



ÉÉN
STERK
SOCIAAL
DUURZAAM
LIMBURG

Igor Philtjens

Cultuur is belangrijk voor onze economie en de creativiteit in Limburg. **We zullen de Limburgse cultuursector** dan ook perfect **in startpositie brengen naar een nieuwe, beloftevolle toekomst**. Net zoals we **onze toeristische sector**, die ook een belangrijke economische impact heeft, nog zullen **uitbreiden en moderniseren**.

BELEIDSDOMEIN: **Cultuur en Erfgoed**

2016 wordt een uitdagend jaar voor de Limburgse cultuursector. Het Vlaams regeerakkoord bepaalt dat de provincies hun persoonsgebonden bevoegdheden, waaronder cultuur, verliezen vanaf januari 2017.

Er bestaan nog veel vragen over hoe dit proces nu precies zal verlopen en vooral wat de impact ervan zal zijn op het terrein. Wat betekent de transformatie voor de werking van de vele culturele actoren? Maar bovenal: welke gevolgen heeft het voor de cultuurparticipatie en de cultuurbeleving van de Limburgers?

We laten onze schouders alvast niet hangen. Integendeel, we rechten onze rug en blijven investeren. Want regio's met bijzondere aandacht voor erfgoed en een gevarieerd kunst- en cultuuraanbod doen het economisch beter. De mensen wonen er liever en zijn creatiever. De toeristische aantrekkingskracht neemt er toe.

Het is dus onze prioriteit om de culturele sector te begeleiden bij de op til zijnde veranderingen en optimaal voor te bereiden op de toekomst. Voor onze eigen cultuurhuizen kiezen we resoluut voor een verdere versterking van hun werking.

Een bloeiende, kwaliteitsvolle cultuursector met internationale ambitie: dat is in het belang van alle Limburgers en de vele bezoekers in onze regio, nu en zeker ook morgen.

1 WE BEREIDEN DE LIMBURGSE CULTUURSECTOR VOOR OP DE TOEKOMST

De Limburgse cultuursector kan onverminderd blijven rekenen op inhoudelijke ondersteuning en adviesverlening van de provinciale diensten. Ook de huidige subsidieregeling blijft van kracht met project-, werkings- en STROOM-subsidies voor jonge Limburgse talenten.

De Limburgse Cultuurprijs wordt voortaan jaarlijks uitgereikt. Beurtelings komen verenigingen en individuen in aanmerking. Met deze erkenning zetten we culturele vernieuwers in de kijker en willen we hun naam, faam en (inter)nationale carrière een boost geven.

Meer dan ooit behartigen we de belangen van de Limburgse cultuursector op Vlaams niveau. We informeren de sector over alle relevante ontwikkelingen gerelateerd aan de bevoegdheidsoverdracht. Hiervoor worden op gepaste tijdstippen sectormomenten georganiseerd, onder andere in samenwerking met de Limburgse Raad voor Cultuurbeleid.

Sterker nog, het is onze ambitie om in de toekomst méér Vlaamse middelen naar Limburg te halen. Daarom roepen we alle culturele actoren en gemeenten op om meer en beter samen te werken. We stimuleren schaalvergroting en kruisbestuiving. Concreet, we zetten een traject op met de Limburgse cultuursector om dit proces op gang te brengen.

We dagen de cultuursector ook uit om financieel meer verantwoordelijkheid te nemen. Want overheidsmiddelen voor cultuur komen steeds meer onder druk te staan. Tegelijk is het duidelijk dat culturele instellingen en verenigingen die eigen inkomsten genereren, kunnen rekenen op een breder maatschappelijk draagvlak. Daarom responsabiliseren we de sector via informatiesessies om zelf op zoek te gaan naar alternatieve vormen van financiering, zoals crowdfunding, sponsoring, vriendenwerking, mecenaat...

2 WE BLIJVEN ONZE CULTUURHUIZEN VERSTERKEN

Het Gallo-Romeins Museum, Dommelhof, het Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed, Z33, de Provinciale Bibliotheek, Bokrijk, Cultuurplatform Design, Zebracinema... Allemaal instellingen met een duidelijk profiel en een flinke dosis ambitie. Wat ze typeert? Vernieuwing en innovatie, een internationale focus, aandacht voor een gediversifieerd publiek, in het bijzonder gezinnen met kinderen. Onze cultuurhuizen zijn stuk voor stuk trendsetters in hun domein. Deze vaste waarden zetten onze regio cultureel op de kaart en voeden het culturele imago van Limburg. Daarom blijven we in hen investeren. Ze verdienen onze onvoorwaardelijke steun.

2.1 EEN GALLO-ROMEINS MUSEUM MET EUREGIONALE AMBITIE

Het Gallo-Romeins Museum is één van de toonaangevende archeologische musea in Europa. Dit hippe museum bereikt een groot en gevarieerd publiek en trekt veel gezinnen met kinderen aan.



Na de succesvolle tentoonstelling “Vikingen!” blijkt ook de expo “Gladiatoren, helden van het Colosseum” veel belangstelling te wekken. Het Colosseum in Rome stelde aan het Gallo-Romeins Museum voor om deze reizende expo samen te ontwikkelen. Een hele eer. Naar goede gewoonte is ook deze tentoonstelling erg toegankelijk voor kinderen. Om de expo extra in de kijker te zetten organiseert het museum in het voorjaar een groots Gladiatorenweekend in samenwerking met de stad Tongeren.

Met de fototentoonstelling “The incredible Roman dinner party by Marc Lagrange” zet het museum eind 2016 een nieuwe lijn uit in het tentoonstellingsbeleid: hedendaagse kunst in confrontatie met verhalen en objecten uit een ver verleden. De investeringen voor dit project worden voor een flink stuk terugverdiend omdat de tentoonstelling verhuurd zal worden aan buitenlandse musea.

In 2020 vernieuwen we de permanente tentoonstelling volledig. De geografische focus van de huidige opstelling wordt verruimd tot buiten de Limburgse grenzen. Een interuniversitaire werkgroep is volop aan de slag om hiervoor nieuwe inhoud te verzamelen. Kortom, het museum opereert niet enkel stedelijk, provinciaal of Vlaams, maar trekt resoluut de internationale kaart.

2.2 KUNST ZONDER GRENZEN IN Z33, HUIS VOOR ACTUELE KUNST

Z33 is het Limburgs huis voor actuele beeldende kunst en vormgeving dat tentoonstellingen initieert, produceert en toont.

We maken Z33 klaar voor de toekomst. In 2016 starten ingrijpende verbouwings- en uitbreidingswerken. We investeren in een nieuwbouw. Zo kan dit centrum uitgroeien tot een sterke kunstinstituting met een bovenlokale en internationale werking. Het wordt een aantrekkelijke ontmoetingsplaats waar iedereen kunst kan beleven.

Inmiddels blijft dit Huis voor Actuele Kunst zijn dynamische werking verder uitbouwen. Het is een plek waar onderzoekers, wetenschappers, ondernemers en uiteraard het grote publiek in dialoog kunnen treden met architecten, designers en kunstenaars. Z33 ontwikkelt eigen producties, maar toont ook inspiratieve exposities van anderen en coproduceert internationaal reizende tentoonstellingen. Z33 fungeert als regionale motor voor experiment en innovatie. De internationaal gedreven instelling brengt actuele kunst naar onze regio en toont Limburgs talent aan de wereld.

Samen met andere organisaties die actief zijn in beeldende kunsten, vormgeving en architectuur wordt gewerkt aan de uitbouw van één overkoepelende kunstinstituting. Het doel hiervan is om de versnippering in het kunstenlandschap tegen te gaan. Door resoluut te kiezen voor schaalvergroting en krachtenbundeling krijgt de kunstensector in onze provincie meer slagkracht dan ooit tevoren.

2.3 CULTUURPLATFORM DESIGN EN ZEBRACINEMA

Cultuurplatform Design is als netwerkorganisatie een broeikas voor beloftevol ontwerptalent en een laboratorium voor inspirerende denkmodellen.

Na de succesvolle jubileum editie staat Toegepast 21 in de startblokken. Opnieuw begeleiden we jonge designtalenten bij de start van hun carrière. Een jaar lang worden deze creatieve geesten geïntroduceerd in een professioneel netwerk. Laureaten uit vorige edities coachen hen tijdens hun creatieopdracht. De resultaten hiervan worden getoond in een tentoonstelling. Toegepast is dé springplank naar een professionele loopbaan.

Met de lezingenreeks “A-Z Lezingen” rond design, architectuur en beeldende kunsten, haalt het designplatform een groot aantal (inter)nationale sprekers naar Limburg.

Zebacinema is het platform voor kwaliteitsfilms. We brengen opnieuw een uitgelezen selectie van de beste arthousefilms in zeven cultuurhuizen in Limburg en Diest. Daarnaast nemen we deel aan het filmfestival MOOOV en het Cofid-filmweekend.

2.4 DOMMELHOF: EEN GERENOMMEERDE CREATIEPLEK

Een internationale werkplaats voor circus-, podium- en transdisciplinaire kunsten, dat is waar Dommelhof voor staat.

Vanuit het Vlaams circusdecreet kreeg Dommelhof begin 2015 opnieuw voor vijf jaar een structurele erkenning als circus- en straattheaterfestival (Theater op de Markt). Deze erkenning is een stevige basis voor het zomerfestival dat ook in 2016 te gast is in Hasselt. Opnieuw kiezen we voor een boeiende mix van internationale topvoorstellingen en verrassend nieuw talent. De economische impact hiervan voor de ruime regio is belangrijk.

Daarnaast ambieert Dommelhof om de residentiële werkplaats voor podiumkunsten (TAKT) op een hoger niveau te tillen en te laten uitgroeien tot een internationaal platform voor podiumkunsten (C-TAKT). Samen met regionale en Vlaamse partners wil Dommelhof één van de belangrijkste spelers in Vlaanderen worden voor de ontwikkeling en productie van theater, dans en kunsten in de publieke ruimte.

2.5 PROVINCIALE BIBLIOTHEEK LIMBURG: HOTSPOT VOOR STUDENTEN

De Provinciale Bibliotheek (PBL) is niet enkel de grootste openbare bibliotheek van Limburg, maar heeft ook een bijzondere status als erfgoed- en wetenschappelijke bibliotheek. Dat geeft haar een bijzondere plaats in het Vlaamse bibliotheeklandschap.



De PBL blijft zich profileren als ideale studieplek voor studenten. Ze biedt studenten niet alleen haar uitgebreide collecties aan, maar ook infrastructuur en diensten om optimaal te kunnen studeren. De PBL is een aanvullende schakel voor de wetenschappelijke bibliotheken van de Limburgse instellingen voor hoger onderwijs.

In 2016 zet de PBL haar (erfgoed)educatieve werking verder. Bij de tentoonstelling “Napoleon – Van Boerenkrijg tot Waterloo” wordt een nieuw educatief project uitgewerkt. Met dit initiatief ontsluiten we de tentoonstelling nog beter en werken we ook aan de media-wijsheid van jongeren.

We experimenteren met hedendaagse methodes van informatie-uitwisseling. Zo starten we met een pilootproject rond het gebruik van beacons. Ze worden op verschillende locaties in de bibliotheek geïnstalleerd en zenden digitale informatie naar de mobiele toestellen van de bezoekers.

2.6 HET PROVINCIAAL STEUNPUNT VOOR DE LIMBURGSE BIBLIOTHEKEN

Het Provinciaal Steunpunt voor de Limburgse bibliotheken (PSLB) blijft lokale bibliotheken maximaal ondersteunen.

In 2016 zet ook het Steunpunt in op mediaopvoeding, in het bijzonder voor jongeren. We bieden lokale bibliotheken tools aan waarmee scholen aan de slag kunnen om aan media-wijsheid te werken.

2.7 PCCE EN MONUMENTENWACHT: INVESTEREN IN VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST

Het Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed (PCCE) werkt aan het behoud, beheer en de ontsluiting van het Limburgse erfgoed. Het PCCE ondersteunt lokale acties, brengt erfgoed-actoren samen, adviseert, begeleidt, verleent subsidies en verzorgt opleidingen.

Het project “Limburg 1914-1918: Kleine verhalen in een Grote Oorlog” toont dat verleden en heden verbinden werkt. Dit succesvolle participatieproject met de 44 betonnen Stahlhelmen had in 2015 een enorm bereik onder de Limburgers: 44 gemeenten gingen samen met scholen, verenigingen en vrijwilligers, creatief aan de slag met hun helm. Dit resulteerde in één groot kunstwerk dat alle Limburgers met elkaar verbindt. We verzamelen de helmen in Halen, op de locatie waar de Slag der Zilveren Helmen plaatsvond en naast het fietsroute-netwerk, in een permanent herdenkingspark dat plaats biedt voor reflectie.

Dit participatieproject inspireert ons om te starten met “Jong Redt Oud – Knap een erfgoedsite op!”, een nieuw erfgoedinitiatief dat kinderen en jongeren wil bewustmaken van het belang van erfgoed. Zij zullen een lokale kleinschalige erfgoedsite, een monument of een

landschap met erfgoedwaarde kunnen adopteren, herstellen en verbeteren. Als provincie willen we hier zelf op grotere schaal een voorbeeldrol in opnemen door de provinciale tumuli in Heers beter te ontsluiten voor het grote publiek, zodat het ook een toeristische waarde krijgt.

be-MINE is de grootste industriële erfgoedsite in Vlaanderen en uniek in Europa. Van alle mijnsites in Limburg is het de enige site waar het industriële hart van de mijn werd bewaard. We werken verder aan een eigentijds concept dat de mijngebouwen op een innovatieve manier ontsluit.

Monumentenwacht doet inspecties van waardevolle historische gebouwen. De wachters leveren openbare besturen en eigenaars advies en ondersteuning bij het preventief onderhoud en de instandhouding ervan. Indien noodzakelijk worden noodherstellingen uitgevoerd.

Bijzondere aandacht geven we voortaan ook aan “niet-beschermd klein historisch erfgoed met een publieke functie”. Eigenaars hiervan kunnen via een nieuw subsidiereglement ondersteuning vragen voor het onderhoud en de instandhouding van deze relictten. Zo zorgen we er samen voor dat waardevolle landschapselementen en de verhalen er rond, vaak doorgegeven van generatie op generatie, niet verloren gaan.





BELEIDSDOMEIN: **Bokrijk**

Bokrijk is één van de belangrijke attractiepunten van de regio: een totaalproduct met een levendig openluchtmuseum, een aantrekkelijke speeltuin en een uniek arboretum. Een plek waar cultuur, erfgoed, toerisme en natuur elkaar versterken en waar het gezin centraal staat.

Het Openluchtmuseum telt 126 geklasseerde monumenten. In samenwerking met het Agentschap Onroerend Erfgoed tekenen we een ambitieus restauratietraject uit op lange termijn. Zo willen we in co-regie met de Vlaamse overheid werken aan een duurzaam behoud en beheer van het patrimonium.

Ook in de rest van het domein blijven we investeren. In de speeltuin wordt de onthaalsite opgefrist en het SALK-project “Fietsen door het Water” verhoogt de fietsbeleving tussen de vijvers van Bokrijk. De omgeving van de gerenoveerde herberg Sint-Gummarus wordt afgewerkt. Aansluitend op het nieuwe buitenterras komen spelterreinen waar volkssporten kunnen beoefend worden.

Bokrijk wordt steeds meer een plek voor vernieuwing, inspiratie en co-creatie. We zetten het geslaagde vernieuwingsproject “bokrijk brandmerkt (BKRK)” verder. Het doel: de hedendaagse relevantie van authentiek vakmanschap aantonen en uitdiepen. Vanaf maart worden de vakmanschappen “hout” en “smederij” eigentijds en belevingsvol in de kijker gezet. Bezoekers kunnen in twee vaste workshopruimtes aan de slag als lederbewerker, pottenbakker, imker en houtbewerker. Het gamma aan eigen BKRK-producten wordt ook verder uitgebreid.

Bokrijk wordt als merk scherp gesteld. Met een nieuw logo en de campagne “elke keer anders” wordt het eigentijdse karakter van Bokrijk in de verf gezet.

BELEIDSDOMEIN: **Toerisme**

De economie van de vrije tijd is een belangrijke bron van werkgelegenheid in Limburg. Daarom is het noodzakelijk dat we gericht investeren: in een hogere instroom van toeristen én in de verdere uitbouw van een professionele en rendabele sector.

1 **INVESTEREN IN EEN PROFESSIONELE EN RENDABELE SECTOR**

Tevreden toeristen en gasten zijn de beste ambassadeurs. Ze keren terug én stimuleren anderen om Limburg te ontdekken. Toerisme Limburg ondersteunt de toeristische ondernemers om hun kwaliteit en professionalisme verder te verhogen en om hun rendabiliteit een extra duw in de rug te geven.

1.1 **KENNISDELING MET DE SECTOR**

Meten is weten. Toerisme Limburg verzamelt marktgegevens, interpreteert ze en stelt ze ter beschikking van de toeristische partners. Dat helpt hen om gerichte strategische keuzes te maken en beter in te spelen op de wensen van de toerist. Daarom investeren we in een nieuwe nulmeting, een nieuw performance dashboard, een imago-onderzoek over bestemming Limburg én een herhaalonderzoek in het kader van de economische return van fietsen. We brengen ook de bezoekersstromen in Limburg in kaart. Dit doen we in overleg met het “Strategisch platform voor de vrijetijdseconomie” en de Limburgse onderwijsinstellingen.

1.2 **OPLEIDINGEN VOOR DE TOERISTISCHE PARTNERS**

In samenwerking met SYNTRA werkt Toerisme Limburg korte en praktijkgerichte opleidingen uit voor toeristische partners. Daarnaast leren cursisten o.a. hun toeristisch personeel te coachen, creatief ontbijten te maken, fietsherstellingen te doen en hun logies online te promoten.

1.3 **VERSTERKEN VAN HET TOERISTISCH ONDERNEMERSCHAP**

Om het toeristisch ondernemerschap te versterken lanceren we een Kwaliteitsscan voor toeristische logies en fietscafés, en initiëren we een creatief innovatietraject i.s.m. Flanders DC. De online boekingsmodule voor logies werd opgestart en wordt verder uitgebreid. Zo hebben ook kleinschalige logies een tool waarmee ze 24/7 hun beschikbaarheid tonen en meteen boekbaar zijn. Dit is een troef in een sector waar het aantal laatbeslissers steeds toeneemt. Toerisme



Limburg bouwt een nieuwe toeristische productdatabase en vereenvoudigt het gebruiksgemak van het sector- en dataplatform Toerismewerkt.be, zodat nog meer toeristische ondernemers gestimuleerd worden om er volop gebruik van te maken zodat hun toeristisch product digitaal ontsloten kan worden.

1.4 SAMENWERKINGSMODEL

We streven ook in 2016 naar participatie van alle 44 gemeenten aan de (basis)werking met Toerisme Limburg. In totaal 157 publieke en private partners namen in 2015 deel aan het nieuwe samenwerkingsmodel van Toerisme Limburg: de bijdrage van de gemeenten in de marketing ging met 34 % omhoog, de bijdrage van de private sector met 400 %. Middelen die meer slagkracht krijgen door de substantiële financiële bijdragen van Toerisme Limburg.

2 INVESTEREN IN MEER INSTROOM

Een omzetsijging van 1 % in de economie van de vrije tijd levert 100 directe en 50 indirecte jobs op. Toerisme Limburg boort daarom nieuwe doelgroepen aan en werkt op een uitbreiding van het toeristisch seizoen, met als ultieme doel: een 365-dagtoerisme waarin dag- en verblijfs-toeristen het jaar door Limburg bezoeken.

2.1 BESTEMMINGSONTWIKKELING

Om meer instroom te genereren, willen we de kwaliteit en beleving van de bestemming Limburg verhogen. We willen onze toeristische troeven verder versterken, verbinden en Limburg vermarkten als totaalproduct.

Een van die troeven is ons fietsroutenetwerk. Dat versterken we verder met bijzondere belevingen van het landschap door routes te creëren door het water, onder de grond, door de bomen en door de heide. Met extra landmarks onderweg zoals een artistiek uitzichtpunt op het favoriete fietsplekje in Wellen of een creatieve fietsbrug aan het Nationaal Park Hoge Kempen. We maken een geactualiseerde fietskaart en voeren verder campagne voor de nieuwe fietsapp die al meer dan 15 000 keer werd gedownload. We leggen ook verbindingen via een “mijnroute” die langs alle mijnsites voert. Grote, speelse en poëtische installaties zorgen voor extra beleving onderweg. Dit sluit aan op het project rond de digitale ontsluiting van het Limburgs mijnerfgoed via filmpjes en de Mijnverhaal-app.

Versterken betekent ook: verder inspelen op veiligheid en kwaliteit. In 2015 vernieuwden alle 44 gemeenten het kwaliteitscharter rond het onderhoud van het fietsroutenetwerk. 230 fietspeters en -meters controleren vrijwillig en continu het routenetwerk: voor het eerst een dekking van 100 %. Een nieuwe digitale beheerdatbank (GIS) inventariseert sneller alle meldingen, knelpunten... Het routebureau begeleidt, adviseert en activeert de 44 gemeenten om te blijven investeren in het fietsroutenetwerk. We introduceren een systeem van uniforme afsluitpaaltjes om de veiligheid en het comfort te verhogen. Nieuwe en veiligere afsluitpaaltjes worden gecombineerd met aangepaste belijning die de toeristen moeten waarschuwen en aanrijdingen met paaltjes moeten vermijden. Zo kan gemotoriseerd verkeer geweerd worden en streven we naar een meer autovrij fietsroutenetwerk.

2.2 MEETINGINDUSTRIE

De meetingindustrie of MICE (meetings-incentives-conferences-events) wint in Vlaanderen steeds meer aan belang. Omdat deze industrie gemiddeld hogere bestedingen en een hoger rendement voor onze ondernemers betekent, spelen we daar in Limburg ook op in. Bovendien is het een manier om het toeristische seizoen te verlengen. Samen met een aantal gemeenten en een selectie van ondernemers investeert Toerisme Limburg in een marketingwerking voor de Limburgse meetingindustrie. Deze overkoepelende samenwerking zorgt ervoor dat Toerisme Vlaanderen Limburg opneemt in haar meetingindustriemarketing.

2.3 PROMOTIE EN SALES

Via campagnes in Vlaanderen, Wallonië en het buitenland promoten we Limburg als sterk merk. Een aanpak die rendeert. In 2014 stegen de aankomsten en overnachtingen in Limburg. De indicaties voor 2015 tonen een verdere stijging. We willen die positieve trend versterken met promotiecampagnes het hele jaar door, waarbij we inspelen op de trend naar steeds meer last minute boekingen.

2.4 CATALOGUS 2016: DE LIMBURGSE SECTOR MEER EN BETER PROMOTEN

Ook in 2016 zetten we in op samenwerking en het bundelen van middelen om zo de slagkracht van Limburg te vergroten. De toeristische partners kunnen instappen in onze campagnes. Hiervoor ontwikkelden we een nieuwe catalogus met interessante mogelijkheden. Vlaggenschip blijft de Limburg Vakantiegid. 1 boek dat alle toeristische info van Limburg bundelt. Het was ons succesproduct in 2015. Er komt een volledig nieuwe versie in 2016. Opnieuw op 350 000 exemplaren, met vernieuwende elementen, meertalige varianten en verdeeld via een gloednieuwe dynamische pop-up stand die op de “vreemdste” plekken in Vlaanderen opduikt.

BELEIDSDOMEIN: **Facilitair Beheer**

Facilitair Beheer beheert en onderhoudt 25 sites en 118 gebouwen binnen de regio Limburg, inclusief ICT-voorzieningen. We staan nu voor de uitdaging om optimaal in te spelen op de wijzigingen die samenhangen met het Vlaams regeerakkoord.

Uitgaande van een strategische visie voor patrimoniumbeheer zal Real Estate het gebouwenbeheer optimaliseren. Op ICT-vlak wil Facilitair Beheer samenwerken met strategische partners, zodat de provincie in de toekomst flexibel kan reageren op ICT-behoeften. Extra aandacht gaat naar beveiliging en naar informatieverwerking via de cloud en mobiele toepassingen.

De Centrale Aankoopdienst zal zorgen voor gebruiksvriendelijke raamcontracten die leiden tot kostenbeheersing en administratieve vereenvoudiging.

BELEIDSDOMEIN: **Kenniscentrum**

Het Kenniscentrum blijft zich engageren als partner voor de lokale besturen, ook in deze moeilijke omstandigheden. De bestaande dienstverlening naar de steden en gemeenten wordt via het extranet klantvriendelijk in de markt gezet. Voor een verdere uitbreiding van het dienstenpakket wacht het Kenniscentrum de impact van de hervormingen af.

Het centrum verspreidt goede voorbeelden van gerealiseerde ondersteuning van lokale besturen en zet provinciale ambtenaren zo aan om voortdurend oog te hebben voor een kwaliteitsvolle dienstverlening.

De provincie beschikt over een GIS-platform om geografische informatie te raadplegen. Deze gegevens zijn er ook voor een breder publiek. We breiden het GIS-aanbod verder uit, zodat de lokale besturen hun eigen diensten nog kunnen verbeteren.