

Ontwerpersduo grijpt terug naar papier

GENK Op e-mailloze vrijdag hebben ontwerpers Noortje De la haye en Willem Kissemeek een collectie van postkaarten, notitieboekjes en stempels voorgesteld.

KIZZY VAN HORNE

Uit liefde voor de ambacht en authenticiteit heeft het Hasseltse ontwerpersduo Noortje De la haye (26) en Willem Kissemeek (28) met *Amlero* een authentieke collectie van papierwaren uitgebracht. Met oude machines gaan ze aan de slag om unieke kaarten en notitieboekjes te maken.

'Het idee is ontstaan vanuit onze achtergrond van interieurarchitect en grafisch ontwerper', zegt Noortje. 'In dit e-mailtijdperk worden postkaarten nostalgisch. Maar zeg nu zelf, het is toch zeer fijn om een handgeschreven kaartje in de bus te vinden. Uit liefde voor het vak hebben we besloten om een eigen lijn uit te brengen waarin verfijnde detaillering zeer essentieel is.'

Noortje en Willem creëren de papierwaren zelf en ontwikkelen zo een kleinschalige lijn. 'De meeste producten vervaardigen we in ons eigen atelier. Op die manier behouden we de controle over ons het productieproces. Papierwaren worden bedrukt met oude drukmachines. We hebben notitieboekjes van leder en papier gemaakt die gemakkelijk aangevuld kunnen worden

Postkaarten en notitieboekjes in het e-mailtijdperk

met nieuwe bladeren. We hechten veel belang aan authenticiteit en mikken dan ook op een klein publiek van mensen met liefde voor de ambachtsman, het materiaal en de techniek.'

Het designduo werd het voor-

bije jaar professioneel begeleid in het kader van *Marked*. C-Mine en Cultuurplatform Design geven ontwerpers een strategische omkadering om van hun designtraject een succesverhaal te maken. Ze begeleiden de ontwer-

pers van idee tot vermarkten van het product. 'Dankzij *Marked* kunnen we deze lijn nu uitbrengen. We hebben enorm veel advies gekregen.'

INFO www.amletero.be

'Marked' begeleidt zeven talentvolle ontwerpers



Zeven talentvolle ontwerpers, met helemaal rechts Willem Kissemeek en Noortje De la haye, krijgen begeleiding richting de markt. Foto: kvh

GENK Zeven talentvolle ontwerpers werden met *Marked* begeleid van ontwerp naar de markt. Met dit initiatief willen de stad Genk en de provincie Limburg jonge talenten een kans bieden.

'Zeker in economisch mindere tijden moet je in talent blijven investeren', zegt gedeputeerde Igor Philtjens. 'Zij moeten de vraagstukken van morgen oplossen.'

De zeven talenten hebben het afgelopen jaar een eigen product gecreëerd dat ze nu op de markt brengen. Tot 9 maart stellen ze de producten voor in Studio Pieter Stockmans in C-Mine. Dimitri Cassiers presenteert de *Swing Chair* en Delphine Courier de *Cat Cube*. Cédric

Etienne werkte met Corkinho een baksteen uit kurk uit. Eva Menga ontwierp met Struct een originele lamp.

Behalve Noortje De la haye en Willem Kissemeek telt *Marked* nog twee Limburgers. Frederic Pieck uit Alken ging aan de slag met leer. 'De collectie bestaat uit herenportefeuilles gecreëerd uit één lap leder. Els Louwette uit Bilzen ontwierp met Sluw een eigenzinnige collectie van juwelen. 'Ik zocht naar een evenwicht tussen het artistieke en commerciële. Het is een stijlvolle collectie van juwelen geworden, met toch een hoek af', zegt Els Louwette. (kvh)

INFO www.marked.be

Talentvolle kunstenaars krijgen ondersteuning

GENK

Om jonge talentvolle kunstenaars een zetje te geven om een plaatsje op de commerciële markt te veroveren met hun eigen idee of product, hebben zowel de provincie als de stad Genk extra logistieke en financiële ondersteuning voorzien. Beide besturen hopen op die manier van Limburg een aantrekkingspool te maken voor creativiteit en innovatie.

Het project Marked is niet toevallig voorgesteld in het atelier van de internationaal gerenommeerde kunstenaar Piet Stockmans. "Bedoeling is jonge designers samen te brengen met actoren uit de commerciële wereld", zegt gedeputeerde Igor Philtjens. "Ook als het economisch moeilijk gaat moet je blijven investeren in talenten." Ook burgemeester Wim Dries

van Genk deelt die mening. "Als jonge creatievelingen op vlak van productie, marketing en communicatie de juiste steun krijgen, kunnen zij op hun beurt de regio versterken," zegt Dries. Als eerste wapenfeit hebben zeven kunstenaars hun werken uitgesteld in het atelier van Piet Stockmans.

CN



De jonge ontwerpers krijgen bij Piet Stockmans een ruimte om hun werken te tonen.

Foto Chris NELIS

GENK

Jonge en ervaren designers samen op C-Mine



Acht jonge ontwerpers, waarvan één duo, kregen wekenlang begeleiding vanaf hun idee tot aan het eindproduct, tot aan de lancering van dat product. Speciaal voor hen werd het project 'Marked' uitgewerkt, dat steun kreeg van de stad en de provincie, C-Mine en het designplatform. Dankzij het project ontwierpen bij-

voorbeeld Noortje De-Lahaye en Willem Kissebreek hun eigen agenda's en notitieboekjes. De ontwerpers stellen hun creaties tentoon bij Piet Stockmans en zijn dochter Widukind. Hun expo 'Porselein? Hoezo!' en de werken van designers zijn nog tot 9 maart 2014 te bekijken in Studio Stockmans op C-Mine. Gielkens (LXB)