



ÉÉN
STERK
SOCIAAL
DUURZAAM
LIMBURG

Igor Philtjens

*Alleen ga je snel, samen raak je verder. Daarom leggen we zoveel mogelijk bruggen met andere partners, over de grenzen en beleidsdomeinen heen. We versterken onze **cultuurhuizen**, maken **Bokrijk** nog meer gezinsvriendelijk en zorgen voor **meer toeristen** in onze regio. Met als resultaat: extra inkomsten en meer werk-gelegenheid.*

BELEIDSDOMEIN: **Cultuur en Erfgoed**1. **WIJ BLIJVEN VECHTEN
VOOR CULTUUR IN LIMBURG.**

Kan cultuur de wereld redden? Natuurlijk niet! Toch is cultuur even nodig als de lucht die we inademen. Sociaal, economisch, intellectueel, cultuur heeft een effect op alle domeinen. Ze brengt mensen samen en zorgt voor welzijn. Ze trekt toeristen aan en stimuleert zo de lokale economie. Ze gaat de braindrain van eigen talenten tegen en overtuigt young potentials en vernieuwers om zich in deze regio te vestigen.

Het Vlaamse regeerakkoord schaft de persoonsgebonden bevoegdheden van de provincies af. Bevoegdheden zoals cultuur. Wanneer dat gebeurt, is niet zeker. Wat de impact zal zijn, evenmin. Het enige wat zeker is, is dat niets zeker is.

In die wereld van verandering zijn er gelukkig nog vaste waarden, dingen die blijven. Zoals de overtuiging dat cultuur zuurstof geeft aan de samenleving en de verbeelding voedt. Nu de maakindustrie uit onze provincie verdwijnt, hebben we beide volop nodig. Kent u een domein dat méér inzet op creativiteit, vernieuwing en out-of-the-box denken dan cultuur?

Terwijl Vlaanderen met haar subsidies vooral op de grote kunststeden mikt, wist Limburg de voorbije jaren een unieke positie uit te bouwen. Geen enkele andere provincie geeft per inwoner meer uit aan cultuur dan Limburg. Limburg als culturele voortrekker dus. Omdat het moet, omdat we het willen.

Vandaag meer dan ooit.

2. **WIJ BLIJVEN ONZE CULTUURHUIZEN
VERSTERKEN.****Sociaal Limburg**

Het grootste openluchtmuseum. Het hipste archeologische museum. Het bekendste openlucht-theaterfestival. Cultuurhuizen met uitstraling tot ver buiten de landsgrenzen... Limburg mag terecht trots zijn. Het Gallo-Romeins Museum, Cultuurplatform, Bokrijk, Z33, het Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed, de Provinciale Bibliotheek, Dommelhof ... het zijn stuk voor stuk instellingen en diensten die op hun gebied tot de top behoren.

Wat als deze cultuurhuizen morgen in Brussel moeten aankloppen? Klopt het cultuurhart voor Limburg daar even vurig? Verambtelijking van het cultuurdomein, ver-van-mijn-bed-behartiging van de belangen van onze Limburgse culturele instellingen en verschraling van het cultuuraanbod in onze provincie: daar zullen we ons met hand en tand tegen verzetten!

Door onze cultuurhuizen met gerichte publiekswerking verder te versterken, garanderen we dat iedereen kan blijven genieten van een kwalitatief hoogstaand aanbod. Onze cultuurtempels nemen al jaren het ambassadeurschap op van onze provincie zodat iedereen weet dat hier talent kan bloeien en groeien. Onze cultuurhuizen betekenen meer voor de slagkracht van Limburg dan vaak wordt vermoed.

3. WIJ KIEZEN GERICHT ONZE INVESTERINGEN. *Sociaal Limburg - Eén Limburg*

3.1 LEREN UIT HET VERLEDEN

Zonder inzicht in het verleden is er geen uitzicht op de toekomst. Erfgoed geeft ons niet alleen inzicht in de geschiedenis van Limburg maar leert ons ook wie we zijn. Vanwaar we komen. Wat ons uniek maakt. Hoe meer we daarover weten, hoe beter we kunnen werken aan een duurzame herontwikkeling van onze provincie.

Lokaal erfgoedbeleid heeft behoefte aan bovenlokale ondersteuning, motivering en begeleiding. Het provinciale erfgoedbeleid brengt lokale acties en actoren samen, inspireert en experimenteert. Hoe kunnen we onze Limburgse erfgoedsporen verder ontwikkelen, ontsluiten en integreren in het dagelijkse leven? Deze vraag staat centraal in onze toekomstvisie. Zo willen we verder inzetten op het uitbouwen van het depotbeleid en het educatief erfgoednetwerk "erfgenoten". We mikken op duurzame digitale bewaring van de kennis over erfgoed in Erfgoedplus.be en op de verdere begeleiding, adviesverlening en ondersteuning van alle lokale en regionale erfgoedactoren.

Vanuit onze integrale visie op erfgoed besteden we ook aandacht aan het **onroerend Limburgs erfgoed**. We maken werk van preventieve conservering en onderhoud van waardevol erfgoed door regelmatige controles van de monumentenwachters. Ook nieuwe initiatieven staan op de rails. Vanuit de provincie steunen we het onderhoud van niet-beschermde gebouwen en van klein historisch erfgoed. We onderzoeken verder de herbestemming van religieus erfgoed en starten met de ontwikkeling van een heus erfgoedlooppad op Be-Mine, de grootste industriële erfgoedplaats van het land.





Met “**Limburg 1914-1918: Kleine verhalen in een Grote Oorlog**” oogsten we faam. We houden dit maatschappelijk relevant voorbeeldproject levendig door nieuwe, miskende oorlogsverhalen een forum te bieden. Lokale WO I-projecten blijven we ondersteunen, net als de educatieve performance met Stijn Meuris en het educatief pakket voor het lager onderwijs. De multimediale tentoonstelling zal nog te zien zijn in Hasselt en Bokrijk. De blikvanger van deze expo is een reusachtige black box waarin een indrukwekkende Limburgse film wordt vertoond. Voor deze black box staan 44 Duitse Stahlhelmen opgesteld, één voor elke gemeente.

Tot 15 maart loopt in het **Gallo-Romeins Museum** de tentoonstelling “Vikingen!”, een grootse overzichtsexpo over de cultuurwereld van de Noormannen. Het Gallo-Romeins Museum houdt, zoals altijd, rekening met de wensen en verwachtingen van diverse doelgroepen. Zo zijn er boeiende workshops en audiogidsen, ook voor kinderen. In januari staat een heus Vikingfestival op stapel. Vanuit heel Europa komen ‘Viking re-enactment groepen’ naar Tongeren, waar ze met brandende toortsen het stadscentrum veroveren. Hoogtepunt is een spectaculaire bootverbranding aan de rand van de stad. Hiervoor wordt conceptmatig en financieel samengewerkt met radiatorproducent Jaga en andere private partners.

In het najaar plannen we een expo over de Romeinse gladiatorenshows. Topstukken uit gerenommeerde Italiaanse musea zijn dan in Tongeren te bewonderen. Ook deze expositie wordt gezinsvriendelijk via multimedia-applicaties over amfiteaters en gladiatorscholen, figuren in kunsthars en wapenrustingen.

3.2 PARTICIPEREN IN HET HEDEN

Onze Limburgse culturele instellingen vervullen een voorbeeldfunctie op het gebied van cultuurparticipatie en -educatie. Maar ook de vele lokale cultuurorganisaties, harmonies, fanfares, toneelverenigingen, bibliotheken, cultuurcentra, heemkringen, socioculturele verenigingen, ... dragen bij tot een rijkgeschakeerd, kwalitatief en toegankelijk cultuuraanbod in Limburg. Ook in deze cultuurpartners blijven we investeren, financieel via subsidies, en inhoudelijk, via vorming en begeleiding.

In **Cultuurplatform Limburg** bundelen overheid, organisatoren en cultuurmakers de krachten. Door zijn bovenlokale werking tussen gemeentebesturen en culturele partners, staat het platform garant voor een efficiënte samenwerking op het gebied van cultuurprogrammering en -communicatie. Het tilt het cultuuraanbod op een hoger niveau en versterkt de sector via workshops, netwerkering en begeleiding bij de opmaak van subsidiedossier. De zoste verjaardag van het designtraject Toegepast en van Zebracinema zal niet onopgemerkt voorbijgaan en krijgt aandacht via cultureel-gastronomische initiatieven.

Bibliotheken vormen de meest laagdrempelige opstap naar cultuurparticipatie en -beleving. Door als eerste provincie het Herenakkoord met Limburgse gemeentebesturen en de Vlaamse overheid te ondertekenen, bewees Limburg dat ze maximaal wil inzetten op de verbetering van het streekgericht bibliotheekbeleid. Tegen 2018 maken alle Limburgse bibliotheken deel uit van een vooruitstrevend provinciaal bibliotheekstelsel. De inzet? Een innovatief bibliotheekaanbod voor iedereen. Intussen roemt de Vlaamse overheid onze nieuwe beslissingsstructuur en klantgerichte aanpak, twee onmisbare factoren in de realisatie van het interbestuurlijke project Bibliotheekportalen.

Het **Dommelhof** blijft inzetten op Theater op de Markt, in Vlaanderen het grootste en één van de meest toegankelijke festivals in zijn genre. Het internationaal circusfestival zet in het najaar van 2015 verbluffende gezelschappen uit heel Europa op de planken in Neerpelt, naast nieuwe Limburgse producties en talenten.

Vanaf 1 februari 2015 loopt in **Z33** de langverwachte tentoonstelling “Panorama” rond het werk van Konstantin Grcic, één van de meest invloedrijke ontwerpers van onze tijd. Speciaal voor deze tentoonstelling ontwikkelde hij unieke installaties die zijn persoonlijke visie op de toekomst weerspiegelen. Ook jong talent van eigen bodem krijgt hier een forum. Met de bouw van een nieuwe vleugel krijgt Z33 eindelijk een echte voordeur: aan de straatkant én zonder drempel. Het wordt een écht huis voor actuele kunst waar je gastvrij ontvangen wordt, door de medewerkers én door het gebouw.

3.3 SAMEN TOEKOMST SCHRIJVEN

Cultuur kan veel voor Limburg doen. Hoe kan Limburg veel voor cultuur blijven doen? Eenvoudig: door te investeren in een toekomstgericht cultuuraanbod. Wil Limburg vooruitgaan, dan moeten we inzetten op een klimaat van creativiteit. Een klimaat dat uitnodigt om over muren heen te kijken, gekende patronen los te laten en de toekomst opnieuw uit te vinden. In zo'n omgeving ontstaat ruimte voor nieuwe kansen.

Via **Stroom**, een traject van subsidies en begeleiding, krijgen jonge Limburgse kunstenaars en creatievelingen de ruimte om zich te ontplooien, te experimenteren, nieuwe verbindingen te leggen. In deze broeikas van Limburgs talent krijgen artistieke projecten vorm, in klank, kleur, woord, beeld... Toegepast viert zijn zestiende editie in stijl. Met een bijzondere project halen we de banden aan met alle laureaten uit voorgaande jaren, stimuleren we onderlinge creatieve kruisbestuivingen met als resultaat nieuwe design-realisaties en als orgelpunt een bijzondere groepstentoonstelling gelinkt aan de design-triënnale in Luik.

Het platform voor klassieke muziek **Forte** organiseert een talentenwedstrijd voor jonge solisten en ensembles, en het Dommelhof biedt niet alleen een podium maar coacht ook ontluikende theatermakers en choreografen, o.m. via een dertigtal residenties per jaar.

Limburg als kweekvijver dus. Een broeikas waar wilde ideeën haalbare projecten worden en vrije geesten mee de toekomst maken. Verbindingen tussen cultuur en economie, educatie, wetenschap, maatschappij en toerisme zijn de motor van het nieuwe Limburg.

Ook andere provinciale cultuurinstellingen blijven werken aan een zuurstofrijke toekomst. Zo ontplooit **Z33** internationale en nationale allianties met universiteiten, hogescholen en bedrijven. Door in een internationale context kunst aan wetenschap en onderzoek te koppelen, bouwen we bruggen naar meer kennis, naar meer cultuur, naar meer buitenland. Tentoonstellingsprojecten zoals Space Odyssey 2.0 bewezen dit al. Ook het **Gallo-Romeins Museum** timmert verder aan zijn Euregionale verankering via samenwerkingsprojecten met o.a. Maastricht en Aken.

De **Provinciale Bibliotheek** tot slot zet maximaal in op het onderwijspotentieel in Limburg. Iedere student aan UHasselt, KHLIM en PXL krijgt gratis een kaart voor de Provinciale Bibliotheek. Een doordacht collectiebeleid en een doorgedreven digitalisering maken van de Provinciale Bibliotheek een onmisbare kennisbron, stevig vertakt in het Limburgse landschap. Ook steeds meer ondernemingen en organisaties maken gebruik van de digitale databanken van onze bibliotheek.

BELEIDSDOMEIN: **Bokrijk**

1. WIJ BLIJVEN MIKKEN OP CONSERVATIE,
ONTSluitING EN GEZINSVRIENDELIJKHEID.

Sterk Limburg - Sociaal Limburg

Het unieke erfgoed van het Openluchtmuseum van Bokrijk blijven we conserveren en restaureren. Daarnaast willen we het erfgoed belevingsvol, weersafhankelijk en innovatief ontsluiten. Zo krijgt het project **“bokrijk brandmerkt (BKRK)”** in 2015 verder vorm om het vanaf 2016 volledig uit te rollen. Dit project vertaalt tien soorten vakmanschap naar een hedendaagse context. Met BKRK ontdek je als bezoeker hoe het verleden bijdraagt aan de innovaties van de toekomst.

Bokrijk heeft een sterke reputatie uitgebouwd als gezinsvriendelijke attractiepool, zowel via haar educatieve werking naar scholen als bestemming voor een leuke uitstap met de hele familie. De realisatie van een inspirerende, (educatieve) indoorruimte kan dit nog versterken. Bovendien bouwen we hiermee verder aan een “openluchtmuseum met slechtweergarantie”. Vanaf 2015 biedt het domein ook kinderkampen voor jongeren aan. “Kinderen eerst”: die belofte staat in onze visie en in onze werking nog steeds voorop.





BELEIDSDOMEIN: **Toerisme**

1. WIJ WILLEN DE DICHTBIJBESTEMMING BIJ UITSTEK WORDEN.

Sterk Limburg

De vrijetijdseconomie is met 1,1 miljard euro omzet en 36 000 jobs de voorbije jaren uitgegroeid tot één van de belangrijkste bronnen van niet-delokaliseerbare werkgelegenheid in Limburg. Jaarlijks is deze sector goed voor bijna 4 miljoen overnachtingen en een veelvoud aan dag-uitstappen. 96 % van de verblijfstoeristen komt van buiten Limburg, 40 % uit het buitenland. Limburg exporteert haar gastvrijheid! De opbrengsten daarvan zijn voor de Limburgers en de lokale toeristische ondernemers.

Erfgoed, cultuur en evenementen bepalen mee onze toeristische aantrekkingskracht. Zo logeerde bijvoorbeeld maar liefst 59 % van de deelnemers aan de fiets- en wandelzoektocht van het Davidsfonds in Limburg. Onze inspanningen zorgen ervoor dat we nieuwe doelgroepen bereiken. Toeristen die Limburg en haar troeven ontdekken en ambassadeurs worden. Het provinciebestuur speelde hierin de voorbije jaren een belangrijke rol en wil dit blijven doen.

Omdat toerisme belangrijk is voor Limburg. Omdat we iets unieks te bieden hebben. En omdat 1 % omzetstijging 100 directe en 50 indirecte jobs oplevert. Daarom blijft Limburg inzetten op de vrijetijdseconomie.

1.1 NAAR EEN 365-DAGENSEIZOEN

We willen het hele jaar door toeristen verwelkomen. Dat zorgt voor meer bedrijfszekerheid voor onze toeristische ondernemers. Door een goede spreiding doorheen het jaar zijn we ook beter in staat om onze troeven – rust, authenticiteit, natuurschoon en gastheerschap – te behouden. Meer toeristische instroom zonder aan kwaliteit in te boeten, dat is de grootste uitdaging.

We streven naar een 365-dagenseizoen door te investeren in weersonafhankelijke belevingen. Het hele jaar door voeren we een trefzeker communicatiebeleid rond onze toeristische, culturele en erfgoedtoppers, dagattracties én (indoor)aanbod via voordeelbonnen.

1.2 DE LIMBURG VAKANTIEGIDS

Op algemeen verzoek lanceren we in 2015 de “Limburg Vakantiegids” met alles wat Limburg te bieden heeft. Deze wervelende gids wijst elke toerist en levensgenieter de weg naar Limburg. En helpt om je reis van A tot Z uit te stippelen, met meer dan 150 pagina’s boordevol beelden, info en tips over unieke belevenissen, logies, gastronomie, ... Kortom, een wegwijzer die je tot dromen en actie aanzet en zeer breed in Vlaanderen verspreid wordt. Toerisme Limburg, steden, gemeenten en lokale ondernemers staken samen de koppen bijeen om deze handleiding te maken. Co-creatie op zijn best!

1.3 COMMUNICATIE: IT’S ALL ABOUT BRANDING

Communicatiecampagnes helpen om meer toeristen aan te trekken. In 2015 zetten we daarom de succesvolle “Dit noemen wij”-imagocampagne verder en lanceren we vijf gloednieuwe tv-spots, die we in vijf golven loslaten op het Vlaamse publiek. Met telkens een activerende boodschap die aanzet om een vakantie in Limburg te boeken. We communiceren het hele jaar door en spelen zo in op de groeiende groep lastminuteboekers. En we willen ook de Limburgers overtuigen om in eigen streek op vakantie te gaan. Iedereen ambassadeur!

Productcampagnes ondersteunen deze communicatiegolven, en steden, gemeenten en ondernemers kunnen eraan deelnemen. Zij brengen hun actiegerichte boodschap volgens thema, doelgroep, timing, budget en in een medium naar keuze. En dit in Vlaanderen, Wallonië, Nederland, Duitsland en de Euregio.

De website www.toerismelimburg.be trok het voorbije jaar meer dan 700 000 bezoekers en bouwen we verder uit. Met de logiesuitbaters bekijken we de mogelijkheden om een online beschikbaarheids- en boekingsmodule te integreren. En om er zo nog meer de portaalsite van toeristisch Limburg van te maken, die het de bezoekers steeds makkelijker maakt om een vakantie in Limburg te plannen.

1.4 KWALITEIT EN KENNIS

Speerpunt in ons streven naar kwaliteit is Fietsparadijs Limburg. Ons beroemde en baanbrekende knooppuntennetwerk viert in 2015 haar 20-jarige bestaan. De laatste 7 daarvan werden we verkozen tot “Fietsprovincie van het jaar”. We willen de beste blijven, we willen zelfs nog beter worden, en zetten daarom extra in op een optimale beleving voor toeristen. Om ervoor te zorgen dat de knooppuntennetwerken in optimale staat zijn, hebben we een Routebureau opgericht, dat instaat voor de ontwikkeling, het onderhoud en de vermarkting van het fietsroutenetwerk. Omdat alle gemeenten mede-eigenaar zijn van het Fietsparadijs, werken we nauw samen met lokale besturen.

De verdere professionalisering van de sector staat ook op het programma. In overleg met Syntra en de academische instellingen streven we naar een mooi aanbod toeristische opleidingen. Partners kunnen via het kenniscentrum van Toerisme Limburg studies bestellen over het gedrag van de dag- of verblijfstoerist, metingen opvragen of onderzoeken op maat lanceren. Met

de gemeenten realiseren we een project dat de kwaliteit van de dienstverlening van de lokale besturen naar de private toeristische sector verbetert.

1.5 BELEVING TROEF

Samen met onze partners ontwikkelen we nieuwe projecten – al dan niet binnen SALK – die toeristische beleving vooropstellen. Zo werken we in 2015 het project “fietsen over het water, in de lucht en onder de grond” verder uit. Gemeenten en steden kunnen ook rekenen op middelen van de provincie voor de creatie van extra beleving op het Fietsroutenetwerk.

Met innovatieve initiatieven willen we het toeristische aanbod nog versterken, verbinden en ontsluiten. Een voorbeeld is de interactieve en online ontsluiting van het mijnvergoed. Spraakmakende filmpjes met interessante verhalen over ons mijnverleden zullen te zien zijn op de website van Toerisme Limburg en via een location based app op de verschillende mijnsites. Een digitale fietsroute en twee digitale tuinwijkwandelingen verbinden het mijnvergoed in de Limburgse mijn gemeenten.

Ook de kleinsten vergeten we niet. Zo presenteert een webapp in kindertaal wat er in Limburg allemaal te beleven valt. Daarnaast investeert Toerisme Limburg in een kindvriendelijke wandeling in de Voerstreek en ondersteunen we wandelbelevingen op kindermaat in Bosland.

1.6 UNIEK SAMENWERKINGSMODEL

In 2014 namen alle 44 Limburgse gemeenten deel aan het basisdienstenpakket van Toerisme Limburg: van onderhoud van het fietsroutenetwerk op hun grondgebied tot participatie in basiscampagnes. Toerisme Limburg evolueert zo steeds meer naar een dienstencentrum voor alle toeristische actoren, waarbij we de samenwerking stimuleren met en tussen gemeenten en privéondernemers. Met als doelstelling: het rendement van ondernemers te optimaliseren.

Iedereen kan participeren in de werking van Toerisme Limburg en zo de impact van zijn toeristische boodschap verhogen. Ook het zakentoeerisme heeft hierin zijn plaats. Want meetings, incentives, congressen en events (MICE) zijn op toeristisch vlak cruciaal voor Limburg. De provincie wil daarom de publiek-private werking rond het meetingtoerisme verder uitbouwen. Samen met de privésector en publieke partners plannen we de oprichting van een MICE-cel die Limburg als MICE-locatie op de kaart zet.

Meer instroom van toeristen en een eigen stempel kunnen drukken op de campagnes van Toerisme Limburg: dat waren in 2014 de wensen van de toeristische actoren. Het nieuwe samenwerkingsmodel van Toerisme Limburg komt hieraan tegemoet. Naast een basisaanbod bieden we nu ook tegen betaling extra diensten aan die onze partners versterken. Dit innovatief samenwerkingsmodel is uniek in Vlaanderen en een opportuniteit om een duurzaam model voor het toerisme in Limburg te creëren.

BELEIDSDOMEIN: **Kenniscentrum**

1. WIJ ENGAGEREN ONS ALS PARTNER VAN STEDEN EN GEMEENTEN.

Eén Limburg

Een dynamisch netwerk van steden en gemeenten kenmerkt onze provincie. Om deze lokale overheden nog beter te ondersteunen, wil het provinciebestuur een vraaggestuurde dienstverlener zijn.

Daarom schakelen we over van een dossierbeheersysteem naar een zaakstelsel, waarmee we onze dienstverlening naar partners, lokale besturen en burgers nog kunnen verbeteren. Het nieuwe systeem systematiseert en documenteert al onze contacten met lokale besturen en de invoering van een “klantencontactcentrum” garandeert een vlotte, klantgerichte afhandeling van elke vraag.

Voor de GIS-ondersteuning van lokale besturen creëren we één frontoffice. Zo weten ze meteen waar ze terecht kunnen met al hun vragen over GIS. Door niet langer functioneel maar procesmatig te werken, bundelen we de verschillende GIS-ondersteuning in ons bestuur in één enkele informatiestroom.

Via de opdrachtcentrale PROCLIM vervullen we verder onze rol als partner in het aankoopbeleid. We ontwikkelen en implementeren gebruiksvriendelijke raamcontracten die leiden tot kostenverlaging en administratieve vereenvoudiging. Bovendien exporteren we zo onze expertise naar lokale openbare besturen.

BELEIDSDOMEIN: **Facilitair beheer**

1. WIJ BLIJVEN GAAN VOOR EEN EFFICIËNTE DIENSTVERLENING.

Wie op een hoog niveau wil functioneren, moet de juiste ondersteuning krijgen. De dienst Facilitair Beheer stelt dan ook de interne en externe klant centraal. Opdracht en doelstelling blijven onveranderd: operationele en financiële efficiëntie combineren met een kwaliteitsvolle dienstverlening.

ICT faciliteert een flexibele en digitale werkomgeving in functie van de veranderende organisatie. Daarbij maken we meer en meer gebruik van mobiele apparatuur en draadloze netwerken. Het is een boeiende uitdaging om de juiste balans te vinden tussen veiligheid en gebruiksvriendelijkheid.

Het provinciebestuur beheert 24 sites met in totaal 117 gebouwen. Het Bouwbureau zet volop in op het beheer van dit onroerend patrimonium. Nieuwbouwprojecten als uitbreidings- of verbouwprojecten worden door de architecten, ingenieurs technieken en (technisch) tekenaars opgesteld of begeleid om de provinciale infrastructuur af te stemmen op de noden van onze instellingen.