

# “Er is nog groeipotentieel voor toerisme in Limburg”

Gratis toeristische gids op 350.000 exemplaren voor heel Vlaanderen

**HASSELT** - Op zaterdag 7 maart staat in deze krant een bon waarmee lezers bij hun dagblad-handelaar gratis de 'Limburg Vakantieguide 2015' krijgen. Met deze nieuwe gids presenteert Toerisme Limburg op 298 pagina's toeristische dag- en verblijfsinfo in Limburg. De gids is gedrukt op 350.000 exemplaren. Die worden verdeeld over heel Vlaanderen via ruim 2.700 krantenwinkels.

Jan BEX

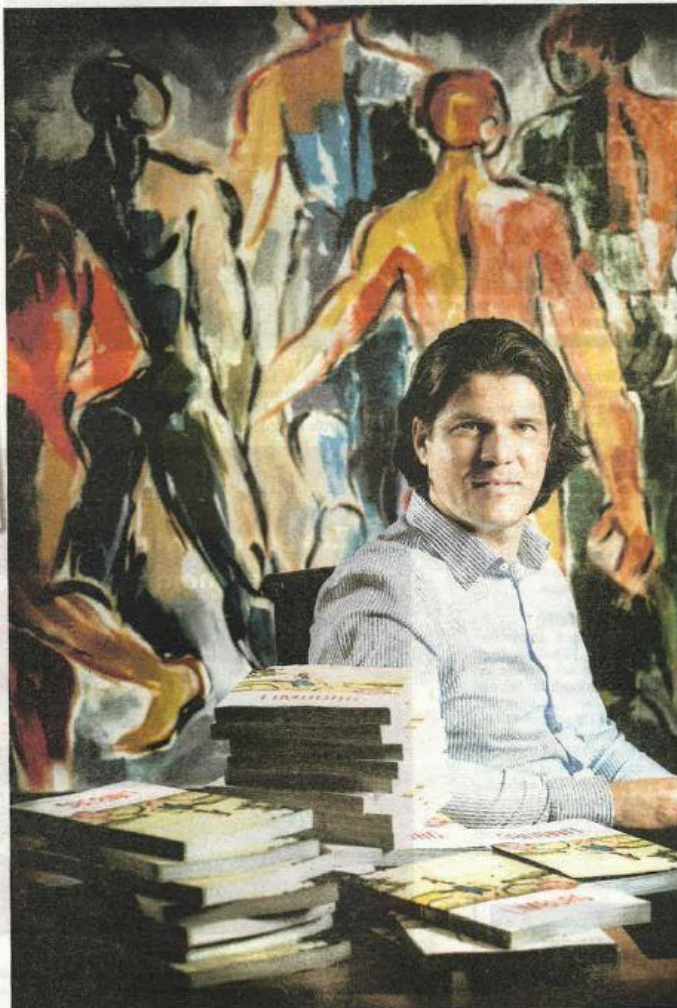


## “Knip die bon uit”

Met die nieuwe toeristische gids verandert Toerisme Limburg van strategie. Tot vorig jaar financierde en produceerde vzw Toerisme Limburg voor elke Limburgse toeristische streek, zoals onder meer Haspengouw, jaarlijks een brochure om toeristen te lokken. “Nu zit alles in één enkele gids”, licht Igor Philijns, gedeputeerde voor onder meer Toerisme, toe. “De samenstelling is monnikenwerk geweest. Maar het resultaat is eigentijds en mooi. En vooral, het staat vol nuttige en actuele informatie voor toeristen. Ook voor de Limburgers zelf is het een perfect instrument om de eigen provincie te ontdekken. Knip dus die bon uit.”

## “Deze gids is geen extra kost”

Waarom is het geweer van schouder veranderd? “Het is een nieuw concept waarbij we werken met schaalvoordeel. Via de kranten, want naast Het Belang van Limburg publiceren ook andere Mediahuis-titels de bon. Zo berekenen we heel Vlaanderen. Het is ook een model waarbij de ondernemers en actoren in onze toeristische sector kunnen adverteren voor hun ruimte. Drukwerk en aanmaak van de gids heeft 417.750 euro gekost. Vanuit de sector is 355.000 euro teruggekomen. Toerisme Limburg heeft dus nog 62.250 euro moeten opleggen. Voor alle duidelijkheid: dit is geen extra kost. De traditionele streekbrochures, die anders elk jaar gemaakt werden, vallen nu weg.”



Igor Philijns: “Toerisme Limburg moet een kennisplatform zijn voor de vele bedrijven in de sector.” FOTOLUC DALLEMANS

## “Toerisme Limburg als kennisplatform voor sector”

“Mag ik u verklappen dat zowel Toerisme Vlaanderen als Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts al hun interesse hebben laten blijken voor deze aanpak? We moeten vooruit met deze provincie, zeker nu Ford definitief dicht is. In dit model is veel meer input mogelijk van toeristische ondernemers en van onze 44 gemeenten. Het werd tijd dat we afstapten van het subsidie-infuus. Toerisme Limburg moet een kenniscentrum en platform zijn voor

de vele bedrijven en bedrijven die werken in de toeristische sector van Limburg. Dat is het idee. Dat moet een model zijn voor de hele provincie Limburg, samenwerken en een partnerrol vervullen. De gouverneur had gelijk in de krant. ‘Het is niet vijf voor twaalf, maar vijf na twaalf voor Limburg.’

## “Er komt Limburgse boekingswebsite”

Philijns geeft meteen een voorbeeld van die draaischijffunctie van Toerisme Limburg voor de sector. “Neem nu het succes van

booking.com. Online gaan en meteen zien of er in een bepaald hotelletje of bed and breakfast nog kamers vrij zijn, spreekt de consument aan. Omdat het gemakkelijk is. Maar zo'n boekingsite vraagt hoge commissies en is in feite te groot voor onze kleinere bedrijven. Bovendien is die kennis ook niet altijd aanwezig. Terwijl veel van onze toeristen wel last minute-toeristen zijn. Het zou toch handig zijn voor hen als ze online kunnen raadplegen of die ene B&B in pakweg Kuringen dit weekend nog kamers op overschot heeft? Een aangepaste boekingsite voor

onze toeristische ondernemers is dus zinvol. Daarom hebben we een offerte in de markt gezet om zo'n boekingsite specifiek voor Limburg te ontwikkelen. Die wordt dan geïntegreerd in de website van Toerisme Limburg. Tegen eind februari verwachten we te kunnen gunnen. Dan is de volgende raad van bestuur van Toerisme Limburg.”

Met deze gids willen we nog meer mensen naar Limburg lokken. En het zou fijn zijn als ze ook wat langer hier blijven

GEDEPUTEERDE IGOR PHILIJNS

## “Toerisme groeide met 3 procent in 2014”

Philijns onderstreept het belang van het toerisme voor Limburg. Zijn ordewoord is vrijetijdseconomie, een thema waarop hij wel eens meer hamert. “Vrijetijdseconomie is een van de speerpunten van het SALK. Terecht. Wereldwijd is het toerisme de tweede sterkst groeiende sector. In Limburg heeft het toerisme een omzet van 1,1 miljard euro. Dat is goed voor 30.000 jobs, bijna 9 procent van onze werkgelegenheid.”

“Er is nog groeipotentieel. De laatste cijfers van 2014, die weliswaar nog bevestigd moeten worden, wijzen erop dat het toerisme in Limburg drie procent is vooruitgegaan. Eén procent groei staat voor honderd directe jobs en vijf indirecte jobs. Reken maar uit. Bovendien zijn dit duurzame jobs. Die blijven hier. Die zijn niet met een vingerknip te verplaatsen naar een ander land.”

## “Zo'n gids versterkt en verbindt”

“Precies daarom hebben we de vzw Toerisme Limburg gereorganiseerd van een eerder gesloten organisatie tot een open dienstencentrum. Met deze gids willen we nog meer mensen naar Limburg lokken. En het zou fijn zijn als ze ook wat langer hier blijven. Keuze en aanbod genoeg. Dat ontdekken de mensen wel in de gids. Een dagtoerist spendeerde in 2013 gemiddeld 33,89 euro terwijl een verblijfstoeurist, iemand die minstens een keer overnacht, 79,88 euro spendeert. Dus kan de toerist in deze gids ontdekken hoeveel mogelijkheden hij of zij heeft om niet één, maar meerdere dagen naar Limburg te komen. Zo'n gids versterkt en verbindt. Ook dat is een reden voor deze aanpak.”

## In Limburg: Splinternieuwe Limburg Vakantiegids op 350.000 exemplaren

16/02/'15 - De Limburg Vakantiegids 2015 is er: een publicatie van 300 pagina's die het totale toeristische aanbod van Limburg bundelt. Het boek kwam tot stand dankzij samenwerking tussen Toerisme Limburg vzw en haar toeristische partners. De gids verschijnt op 350.000 exemplaren en wordt de volgende maanden gratis verspreid.

"Voor het eerst sinds lang is er terug 1 publicatie die het volledige toeristische aanbod in Limburg bundelt. Deze gids zorgt voor meer instroom van toeristen, helpt hen om voor Limburg te kiezen en hun verblijf te plannen, maar is ook goed voor de Limburgers zelf. Zij kunnen hun eigen provincie herontdekken, zodat zij ambassadeurs worden van Limburg," aldus Igor Philtjens, gedeputeerde van Toerisme, Cultuur en Erfgoed.

Het resultaat is een slijk 'bijhoudboek' dat in heel Vlaanderen het gastvrije Limburggevoel uitdraagt. En dat op een vernieuwende manier de toeristische troeven van een provincie presenteert.

Vanaf maart wordt de gids massaal gedistribueerd.

De Limburg Vakantiegids 2015 ontdek je via <http://www.toeriselimburg.be>, of haal je gratis exemplaar in de Limburgse toeristische infokantoren.

## Vers van de pers: de Limburg vakantiegids 2015

Door Redactie - 17 februari 2015 - [0000](#) - [Toerisme](#)

**De Limburg Vakantiegids 2015 is er; een publicatie van 300 pagina's die het totale toeristische aanbod van Limburg bundelt. Het boek kwam tot stand na een nauwe samenwerking tussen Toerisme Limburg vzw en haar toeristische partners. De gids verschijnt op 350.000 exemplaren en wordt de volgende maanden gratis verspreid. "Deze gids zorgt voor meer instroom van toeristen, helpt hen om voor Limburg te kiezen en hun verblijf te plannen, maar is ook goed voor de Limburgers zelf", weet deputé van Toerisme Igor Philtjens. "Zij kunnen hun eigen provincie herontdekken, zodat zij ambassadeurs worden van Limburg."**



De Limburg Vakantiegids houdt het midden tussen een toeristische catalogus en een reisgids. Hij werft, gidst, informeert en inspireert. Landschappen, musea, attracties, erfgoed, activiteiten, evenementen, logeeraadresjes, tips, weetjes, voordelen ... en heel veel mooie foto's. Met dit boek bundelt Toerisme Limburg vzw voor het eerst het totale toeristische aanbod in één handig naslagwerk.

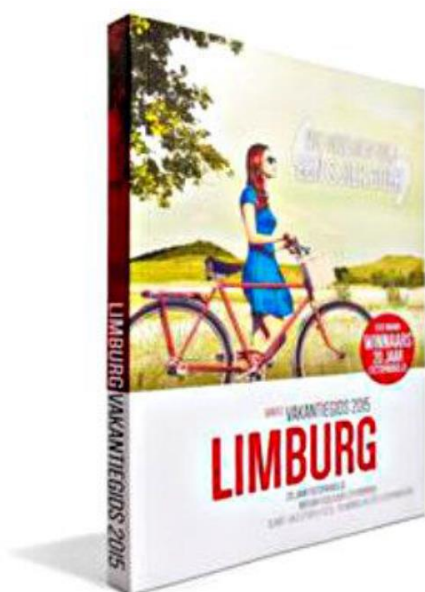
Enerzijds om toeristen te overtuigen om een verblijf in Limburg te boeken, anderzijds om ze ter plaatse te inspireren, te gidzen en te helpen hun tijd optimaal in te vullen. De gids is trouwens ook bedoeld voor de Limburgers zelf. Op die manier kunnen ze al het moois en bijzonders dat Limburg te bieden heeft (her)ontdekken.

### **Magazinegevoel**

De gids zelf kwam tot stand na een nauwe samenwerking tussen Toerisme Limburg vzw en de toeristische sector, Limburgse steden, gemeenten, horeca-uitbaters en attracties. Een echt partnerschap. Hierdoor is de vakantiegids veel meer dan een opsomming van toeristische producten. Reportages, fotopagina's, fiets- en wandellussen geven de gids ook een magazinegevoel en maken hem aangenaam om te lezen.

### **Imago alle eer aandoen**

"Onze partners kregen de kans om te participeren in de publicatie en maakten daar volop gebruik van", vertelt Philtjens verder. "130 partners namen een inlassing. Daarmee is de Limburg Vakantiegids een schoolvoorbeeld van de goede samenwerking tussen Toerisme Limburg, gemeentebesturen en de private toeristische sector." Dankzij het nieuwe dienstenpakket van Toerisme Limburg voor de toeristische sector stegen de vrijwillige marketingbijdrages van de Limburgse gemeenten bovendien met 34 procent. "Er werd een nieuw en duurzaam model van financiering voor toerisme opgezet. Limburg doet haar imago van vernieuwer in toerisme alle eer aan."



Vanaf maart wordt de gids massaal gedistribueerd. Tegelijk barst een grote mediacampagne los. Die legt de klemtoon op 20 jaar Fietsparadijs Limburg en prikkelt de Vlamingen om de gratis Limburg Vakantiegids in huis te halen. De Limburg Vakantiegids 2015 ontdek je via [www.toerismelimburg.be](http://www.toerismelimburg.be), of haal je gratis exemplaar in de Limburgse toeristische infokantoren.