

Toerisme Limburg neemt Antwerpse Groenplaats in

ANTWERPEN - Limburg heeft gisteren het startschot gegeven van het toeristische hoogseizoen met een pop-up Limburg-paviljoen op de Antwerpse Groenplaats. De Antwerpenaren konden er proeven van een echte stroekbrunch, gemaakt door Jeff Beyens van Het Poorthuis in Genk, en kennismaken met de toeristische trekpleisters van onze provincie. Bezoekers kregen ook een Limburg-zakje mee met een strooppappel, de voorjaarsbrochure 'Dit noemen wij De Groenplaats' en

een exemplaar van Het Belang van Limburg. Antwerpenaren konden ook hun exemplaar van De Gazet van Antwerpen komen ruilen tegen Het Belang van Limburg. In totaal werden er 1.500 kranten uitgedeeld. Igor Philijns, gedeputeerde van Toerisme, zegt dat de actie niet toevallig in Antwerpen plaatsvindt. "Meer dan een kwart van alle Belgen die in Limburg op vakantie komen, komt uit de provincie Antwerpen."

CB



Panelen met de boodschap 'Dit noemen wij de Groenplaats' en een picknicktafel in het centrum van Antwerpen.

Foto Sarah VAN DEN ELSKEN

HASSELT/
ANTWERPEN

Toerisme Limburg stunt op Antwerpse Groenplaats

Met een ludieke actie heeft Toerisme Limburg gisteren campagne gevoerd op de Groenplaats in Antwerpen. Een pop-up Limburg paviljoen met de slogan 'Dit noemen wij De Groenplaats' toonde foto's van het groene Limburg met de bloesems van Haspengouw in bloei. De voorjaarscampagne van Toerisme Limburg startte niet toevallig in Antwerpen. 'Meer dan een kwart van alle Belgen die in Limburg een vakantie boeken, komt uit de provincie Antwerpen', zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens (Open VLD). In Antwerpen konden ze wel lachen met de stunt van Toerisme Limburg. Net gisteren organiseerde het stadsbestuur van Antwerpen op de Groenplaats een bevraging bij de inwoners over de herinrichting van de Groenplaats. Heel wat inwoners gaven aan dat ze er meer groen willen. (kvh)

Toerisme Limburg stunt op Antwerpse Groenplaats

ANTWERPEN/HASSELT
Met een ludieke actie heeft Toerisme Limburg gisteren campagne gevoerd op de Groenplaats in Antwerpen.

Een pop-up Limburg paviljoen met de slogan 'Dit noemen wij De Groenplaats' toonde mooie foto's van het groene Limburg met de bloesems van Haspengouw in bloei. 'De slagzin is niet uit de lucht gegrepen', zegt gedeputeerde van Toerisme Igor Philtjens. 'Antwerpenaren beschouwen Limburg als een natuurlijke vakantiebestemming. En het geeft met

een knipoog ook de visie van de Limburger op zijn eigen regio.'

Voorbijgangers werden uitgenodigd om kennis te maken met de gevarieerde landschappen en alles wat er te in Limburg te beleven valt. Ze konden er genieten van de Limburgse gastvrijheid en streekproducten.

Niet toevallig

De voorjaarscampagne van Toerisme Limburg startte niet toevallig in Antwerpen. 'Meer dan een kwart van alle Belgen die in Limburg een

vakantie boekt, komt uit de provincie Antwerpen', zegt gedeputeerde Philtjens. 'Dit vertaalt zich naar 195.412 Antwerpse verblijfstoeristen, goed voor 590.278 overnachtingen.'

In Antwerpen konden ze wel lachen met deze stunt van Toerisme Limburg. Net vandaag organiseerde het stadsbestuur van Antwerpen aan de Groenplaats een bevraging bij de inwoners over de herinrichting van de Groenplaats. Heel wat inwoners gaven aan dat ze meer groen willen op de Groenplaats. (kvh)



Gedeputeerde van Toerisme Philtjens ging zelf naar Antwerpen om reclame te maken voor het groene Limburg. Foto: dbw