

**HASSELT**



*Stijn Coninx bracht het leven van Thierry Smits in beeld. Foto HBVL*

## Zolderse danser levert Toerisme Limburg prijs op

**Mijn Mijnverhaal, een portrettenreeks van regisseur Stijn Coninx over de Limburgse mijnen, heeft Toerisme Limburg gisteravond de begeerde hoofdprijs op het Belgian Corporate Video Festival opgeleverd.**

In acht filmpjes wordt het persoonlijke levensverhaal geschetst van bekende Limburgers als de Genkse rapper Don Luca, oprichter van Nationaal Park Hoge Kempen Ignace Schops, ondernemer Ludo Pellens, kunstenaar Koen Vanmechelen en chef-kok Peppe Giacomazza. Het was het portret van choreograaf Thierry Smits uit Heusden-Zolder dat uiteindelijk in de prijzen viel. Met een vader die in de mijnen werkte, was het voor Smits geen evidente

weg om eerst balletdanser en later choreograaf te worden. “De prijs is een bekroning voor de creatieve en vernieuwende manier waarop we ons mijnerfgoed vandaag toeristisch in de markt zetten”, beschreef gedeputeerde Igor Philtjens tijdens de prijsuitreiking. Met de filmpjes - gemaakt in samenwerking met Medialife en Impuls Communicatie - wil Toerisme Limburg toeristen overtuigen om het mijnverleden te ontdekken, van Beringen tot Maasmehelen. “We willen meer dagtoeristen lokken naar de mijnsites en ook het verblijfstoerisme stimuleren”, besluit Philtjens. De filmpjes kan je bekijken op [www.toerisnelimburg.be/mijnverhaal](http://www.toerisnelimburg.be/mijnverhaal), ter plekke kan je gratis een app downloaden om het hele mijnverhaal te ontdekken (voor Apple en android). (cv)

## Toerisme Limburg wint filmprijs met 'Mijn Mijnverhaal'

Op het Belgian Corporate Video Festival in Brussel heeft Toerisme Limburg vzw samen met Medialife en Impuls Communicatie een prestigieuze prijs in de wacht gesleept. In de categorie Corporate Image Non-Profit en Overheid, ging de eerste prijs naar een filmpje over danser en choreograaf Thierry Smits. Het filmpje kadert in een serie van acht persoonlijke verhalen voor het project 'Mijn Mijnverhaal'. Stijn Coninx regisseerde alle portretten. Het jonge Limburgse productiehuis Medialife stond in voor de productie. "De prijs is een bekroning voor de creatieve en innovatieve manier waarop we ons unieke mijnergoed vandaag toeristisch positioneren," aldus deputé Igor Philtjens.



Toerisme Limburg lanceerde vorig jaar 'Mijn Mijnverhaal'. Een project ter ondersteuning van de toeristische positionering van het mijnergoed. De voorbije jaren investeerde Limburg sterk in de ontwikkeling van de verschillende mijnsites. C-mine in Winterslag, Terhills met Connecterra en Maasmechelen Village in Eisden, be-MINE in Beringen, ZLDR-LUCHTFABRIEK, Greenville in Houthalen.... Ze kregen allemaal een eigen toeristisch-recreatieve invulling. "Het 'Mijn Mijnverhaal'-project zorgt ervoor dat deze sites worden verbonden, dat ze als samenhangend toeristisch product worden gepresenteerd." Dit gebeurde in samenwerking met de zes mijn gemeenten, de acht mijnsites en met steun van de provincie Limburg en Toerisme Vlaanderen.

Het uitgangspunt van 'Mijn Mijnverhaal' zijn 8 persoonlijke verhalen, filmpjes, van Limburgers die gevormd zijn tot wie ze nu zijn door het mijnerleden. De verhalen moeten toeristen warm maken om een van de mijnsites te bezoeken. Eens ter plaatse kan men de gratis Mijnverhaal-app gebruiken, die nog meer

beleving biedt op de sites zelf. Het was dus één van die 8 persoonlijke verhalen die in de prijzen viel. Het winnende filmpje toont (<http://toerismelimburg.be/nl/mijnverhaal/beringen>) hoe Thierry Smits evolueerde van mijnwerkerszoon tot gerenommeerd danser en choreograaf bij de internationale Compagnie Thor.

### **Veerkracht van Limburg**

Het verhaal, met de titel 'Thierry Smits, een passie voor dans', valt op door zijn elegante vormgeving in het sfeervolle decor van de Limburgse mijnen. Dat geldt trouwens ook voor de zeven andere portretten uit de reeks die focussen op de Genkse rapper Don Luca, oprichter van het Nationaal Park Hoge Kempen Ignace Schops, muzikant Steven De Bruyn, ondernemer Ludo Pellens, kunstenaar Koen Vanmechelen, chef-kok Peppe Giacomazza en bezieler van het fietsroutenetwerk Hugo Bollen. Stuk voor stuk Limburgers met een persoonlijke link met de mijnen. "Wat we vooral willen beklemtonen is de warme, persoonlijke en creatieve sfeer. Maar ook de veerkracht van Limburg na de sluiting van de mijnen. Van 'delven naar steenkool' naar 'delven naar creativiteit'. Het jonge team van Medialife is eveneens een mooi voorbeeld van deze creativiteit", zegt Philtjens.



De opdracht voor 'Mijn Mijnverhaal' ging uit van Toerisme Limburg. De app werd conceptueel ontwikkeld door Impuls Communicatie uit Hoeselt. Het Limburgse productiehuis Medialife stond in voor de productie en realisatie van de filmpjes. Regisseur en Limburger Stijn Coninx regisseerde en bracht de verhalen bekljvend in beeld.

## Filmprijs voor Toerisme Limburg



Deborah Vochten & Frederik Knapen van productiehuis Medialife, samen met Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme en voorzitter van Toerisme Limburg.

**BRUSSEL** • Op het Belgian Corporate Video Festival in Brussel heeft Toerisme Limburg vzw samen met Medialife en Impuls Communicatie een prestigieuze prijs in de wacht gesleept.

In de categorie Corporate Image Non-Profit en Overheid, ging de eerste prijs naar een filmpje over danser en choreograaf Thierry Smits. Het filmpje kadert in een serie van acht persoonlijke verhalen voor het project 'Mijn Mijnverhaal'.

Stijn Coninx regisseerde alle portretten. Het jonge Limburgse productiehuis Medialife stond in voor de productie. "De prijs is een bekroning voor de creatieve en innovatieve manier waarop we ons unieke mijnvergoed vandaag toeristisch positioneren," aldus Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed en voor-

zitter van Toerisme Limburg vzw.

### ONTWIKKELING MIJNSITES

Toerisme Limburg lanceerde vorig jaar 'Mijn Mijnverhaal'. Een project ter ondersteuning van de toeristische positionering van het mijnvergoed. De voorbije jaren investeerde Limburg sterk in de ontwikkeling van de verschillende mijnsites. C-mine in Winterslag, Terhills met Connecterra en Maasmechelen Village in Eisden, be-MINE in Beringen, ZLDR-LUCHTFABRIEK, Greenville in Houthalen.... Ze kregen allemaal een eigen toeristisch-recreatieve invulling. Igor Philtjens: "Het 'Mijn Mijnverhaal'-project zorgt ervoor dat deze sites worden verbonden, dat ze als samenhangend toeristisch product worden gepresenteerd." Dit gebeurde in samenwerking met de zes mijn gemeenten, de mijnsites en met steun van de provincie Limburg en Toerisme Vlaanderen. (RaPo/ foto Nikita Duchie)