

Grote opkomst voor eerste Limburgs Toerisme Congres

DOOR REDACTIE - 31 MEI 2016 - 0000 - TOERISME

Vandaag organiseert Toerisme Limburg vzw de eerste editie van het Limburgs Toerisme Congres in het Gallo-Romeins Museum in Tongeren. Een historisch kader voor een toekomstgericht congres over essentiële thema's voor de snelst groeiende industrie ter wereld: het toerisme. Meer dan 170 ondernemers en beleidsmakers uit de Limburgse toeristische sector komen er samen rond toekomstige uitdagingen en trends. Het thema luidt toepasselijk: 'De toekomst is vandaag'. Nu het toerisme in Limburg 'boomt', is vanuit de sector het geloof in de vrijetijdseconomie in Limburg groter dan ooit.



Dat blijkt ook uit het aantal inschrijvingen. Het congres was in een mum van tijd uitverkocht. "In een snel veranderende wereld is stilstaan geen optie. Daarom is het meer dan ooit belangrijk dat toeristische ondernemers, overheden en kennisinstellingen samenwerken om het niveau van het toerisme in Limburg omhoog te stuwen", zegt gedeputeerde Igor Philtjens.

De vrijetijdseconomie is al geruime tijd een belangrijke motor voor economische ontwikkeling in Limburg. De sector groeit snel. Uit voorlopige cijfers blijkt dat er 8,6 procent meer overnachtingen waren in 2015. Dat is de grootste stijging van alle provincies. De gezamenlijke inzet van dynamische ondernemers, een actief investeringsbeleid en gerichte, ondersteunende initiatieven zorgen hier samen voor. Het eerste Limburgs Toerisme Congres speelt in op deze dynamiek en brengt toonaangevende experts uit verschillende vakgebieden bij elkaar. Samen met de Limburgse toeristische ondernemers en publieke partners worden de belangrijkste kansen en uitdagingen geschetst en in interactieve workshops tools en oplossingen aangereikt.

Vermenselijkende internetomgeving

Inspireren: dat is het sleutelwoord in de voormiddag. Tijdens het plenaire gedeelte geven experts/visionairs uit diverse vakgebieden hun blik op de toekomst. Trendanalist Herman Konings geeft een raak beeld van de razendsnelle evolutie van het consumentenlandschap. Marketing manager van Toerisme Oostende Pieter Hens, toont aan hoe bestemming en ondernemersveld, door intense samenwerking, tot verrassende resultaten kunnen komen. E-commerce strateeg Alexander Schmitt, legt de nadruk op de kansen van online marketing in een 'steeds vermenselijkende' internetomgeving. Industry manager Travel bij Google Kristien Segers toont aan hoe ook zelfstandige ondernemers en KMO's op een succesvolle manier een positie op Google kunnen claimen. Hospitality Expert Peter Verheyen presenteert een praktische, pragmatische kijk op yield management.

Praktische tools

In de namiddag kiezen de aanwezigen uit kleinere workshops, pragmatisch en geleid door de vier experts. Igor Philtjens: "Het blijft dus niet alleen bij brainstormen, trends detecteren en elkaar inspireren. Bij elke workshop krijgen de deelnemers ook praktische tools mee waarmee ze effectief aan de slag kunnen. Het is immers belangrijk dat we niet alleen nadenken, maar ook doen!"

Toeristen vinden steeds vaker weg naar Limburg

31/05/2016 om 14:38 door mige



Foto: Toerisme Limburg

Het gaat goed met het toerisme in Limburg. Uit voorlopige cijfers, gepresenteerd tijdens het eerste Limburgs Toerisme Congres, blijkt dat de provincie zelfs de grootste stijging kent in het aantal overnachtingen.

In 2015 zouden er maar liefst 8,6% meer overnachtingen zijn geweest in Limburg. De provincie is daarmee meteen de grootste stijger van alle Belgische provincies. "De gezamenlijke inzet van dynamische ondernemers, een actief investeringsbeleid en gerichte, ondersteunde initiatieven zorgen hier samen voor", luidt het op het Congres.

"In een snel veranderende wereld is stilstaan geen optie. Daarom is het meer dan ooit belangrijk dat toeristische ondernemers, overheden en kennisinstellingen samenwerken om het niveau van het toerisme in Limburg omhoog te stuwen", voegt Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme en voorzitter van Toerisme Limburg vzw nog toe. "Limburg heeft veel toeristische troeven. We moeten ze nu versterken, verbinden en vermarkten. Met als ultieme doel: de instroom van toeristen en de rendabiliteit van onze ondernemers verhogen. Want dat levert bijkomende jobs op. De economie van de vrije tijd is nu al één van de speersectoren van de Limburgse economie. Samen kunnen we dat nog versterken", besluit Philtjens.