet op de slechte weersomstandigheden bij de start van de zomervakantie, zegt Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed en voorzitter van Toerisme Limburg vzw.

Op basis van de cijfers uit de bevraging werd een extrapolatie voor de maand juli gemaakt voor de ganse sector. Daaruit blijkt dat ruim 175.000 toeristen incheckten in Limburg. Dat leverde meer dan 700.000 overnachtingen op. Hierdoor werd een omzet van 55,8 miljoen euro gerealiseerd.

Igor Philtjens: Die cijfers bewijzen nogmaals hoe belangrijk toerisme is voor de verdere economische ontwikkeling van onze provincie. Daarom doen we er alles aan om zo veel mogelijk instroom van toeristen te genereren. Niet enkel via gerichte marketingacties zoals de realisatie van de Limburg Vakantiegids en de promotie op de kusttram maar ook door de ontwikkeling van kwaliteitsproducten zoals Fietsen door het Water. Hiermee zetten we Limburg op de kaart als een unieke dichtbij bestemming.



## Steeds meer toeristen vinden de weg naar Limburg

DOOR REDACTIE - 01 AUGUSTUS 2016 - 0000 - TOERISME

Ondanks het regenweer in het begin van de zomervakantie blijft het Toerisme in Limburg scoren. Dat blijkt uit een recente steekproef van Toerisme Limburg vzw bij 183 Limburgse logies. Voor de eerste vakantie maand noteerden de meerderheid van de logiesuitbaters (7 op 10) evenveel of meer gasten ten opzichte van juli 2015. "Dat is een flinke opsteker gelet op de slechte weersomstandigheden bij de start van de zomervakantie", zegt gedeputeerde Igor Philtjens. Lees er vandaag meer over bij [LimburgActueel](#).



Foto: archiefbeeld

"Bovendien was 2015 een absoluut topjaar voor het toerisme in Limburg. We noteerden toen een stijging van ruim 9 procent overnachtingen. De nieuwe resultaten bevestigen nu dat steeds meer toeristen de weg naar Limburg vinden. En dat ondanks de zware regenval in mei en juni en het slechte weer bij het begin van de vakantie. Samen met alle gemeenten en haar toeristische partners promoot Toerisme Limburg de provincie dan ook als een plek waar het hele jaar door veel te beleven valt. Die inspanningen leveren mooie resultaten op", vertelt Philtjens verder.

### 55,8 miljoen euro in juli

Op basis van de cijfers uit de bevraging werd een extrapolatie voor de maand juli gemaakt voor de ganse sector. Daaruit blijkt dat ruim 175.000 toeristen incheckten in Limburg. Dat leverde meer dan 700.000 overnachtingen op. Hierdoor werd een omzet van 55,8 miljoen euro gerealiseerd.

"Die cijfers bewijzen nogmaals hoe belangrijk toerisme is voor de verdere economische ontwikkeling van onze provincie. Daarom doen we er alles aan om zo veel mogelijk instroom van toeristen te genereren. Niet enkel via gerichte marketingacties zoals de realisatie van de Limburg Vakantiegrids en de promotie op de kusttram, maar ook door de ontwikkeling van kwaliteitsproducten zoals 'Fietsen door het Water'. Hiermee zetten we Limburg op de kaart als een unieke dichtbij bestemming", licht de deputé toe.

### Goede verwachtingen voor augustus

De verwachtingen bij de Limburgse logies zijn positief: 7 op 10 logiesuitbaters verwacht dat augustus even goed of zelfs nog beter zal zijn dan vorig jaar. Last minute boekingen vullen steeds meer open gaatjes in. De evenementen spelen daarbij een belangrijke rol. Uit de bevraging bleek dat bij ruim 1 op 3 logies toeristen boeken omwille van een bezoek aan bepaald evenement of attractie. De Kroningsfeesten, Pukkelpop, de Bokrijkdagen, Theater op de markt, ...zijn evenementen die met name extra toeristen naar Limburg brengen.

### Attracties lijden niet

6 op 10 uitbaters noteert een gelijke of betere maand juli dan in 2015. De attracties die het wat minder deden halen voornamelijk het slechte weer aan als spelbreker. Een aantal andere attracties, zoals Bokrijk, Maasmechelen Village, het blote voetepad, het Gallo-Romeins Museum, Saraland en de dagattracties in Centerparcs hadden daar niet onder te lijden. Ze noteerden positieve cijfers. Het mooie weer tijdens het lange weekend van 21 juli zorgde dan weer voor extra bezoekers bij alle attracties.