

Chinezen overwegen cultuurhuis in Bokrijk



In de bakkerij keken de Chinezen de ogen uit.

Foto Tony VAN GALEN

GENK

De inspanningen van Bokrijk om de Chinese markt te veroveren, beginnen vruchten af te werpen. Gemiddeld springen al jaarlijks een 1.000-tal Chinezen de oude huisjes binnen. En gisteren kwam een Chinees investeringsbedrijf op prospectie om te kijken of Bokrijk de plek is waar ze hun 'Chinees-Belgisch cultuurhuis' kunnen openen.

Zoals altijd met Chinese bezoekers mocht ook gisteren het paard (dat de huifkar trekt) rekenen op het grootste enthousiasme, zelfs bij een voorzitter en twee directieleden van een Chinees investeringsbedrijf. Maar ook in de pottenbakkerij en tijdens het brood bakken keken de bedrijfsleiders de ogen uit. Waarop iemand informeerde of ze dat ooit gezien hadden – brood – in het land van rijst en noedels? “Wij kennen ook brood, hoor. We eten dat alleen niet zo vaak als jullie. Geef mij maar spaghetti bolognese of pasta carbonara”, lachen ze. Het is dat soort vooroordelen dat ze uit de wereld willen helpen met hun ‘cultuurhuis’.

Belastingen

“Ik heb in Leuven gestudeerd. Het was altijd mijn droom om een brug te zijn tussen België/Europa en China”, zegt Minnie (GongYing in het Chinees).

Intussen zijn we dik 10 jaar later, heeft ze in haar thuisland een reisbureau, een investeringsmaatschappij en een firma die contacten legt met Westerse bedrijven helpen opstarten. “We zijn twee weken door Europa aan het reizen, we willen vooral werk maken van culturele uitwisseling”, vertelt GongYing. “We willen hier een cultuurhuis openen, waar Chinese en Europese cultuur wordt uitgewisseld. We denken inderdaad aan Bokrijk, maar ik heb toch schrik van de hoge belastingen die jullie hier heffen.”

De knoop of het er komt of niet, is dus nog niet doorgehakt. Maar wat gaan mensen in zo'n cultuurhuis zien? “Onze theeceremonie, bijvoorbeeld. Of Chinese opera, de mode, eetgewoonten,…”

Stoofvlees

“Maar het is me vooral opgefallen dat we veel overeenkomsten

hebben. Ik kneed brood net zoals jullie, zag ik. Wij proberen ons er goed net zoals hier te beschermen. We eten in Europa ook altijd in plaatselijke restaurants, nooit in Chinese, vooral omdat we de Europese sfeer willen opsnuiven. Zoals hier: stoofvlees met friet”, zegt administratief directeur Zhang Yung Xin - Claire in de Engelse versie. “We steken in Bokrijk veel op over tradities behouden, over hoe we onze huizen en gebruiken kunnen bewaren. Hoe we jongeren kunnen boeien voor die oude gebruiken.” Complimenten die ze in Bokrijk graag horen. “Dit jaar starten we een proef, een 30-tal Chinese schoolkinderen krijgt hier een rondleiding met een speciale tolk. Om te zien of je zo nog de sfeer van het openluchtmuseum meekrijgt. In 2015 willen we een totaalpakket hebben voor de Chinese bezoekers”, besluit gedeputeerde Igor Philtjens. “Touropérateurs hadden hun weg al gevonden, nu merken we dat ook bedrijven geïnteresseerd zijn. Zo was er onlangs nog een firma die de werknemers een trip Europa – mét Bokrijk – cadeau deed als incentive.”

Hun interesses zijn in elk geval duidelijk: cultuur in Brussel, het verleden in Bokrijk en dan shoppen, in Maasmechelen. “Afstanden zijn voor hen heel anders: Bokrijk is ‘de achtertuin’ van Brussel.”

Caroline VANDENREYT

Investeerder maakt openluchtmuseum vaste stop in Europese rondreis

Chinezen verlekkerd op Bokrijk

GENK

Vergeet de Brugse reien of de Korenmarkt in Gent, het openluchtmuseum van Bokrijk is de nieuwe hotspot voor Chinese toeristen. Dat vindt investeringsmaatschappij Qingdao ZhongKai, die jongeren in contact brengt met de Europese cultuur.

XAVIER LENAERS

Europa op een andere en vooral meer interactieve manier leren kennen aan de Chinese jeugd en andere reizigers, dat is de bedoeling van Qingdao ZhongKai Investment Company. Het openluchtmuseum van Bokrijk lijkt daarvoor de ideale locatie.

Beleving

«Bij ons in China bestaat zo'n museum als dat van Bokrijk niet», vertelt Minnie Giong Ying, de tolk die de Chinese delegatie gisteren door Bokrijk loodste. «Voor onze jongeren is het dan ook ideaal om te proeven van de cultuur hier. Ze leren ineens honderd jaar geschiedenis kennen. En het is allemaal zo echt, met veel beleving. Bovendien vallen er ook veel dieren te bewonderen.» Het bedrijf

wil Bokrijk dan ook gebruiken als één van de vaste haltes voor groepen die een rondreis maken door Europa. «In juni komt al een eerste groep van om en bij de dertig Chinese studenten naar hier. Een dag lang worden ze ondergedompeeld in het leven op het platteland, 100 jaar geleden», weet An Tournelle, toeristisch coördinator van het openluchtmuseum.

Chinese menukaart

Bij het museum is men blij dat het aantal Chinese bezoekers nog meer zal stijgen. «Vijf jaar geleden ontvingen we in Bokrijk slechts twintig Chinese toeristen. In 2012 waren dat er al 500 en vorig jaar zelfs 1.000. Het aantal is dus met de helft gestegen, mede door de steun van Toerisme Vlaanderen»,



De delegatie uit China bezocht onder meer de 'Sixties'-tentoonstelling. Foto Dalemans

aldus Tournelle. Het openluchtmuseum neemt dan ook extra maatregelen om de Chinese toeristen zich thuis te laten voelen. «Zo zijn de menu's in het museumrestaurant bijvoorbeeld al in het Chinees vertaald. Ook hebben we een plan van het museum in het Chinees opgesteld. En nu zoeken we naar een Chinese gids of tolk die groepen kan begeleiden

tijdens hun bezoek aan het openluchtmuseum», vertelt Tournelle nog.

En er is meer nieuws: Bokrijk is ook in de running om binnenkort het eerste Chinese cultuurhuis in Europa te huisvesten. Het openluchtmuseum moet daarvoor wedijveren met Keulen en Amsterdam. «Maar het museum maakt veel kans, het ligt centraal

voor Chinezen die Europa aandoen», vertelt Giong Ying. De komst van de Chinese investeerder naar Bokrijk stemde ook gedeputeerde Igor Philtjens tevreden. «We zijn vereerd dat het bedrijf denkt aan Bokrijk om een cultuurhuis te openen. Het zou Bokrijk en onze provincie nog meer op de internationale kaart zetten», besluit hij.

Bokrijk wil nog meer Chinese toeristen lokken

GENK Het provinciaal domein Bokrijk kreeg gisteren onverwacht een Chinees investeringsbedrijf over de vloer dat zich specialiseert in projecten rond cultuuruitwisseling tussen Europa en China.

‘Het gaat om een investeringsmaatschappij die Chinese jongeren in contact wil brengen met de Europese cultuur’, zegt An Tournelle van domein Bokrijk. ‘Ze

kwamen kijken naar het authentieke dat Bokrijk kan aanbieden door de verschillende workshops, zoals brood bakken of potten draaien. Het domein van Bokrijk trekt al heel wat Chinese bezoekers aan, maar toch merken we nog vaak dat ze moeite hebben om dan hun weg te vinden. Daarom hebben we alvast een inspanning geleverd om bijvoorbeeld ons grondplan te vertalen.’

De Chinese investeringsmaatschappij bezocht het domein in Bokrijk in eerste instantie om te kijken waar Bokrijk kan passen in hun projecten. Daarnaast hebben zij ook interesse om in de toekomst een soort van Cultuurhuis op te richten in Europa. Dat Cultuurhuis moet dan de uitwisseling van cultuur tussen Europa en China bevorderen. Ook Bokrijk is hier dus voor in de running. (100)