

MUSEUM BLIJFT VOORTAAN OPEN TOT EIND OKTOBER

# Eén miljoen bezoekers voor Bokrijk in 2015

Vorig jaar zijn bijna een miljoen bezoekers naar Bokrijk geweest. Dat is zes procent meer dan het jaar daarvoor. In het Openluchtmuseum kwamen er bijna 300.000 mensen over de vloer, wat staat voor een toename van zestien procent. Voorts raakte bekend dat het Openluchtmuseum voortaan tot eind oktober open blijft, in plaats van tot eind september. Bovendien is Bokrijk voortaan geen domein meer, maar een park.



De belevingswaarde, het weer, de innovatie en de authenticiteit spelen, volgens Igor Philtjens, een belangrijke rol in het succes van Bokrijk. © cn

**CHRIS NELIS**

**GENK** | Igor Philtjens (Open VLD), voorzitter van Bokrijk en gedeputeerde bij de provincie, wil Bokrijk in een nieuw jasje steken. Voorwerpen die de authenticiteit van het domein ondergraven, moeten weg. "Vlaggen in het domein - ik heb het niet over die aan de ingang - moeten weg", zegt Philtjens. "De 120 erfpanelen laten we aanpassen aan de 'Bokrijkstijl'. We plaatsen nieuwe, kindvriendelijke overzichtspanelen en de huizen en hun omgeving worden authentieker ingericht", zegt Philtjens. "We lanceren een campagne met nieuwe beelden, waarin we het eigentijdse karakter van ons museum in de verf zetten. De bezoeker werpt een blik op het verleden, maar met een kijk vanuit het heden. Dat is belangrijk om het verleden beter te begrijpen."

Volgens Philtjens spelen de ambachten in museumdeel De Kempen daarin een belangrijke rol. "Die worden uitgebouwd met ambachtelijke workshop-ateliers, waarin bezoekers zelf iets kunnen maken." Voor Philtjens is Bokrijk voortaan geen domein meer, maar een park. "Met een gedeelte dat gratis voor iedereen toegankelijk is en het Openluchtmuseum, dat betalend is", zegt Philtjens.

#### Eind oktober

"Ook de gratis speeltuin wordt gerenoveerd, vooral met het oog op de veiligheid. Zo komt er onder meer een nieuw paviljoen met een uitkijktoren, zodat hulpverleners de hele speeltuin in de gaten kunnen houden." Het toeristische seizoen van het Openluchtmuseum van Bokrijk wordt verlengd tot eind oktober. En

**'We lanceren een campagne, waarin we het eigentijdse karakter van ons museum in de verf zetten'**

**IGOR PHILTJENS**  
voorzitter van Bokrijk

tijdens de periode tussen de Winterdagen en de Krokusvakantie kan het museum voortaan ook worden bezocht. Een en ander past in het streven van Philtjens om Bokrijk het hele jaar door toegankelijk te maken. "Op 'laagdagen' worden de prijzen gereduceerd tot twee euro voor iedereen ouder dan dertien en is de toegang gratis voor iedereen die jonger is. Ook de parking is dan gratis."

#### Record

Voor 2015 heeft het park bijna een miljoen bezoekers op de teller staan. Dat is zes procent meer dan in 2014 en een absoluut record. Zo'n driehonderdduizend bezoekers bezochten ook het Openluchtmuseum. Dat is goed voor een toename van zestien procent. Het deelconcept De Sixties was goed voor bijna zestigduizend bezoekers, of 32 procent meer dan in 2014.

Winterland, dat maar enkele weken duurt, telde vorig jaar vijftigduizend bezoekers, het dubbele van het jaar voordien. Tot slot spelen, volgens Philtjens, het weer, het concept, de vernieuwing, en de grote belevingswaarde een belangrijke rol in de toename van het aantal bezoekers in Bokrijk.



# ● Nieuw recordaantal bezoekers in 2015 ● Museum open tot eind oktober

## Eén miljoen bezoekers voor Bokrijk

GENK

Vorig jaar zijn bijna één miljoen bezoekers naar Bokrijk geweest. Dat is zes procent meer dan het jaar daarvoor. In het Openluchtmuseum kwamen er bijna 300.000 mensen over de vloer, wat staat voor een toename van 16 procent. In de rand raakte ook bekend dat het Openluchtmuseum voortaan tot eind oktober openblijft in plaats van tot eind september. De deuren zullen ook open zijn tussen de Winteravonden en het Krokusverlof. Bovendien is Bokrijk voortaan geen domein meer maar een park.

CHRIS NELIS

Igor Philtjens, voorzitter van Bokrijk en gedeputeerde, wil Bokrijk in het nieuw zetten. Voorwerpen die de authenticiteit van het domein ondergraven, moeten weg. "Vlaggen in het domein - ik heb het niet over die aan de ingang - moeten allemaal weg", zegt Philtjens. "Ze tasten een beetje de geloofwaardigheid aan. Ook de 120 erfpanelen gaan we laten aanpassen in een Bokrijkstijl. We zetten ook enkele nieuwe kindvriendelijke overzichtspanelen. De huizen en hun omgeving worden authentieker ingericht: een karrenwiel hoort aan een karthuis en niet tegen een muur. We starten een campagne met nieuwe beelden waarin we het eigentijds karakter van ons museum sterk in de verf zetten. De bezoeker werpt een blik op het verleden maar met een kijk vanuit het heden. Dat is belangrijk

om het verleden beter te begrijpen."

Daarin spelen volgens Philtjens de ambachten in museumdeel De Kempen een belangrijke rol. "Die worden uitgebouwd met workshopateliers waar bezoekers zelf ambachtelijke spullen kunnen maken." Voor Philtjens is Bokrijk voortaan niet meer een domein, maar een park. "Met een gedeelte dat gratis voor iedereen toegankelijk is en het Openluchtmuseum, dat wel betalend is", gaat Philtjens verder. "Ook de gratis speeltuin wordt gereviseerd. Vooral voor de veiligheid. Er komt een nieuw paviljoen met een uitkijktoren zodat hulpverleners de volledige speeltuin in de gaten kunnen houden."

### Krokusverlof

Philtjens maakte gisteren



■ Het Openluchtmuseum kreeg 300.000 bezoekers over de vloer in 2015.

ook bekend dat het seizoen van het Openluchtmuseum van Bokrijk tot eind oktober zal duren in plaats van eind september. Ook de periode tussen de Winterdagen en het Krokusverlof is het museum open. Philtjens wil Bokrijk het hele jaar door toegankelijk maken. "Op laagdagen worden de prijzen sterk gereduceerd tot 2 euro voor iedereen ouder dan 13 jaar en gratis voor iedereen die jonger is. Ook de parking is dan gratis."

### Record

In 2015 haalde het park bijna één miljoen bezoekers. Dat is zes procent meer dan in 2014 en een absoluut record.

Zo'n 300.000 daarvan hebben ook het Openluchtmuseum bezocht. En dat is goed voor een toename van 16 procent. Het deelconcept De Sixties is goed voor bijna 60.000 bezoekers of een toename van 32 procent ten opzichte van 2014. Dat laatste heeft volgens Philtjens te maken met bekende muzikanten die meewerkten aan het project. Winteravonden, dat maar enkele weken duurt, mocht 50.000 bezoekers ontvangen. Dat is dubbel zoveel als in 2014. Volgens Philtjens speelt het weer, het concept, de vernieuwing en de grote beleveniswaarde een belangrijke rol in de toename van het aantal bezoekers.



■ De Winteravonden lokten 50.000 bezoekers, één verdubbeling van 2014.



■ In de speeltuin komt een nieuwe uitkijktoren voor hulpverleners.



GENK

# Eén miljoen bezoekers voor Bokrijk

**Nieuw record in 2015**  
**- Museum open tot eind oktober**

Vorig jaar zijn bijna één miljoen bezoekers naar Bokrijk geweest. Dat is zes procent meer dan het jaar daarvoor. In het Openluchtmuseum kwamen er bijna 300.000 mensen over de vloer, wat staat voor een toename van 16 procent. In de rand raakte ook bekend dat het Openluchtmuseum voortaan tot eind oktober openblijft in plaats van tot eind september. De deuren zullen ook open zijn tussen de Winteravonden en het Krokusverlof. Bovendien is Bokrijk voortaan geen domein meer maar een park.

Chris NELJIS

Igor Philtjens, voorzitter van Bokrijk en gedeputeerde, wil Bokrijk in het nieuw zetten. Voorwerpen die de authenticiteit van het domein ondergraven, moeten weg. "Vlaggen in het domein - ik heb het niet over die aan de ingang - moeten allemaal weg", zegt Philtjens. "Ze tasten een beetje de geloofwaardigheid aan. Ook de 120 erfpalen gaan we laten aanpassen in een Bokrijkstijl. We zetten ook enkele nieuwe kindvriendelijke overzichtspanelen. De huizen en hun omgeving worden authentieker ingericht: een karrenwiel hoort aan een kar thuis en niet tegen een muur. We starten een campagne met nieuwe beelden waarin we het eigentijds karakter van ons museum sterk in de verf zetten. De bezoeker werpt een blik op het verleden maar met een kijk



Het Openluchtmuseum kreeg 300.000 bezoekers over de vloer in 2015. Foto CHRIS NELJIS

vanuit het heden. Dat is belangrijk om het verleden beter te begrijpen." Daarin spelen volgens Philtjens de ambachten in museumdeel De Kempen een belangrijke rol. "Die worden uitgebouwd met workshopateliers waar bezoekers zelf ambachtelijke spullen kunnen maken." Voor Philtjens is Bokrijk voortaan niet meer een domein, maar een park. "Met een gedeelte dat gratis voor iedereen toegankelijk is en het Openluchtmuseum, dat wel betalend is", gaat Philtjens verder. "Ook de gratis speeltuin

wordt gerenoveerd. Vooral voor de veiligheid. Er komt een nieuw paviljoen met een uitkijktoren zodat hulpverleners de volledige speeltuin in de gaten kunnen houden."

## Krokusverlof

Philtjens maakte gisteren ook bekend dat het seizoen van het Openluchtmuseum van Bokrijk tot eind oktober zal duren in plaats van eind september. Ook de periode tussen de Winterdagen en het Krokusverlof is het museum open. Philtjens wil Bokrijk het

hele jaar door toegankelijk maken. "Op laagdagen worden de prijzen sterk gereduceerd tot 2 euro voor iedereen ouder dan 13 jaar en gratis voor iedereen die jonger is. Ook de parking is dan gratis."

## Record

In 2015 haalde het park bijna één miljoen bezoekers. Dat is zes procent meer dan in 2014 en een absoluut record. Zo'n 300.000 daarvan hebben ook het Openluchtmuseum bezocht. En dat is goed voor een toename van 16 procent.

Het deelconcept De Sixties is goed voor bijna 60.000 bezoekers of een toename van 32 procent ten opzichte van 2014. Dat laatste heeft volgens Philtjens te maken met bekende muzikanten die meewerkten aan het project. Winteravonden, dat maar enkele weken duurt, mocht 50.000 bezoekers ontvangen. Dat is dubbel zoveel als in 2014. Volgens Philtjens speelt het weer, het concept, de vernieuwing en de grote beleveniswaarde een belangrijke rol in de toename van het aantal bezoekers.



De Winteravonden lokten 50.000 bezoekers, een verdubbeling van 2014. FOTO TOM PALMAERS



In de speeltuin komt een nieuwe uitkijktoren, zodat hulpverleners alles goed in de gaten kunnen houden. FOTO PALMAERS



De workshops met traditionele ambachten - zoals hier bij het bezoek van een Chinese school - moeten publiekstrekking worden. FOTO SERGE MINTEN