

## Studio 100 helpt met vertel- en kleurboek toeristen naar Limburg lokken

HASSELT

**Met een vertel- en kleurboek, dat gratis wordt verdeeld op meer dan 300.000 exemplaren, wil Toerisme Limburg meer bezoekers naar de provincie lokken. Studio 100 werkt mee aan de uitgave om het kindvriendelijke imago van Limburg te ondersteunen.**

Studio 100 heeft de figuren die worden gebruikt in portefeuilles en werkt mee aan de uitgave om het kindvriendelijke imago van Limburg te ondersteunen.

Hans Bourlon, ceo van Studio 100, en Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, stelden het project woensdag voor in Plopsa Indoor Hasselt.

In de strijd om meer binnen-

landse toeristen naar de provincie te lokken, profileert Limburg zich meer als een kindvriendelijke bestemming.

In dat verband wordt een aantal initiatieven genomen. Zo is er een inspiratiegids voor logiesuitbaters, waarin ze tips vinden om hun verblijf kindvriendelijker te maken. Vaak simpele dingen, zoals ervoor

zorgen dat het kinderbedje in de kamer gedekt is of de kleuroplooi een scherpe punt hebben.

Een ander initiatief om Vlaamse gezinnen te inspireren tot een vakantie in Limburg, is een vertel- en kleurboek. Via verhaaltjes en kleurplaten kunnen de lezers kennismaken met de toeristische attracties van

Limburg en worden ze uitgenodigd om er hun volgende vakantie te boeken. Onder meer via het weekblad Dag Allemaal zullen meer dan 300.000 exemplaren van het boekje worden verdeeld.

“Door onze kindvriendelijkheid uit te spelen, hopen we jonge gezinnen te overtuigen”, aldus Philtjens. (big)

## LIMBURG

# Maya de Bij promoot Limburg

Maya de Bij en Mega Mindy promoten toeristische trekpleisters in onze provincie via 'Het Limburg vertel- en kleurboek' van Toerisme Limburg en Studio 100.

Hans Bourlon, CEO van Studio 100, kwam gisteren in Plopsa Indoor in Hasselt het eerste exem-

plaar van 'Het Limburg vertel- en kleurboek' voorstellen. «Daarin staan elf verhaaltjes van Studio

100-figuren op enkele Limburgse kindvriendelijke trekpleisters. Zo vertoeft Maya de Bij tussen de bloesems in Sint-Truiden, Mega Mindy gaat dan weer langs in de mijngedebouwen in Beringen. Bij elk verhaal hoort een kleurplaat»,

klinkt het. Studio 100 ontwikkelde het boekje op vraag van Toerisme Limburg. «Hiermee willen we het kindvriendelijke imago van het toerisme in onze provincie extra in de kijker plaatsen en jonge gezinnen in heel Vlaanderen kennis laten maken met onze toeristische trekpleisters», zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens (Open Vld). «Alle Limburgse logies krijgen een exemplaar opgestuurd en op 22 maart worden er nog eens 300.000 exemplaren gratis verdeeld via het weekblad Dag Allemaal», aldus Philtjens.

### Kindvriendelijker

Naast het vertel- en kleurboek wordt ook de gids 'Kinderen Welkom' van Toerisme Vlaanderen aangeboden aan de logies. «Daarin vinden de eigenaars allerlei tips om hun verblijf kindvriendelijker te maken. Kleine ingrepen maken vaak een groot verschil voor families. Belangrijk, want zo zijn zowel de kinderen als de ouders tevreden en keren ze naar Limburg terug.» (WVB)



Op de foto met Bumba, Plop én Maya de Bij: de kindjes kunnen hun ogen niet geloven. Foto Borgerhoff

**HASSELT**

## Studio 100 en Limburg brengen kleurboek uit



*Het kleurboek toont de troeven van Limburg. Zo neemt Maya de Bij je mee naar de bloesems. FOTO LUC DAELEMANS*

**De stripfiguren van Studio 100 figuren in een vertel- en kleurboek dat samen met de provincie Limburg in elkaar is gestoken. Met dat boek, dat volgende week in Vlaanderen verspreid wordt, hoopt Toerisme Limburg meer toeristen naar onze bezienswaardigheden te lokken.**

“Gezinnen met kinderen bieden immers veel potentieel”, zegt gedeputeerde Igor Philtjens. “Speciaal daarom willen we het kindvriendelijke karakter van onze provincie nog eens extra in de verf zetten. We hebben immers alle troeven in huis: van kwaliteitsvolle vakantieparken over indoor speelpleinen tot speelbossen, zwempara-

dijen, blotevoetenpad, kindvriendelijke logies en noem maar op. Met dit boek willen we die attracties in de kijker zetten. Tegelijk bieden we onze ondernemers in de sector een helpende hand om gezinnen die bij hen te gast zijn, naar deze attracties te loodsen.”

“Wij hebben met plezier onze topartiesten uitgeleend”, lacht Hans Bourlon, ceo van Studio 100. “Limburg heeft zoveel troeven en wij zijn er daar zeker één van.”

“En als de kinderen zich amuseren, genieten ouders en grootouders dubbel en keren ze graag terug naar Limburg”, hoopt Philtjens. “Er zijn 300.000 vertel- en kleurboeken gemaakt die we via de media zullen verdelen maar ook via de hotels, vakantieparken en B&B's in de provincie gratis

aan de kinderen bezorgd worden. Zo kunnen onze gasten een reeks kindvriendelijke toppers in Limburg ontdekken en er inspiratie uit putten voor een bezoek. Zo kunnen ze met K3 door het water fietsen of in Voeren wandelen, kunnen ze met Maya de Bij naar de bloesems in Sint-Truiden, met kabouter Plop naar de speelbossen in Bosland of met Samson en Gert naar het Nationaal Park Hoge Kempen. Kortom alle favoriete Studio 100 helden zijn er bij, ook Mega Mindy, Piet Piraat en de anderen.”

Het hele project kost 240.000 euro, waarvan de provincie er 100.000 financiert. De rest wordt door andere partners bijeengebracht. (d)

HASSELT  
**Studio 100  
helpt Limburg  
om toeristen  
te lokken**

Met een vertel- en kleurboek, dat gratis zal worden verdeeld, wil Toerisme Limburg meer bezoekers naar de provincie lokken. Studio 100 werkt mee aan de uitgave en wil zo het kindvriendelijke imago van toeristisch Limburg ondersteunen. Ceo Hans Bourlon van Studio 100, en gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens (Open VLD), stelden het project gisteren voor, in Plopsa Indoor Hasselt.

Via verhaaltjes en kleurplaten met de figuren van Studio 100, kunnen de lezers kennismaken met de toeristische attracties in Limburg en worden ze uitgenodigd om er hun volgende vakantie te boeken. Onder meer via het weekblad *Dag Allemaal* zullen meer dan 300.000 exemplaren van het boekje worden verdeeld.

‘Door onze kindvriendelijkheid uit te spelen, hopen we jonge gezinnen te overtuigen’, zegt Philtjens. (belga)

# Studio 100 helden op bezoek in Limburg

18/03/16 om 11:17 - Bijgewerkt om 11:17



Maya De Bij tussen de bloesems in Sint-Truiden en Mega Mindy in de mijngebouwen van Beringen. In het nieuwe vertel- en kleurboek van Toerisme Limburg en Studio 100 bezoeken jouw grootste helden de mooiste plekjes in Limburg.

Dat Limburg een kindvriendelijke bestemming is, bewijst de nieuwe samenwerking tussen Studio 100 en Toerisme Limburg. Samen stelden ze een vertel- en kleurboek samen waarbij de grote helden van Studio 100 de Limburgse blikvangers zoals het Bosland bezoeken.

## IN DE VERF

Limburg heeft speelbossen, indoor speeltuinen en stippelen in verschillende musea kinderroutes uit. Met dit boek wil de provincie zijn kindvriendelijke karakter extra in de verf zetten. Ook wil de provincie Limburgse toeristische ondernemers stimuleren om de beleving voor kinderen nog meer te verbeteren.

## 'KINDEREN WELKOM'

Naast dit nieuwe vertel- en kleurboek lanceren Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen ook een inspiratieboek om de logeerplekken zo kindvriendelijk mogelijk te maken. De inspiratiegids focust op vijf aspecten van logies: het onthaal, de kamervoorzieningen, eten en drinken, speelmogelijkheden en informatie op maat van de kinderen. Want als de kinderen zich amuseren, zijn de ouders vaak ook tevreden.

Wil je het vertel- en kleurboek ook graag in huis hebben? Je vindt het op 22 maart in de Dag Allemaal.

*Nele Van Rompaey*

## LIMBURG NOG MEER KINDERPARADIJS.

16 MAART 2016 AT 16:26

### TOERISME LIMBURG EN STUDIO 100 MAKEN SAMEN EEN VERTEL- EN KLEURBOEK



Toerisme Limburg profileert de provincie dit jaar nog nadrukkelijker als kindvriendelijke bestemming. Zo verdeelt het onder de Limburgse logie een inspiratiegids met kindvriendelijke tips. Samen met Studio 100 en een aantal toeristische partners lanceert Toerisme Limburg ook een vertel- en kleurboek dat een aantal gezinsvriendelijke toppers van de provincie creatief in de kijker zet.

Hans Bourlon, CEO van Studio 100, overhandigde vandaag in Plopsa Indoor het allereerste exemplaar aan Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed én voorzitter van Toerisme Limburg vzw. "Gezinnen met kinderen bieden nog veel toeristisch potentieel. We willen het kindvriendelijke karakter van Limburg extra belichten, onder andere via deze samenwerking met Studio 100", aldus Igor Philtjens.

Limburg is al jarenlang een kindvriendelijke bestemming. Denk maar aan de kwaliteitsvolle vakantieparken, de indoor speelpaleizen, de speelbossen, de themaparken, de subtropische zwemparadijzen, het blotevoetenpad, de kindvriendelijke logies ... Steeds meer musea pakken uit met speciale kinderroutes en kids proof workshops. De gezinsattracties serveren beleving op maat van de kinderen. De provincie wil dit kindvriendelijke karakter extra in de kijker plaatsen en gelijk de Limburgse toeristische ondernemers helpen om gericht in te spelen op de wensen van kinderen en gezinnen.

Igor Philtjens: "Gezinnen zijn een grote doelgroep met veel potentieel. Toeristische ondernemers die graag meer op gezinnen willen inspelen, bieden we graag een helpende hand. Dat doen we door onze provincie te profileren als een kindvriendelijke bestemming en door de ondernemers gerichte tips te geven die ze eenvoudig zelf in de praktijk kunnen toepassen."

#### 'Kinderen Welkom': handige tips

Daarom lanceren Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen ook het boekje 'Kinderen Welkom', een inspiratiegids met concrete tips om logies kindvriendelijker te maken. Toerisme Limburg ondersteunt dit initiatief en verdeelt de gids onder de Limburgse logies.

Igor Philtjens: "De inspiratiegids focust op vijf aspecten van logies: het onthaal, de kamervoorzieningen, eten en drinken, speelmogelijkheden en informatie op maat van de kinderen. Met de tips kunnen de Limburgse logies concreet aan de slag. Soms maken kleine ingrepen voor families al een groot verschil. Dat is belangrijk. Want als de kinderen zich amuseren, zijn ook de ouders en grootouders tevreden. En keren ze naar Limburg terug."

#### Studio 100 en kindvriendelijk Limburg

Limburg profileert zich dit jaar nadrukkelijk als kindvriendelijke bestemming. In de Limburg Vakantieguide kregen alle kindvriendelijke attracties een opvallend icoon en waren er doelpagina's voor kinderen. En nu is er een vertel- en kleurboek dat Toerisme Limburg samen met Studio 100 ontwikkelde. Het boek koppelt de Studio 100-helden aan

gezinsvriendelijke Limburgse toppers. Het verschijnt op 22 maart gratis bij Dag Allemaal op 300.000 exemplaren.



"Zo bereiken we in één klap meer dan 300.000 Vlaamse gezinnen. Die maken op een originele manier kennis met een aantal kindvriendelijke toppers van onze provincie: de meisjes van K3 die door het water fietsen op het fietsrouten netwerk, Maya de Bij tussen de bloesems in Sint-Truiden, Kabouter Plop in de speelbossen van Bosland, Mega Mindy in de mijngebouwen van Beringen, Piet Piraat op schattenzoektocht in Bosland, Samson en Gert in het Nationaal Park Hoge Kempen... De 'kleurrijke' avonturen van hun favoriete Studio 100-helden in Limburg maken de kinderen enthousiast om naar hier te komen.

Om de kindvriendelijke tips meteen in de praktijk om te zetten, bezorgen we de kleurboeken aan de Limburgse logies. Zo inspireren we ouders en kinderen ter plaatse om de kindvriendelijke attracties en bestemmingen te bezoeken. Een kruisbestuiving waar alle partijen voordeel uit halen", besluit Igor Philtjens.

Deze pagina mocht gepubliceerd worden op mijn website dankzij de toestemming van [de dienst Toerisme Limburg](#), en in het bijzonder van Leentje Verlinden, perscontact Toerisme Limburg vzw.