

GENK

Kamagurka maakt bierviltjes voor Bokrijk

Hij was er nooit geweest. "Wegens net altijd in de klas waar ze het jaar voordien al naar Bokrijk waren geweest", klomk West-Vlaming Kamagurka bij zijn (recente) eerste keer in het openluchtmuseum. Het leverde de cartoonist-kunstenaar in elk geval genoeg inspiratie op voor een vijftal bierviltjes die Bokrijk op de Vlaamse kaart moeten zetten.

Met 'Bokrijk Brandmerkt' (ofte wel BKRRK) wil de provincie het domein in een moderner kleedje steken, vooral door oude ambachten te tonen in een hedendaagse versie. Architect Bart Lens trekt het project, cartoonist Kamagurka voelde zich nu ook geïn-

spireerd om zijn steentje bij te dragen. "We vinden het belangrijk dat Bokrijk relevant blijft in de 21ste eeuw. Een plaats met respect voor de vorige generaties, maar eigentijds en hopelijk zelfs visionair voor de jongeren van morgen", noemt gedeputeerde Igor Philtjens het. Na Truienaar Kim Duchateau mag nu dan ook Kamagurka 'zijn' Bokrijk voorstellen op bierkaartjes die overal op het domein onder jouw pint of colaatje belanden. "Voorlopig alleen in de Bokrijkse horeca, ja. Maar we bekijken of er ook elders interesse is. Of er niet veel bierkaartjes 'verdwijnen'? Vinden we helemaal niet erg, iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen." Een van de meest opvallen-

de beelden van Kamagurka moet het viltje over het modebewuste Bokrijk zijn, met een portret van een authentieke Limburgse boer. "Ik werd letterlijk gegrepen door een oude foto die aan een huisje in Bokrijk hing. Een man met zwarte ribfluwelen broek, een vestje en zo'n typische pet. *Amai, dat ventje is modieus gekleed*". Ik vond dat pure Armani. Als je lang genoeg dezelfde broek draagt, is die binnen een bepaalde tijd opnieuw hip. Ik heb willen aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar vooral inspireert tot het maken van iets nieuws", besluit Kamagurka. (cv)

Ik wil aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar ook inspireert tot het maken van iets nieuws

Kamagurka



Een van de bierkaartjes van de hand van Kamagurka. "Iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen", klinkt het. Foto HBVL.



Kamagurka maakt bierviltjes voor Bokrijk

GENK

Hij was er nooit geweest. "Wegens net altijd in de klas waar ze het jaar voordien al naar Bokrijk waren geweest", klonk West-Vlaming Kamagurka bij zijn (recente) eerste keer in het openlucht-museum. Het leverde de cartoonist-kunstenaar in elk geval genoeg inspiratie op voor een vijftal bierviltjes die Bokrijk op de Vlaamse kaart moeten zetten.

Met 'Bokrijk Brandmerkt' (oftewel BKRK) wil de provincie het domein in een moderner kleedje steken, vooral door oude ambachten te tonen in een hedendaagse versie. Architect Bart Lens trekt het project, cartoonist Kamagurka voelde zich nu ook geïnspireerd om zijn steentje bij te dragen. "We vinden het belangrijk dat Bokrijk relevant blijft in de 21ste eeuw. Een plaats met respect voor de vorige generaties, maar eigentijds en hopelijk zelfs visionair voor de jongeren van morgen", noemt gedeputeerde Igor Phil-

KAMAGURKA

"Ik wil aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar ook inspireert tot het maken van iets nieuws"

tjens het. Na Truienaar Kim Duchateau mag nu dan ook Kamagurka 'zijn' Bokrijk voorstellen op bierkaartjes die overal op het domein onder jouw pint of colaatje belanden. "Voorlopig alleen in de Bokrijkse horeca, ja. Maar we bekijken of er ook elders interesse is. Of er niet veel bierkaartjes 'verdwijnen'? Vinden we helemaal niet erg, iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen."

Een van de meest opvallende beelden van Kamagurka moet het viltje over het modebewuste Bokrijk zijn, met een portret



■ Een van de bierkaartjes van de hand van Kamagurka. "Iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen."

van een authentieke Limburgse boer. "Ik werd letterlijk gegrepen door een oude foto die aan een huisje in Bokrijk hing. Een man met zwarte ribfluwelen broek, een vestje en zo'n typische pet. 'Amai, dat ventje is modieus gekleed'. Ik vond dat

pure Armani. Als je lang genoeg dezelfde broek draagt, is die binnen een bepaalde tijd opnieuw hip. Ik heb willen aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar vooral inspireert tot het maken van iets nieuws", besluit Kamagurka. (cv)

Kamagurka maakt bierviltjes voor Bokrijk

GENK

Hij was er nooit geweest. "Wegens net altijd in de klas waar ze het jaar voordien al naar Bokrijk waren geweest", klonk West-Vlaming Kamagurka bij zijn (recente) eerste keer in het openlucht-museum. Het leverde de cartoonist-kunstenaar in elk geval genoeg inspiratie op voor een vijftal bierviltjes die Bokrijk op de Vlaamse kaart moeten zetten.

Met 'Bokrijk Brandmerkt' (oftewel BKRK) wil de provincie het domein in een moderner kleedje steken, vooral door oude ambachten te tonen in een hedendaagse versie. Architect Bart Lens trekt het project, cartoonist Kamagurka voelde zich nu ook geïnspireerd om zijn steentje bij te dragen. "We vinden het belangrijk dat Bokrijk relevant blijft in de 21ste eeuw. Een plaats met respect voor de vorige generaties, maar eigentijds en hopelijk zelfs visionair voor de jongeren van morgen", noemt gedeputeerde Igor Phil-

KAMAGURKA

"Ik wil aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar ook inspireert tot het maken van iets nieuws"

tjens het. Na Truienaar Kim Duchateau mag nu dan ook Kamagurka 'zijn' Bokrijk voorstellen op bierkaartjes die overal op het domein onder jouw pint of colaatje belanden. "Voorlopig alleen in de Bokrijkse horeca, ja. Maar we bekijken of er ook elders interesse is. Of er niet veel bierkaartjes 'verdwijnen'? Vinden we helemaal niet erg, iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen."

Een van de meest opvallende beelden van Kamagurka moet het viltje over het modebewuste Bokrijk zijn, met een portret



■ Een van de bierkaartjes van de hand van Kamagurka. "Iedereen mag ze met plezier mee naar huis nemen."

van een authentieke Limburgse boer. "Ik werd letterlijk gegrepen door een oude foto die aan een huisje in Bokrijk hing. Een man met zwarte ribfluwelen broek, een vestje en zo'n typische pet. 'Amai, dat ventje is modieus gekleed'. Ik vond dat

pure Armani. Als je lang genoeg dezelfde broek draagt, is die binnen een bepaalde tijd opnieuw hip. Ik heb willen aantonen dat Bokrijk niet enkel oud is, maar vooral inspireert tot het maken van iets nieuws", besluit Kamagurka. (cv)

HASSELT

Opschorting voor uitbater Blue Olive

De 47-jarige uitbater van de failliete Hasseltse brasserie Blue Olive op de Zuivelmarkt heeft donderdag in de rechtbank opschorting van straf gekregen voor faillissementsmisdrijven. De rechtbank acht hem schuldig voor de laattijdige aangifte van het faillissement, het niet betalen van 33.500 euro RSZ en het niet afdragen van 24.310 euro btw. De rechtbank verleende hem de gunst van de opschorting waardoor hij wel schuldig is bevonden, maar geen straf krijgt. Aan de curator moet de cafébaas bijna 33.000 euro betalen. (GeHo)

AS

Gratis bus van opvang naar speelplein/kamp

As organiseert in samenwerking met de jeugd- en sportdienst busvervoer van en naar de buitenschoolse kinderopvang 'Peter Pan' Kinderen die tijdens de vakantie naar de kinderopvang gaan, kunnen hieraan gratis gebruikmaken. (GeVa)

INFO jeugd@as.be